

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา

202314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ (Leadership and Business Ethics)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต

กลุ่มวิชา : วิชาเฉพาะด้านบังคับ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร.ชีวิน อ่อนละออ

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.ชีวิน อ่อนละออ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญ และทฤษฎีภาวะผู้นำ รวมถึงจริยธรรมของผู้นำ
- 1.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และบริหารความขัดแย้งในองค์กรได้อย่างเหมาะสม
- 1.3 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
- 1.4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ โดยเฉพาะในบริบทธุรกิจกีฬา ผ่านการใช้กรณีศึกษา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มีการปรับปรุงตามแนวทาง OBE (Outcome-Based Education)
- 2.2 เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
- 2.3 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเชิงบูรณาการด้านภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจกีฬาในยุคดิจิทัล

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมของผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง การพัฒนาภาวะผู้นำ ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อด้านศีลธรรมของธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ และการพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจโดยเน้นการใช้กรณีศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา สอนเสริม ตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะรายและข้อตกลงของกลุ่มเรียน ฝึกปฏิบัติ ไม่มี การศึกษาด้วยตัวเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษาเข้าพบรายกลุ่มหรือรายบุคคลตามต้องการ ในวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- แสดงออกถึงภาวะผู้นำที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

- สอนหัวข้อจริยธรรมของผู้นำและจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมสอดแทรกจริยธรรมทางธุรกิจในทุกหัวข้อ
- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาการละเมิดจริยธรรมทางธุรกิจเพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน
- กำหนดกติกาการเข้าเรียน การส่งงาน เกณฑ์การให้คะแนน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- ประเมินผลจากการแสดงความคิดเห็นเชิงคุณธรรมจริยธรรมจากกรณีศึกษา
- ประเมินผลจากการทดสอบย่อยและการสอบ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องการพัฒนา

- มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและทฤษฎีภาวะผู้นำ
- มีความรู้ความเข้าใจหลักจริยธรรมของผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง และจริยธรรม-จรรยาบรรณทางธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างประกอบ ถาม-ตอบ เพื่อเพิ่มความเข้าใจ
- ทดสอบย่อยและมอบหมายให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อบรรยาย
- อธิบายเพิ่มเติมกรณีศึกษาเกิดคำถามหรือข้อสงสัย

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาที่มอบหมาย
- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

- สามารถสืบค้นและประเมินสารสนเทศด้านภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- สามารถวิเคราะห์และเชื่อมโยงหลักภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจกับการแก้ไขปัญหาในบริบทธุรกิจกีฬา

3.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านภาวะผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง และจริยธรรมทางธุรกิจ
- มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคล ให้ผู้เรียนนำเสนอตามความถนัด

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอ
- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

- มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น การบริหารความขัดแย้ง และรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย โดยเฉพาะการวิเคราะห์กรณีศึกษากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานกลุ่มและรายบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายวิชา

4.3 วิธีการประเมินผล

- ให้นักศึกษาประเมินตนเองและสมาชิกในกลุ่ม
- อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมกลุ่มของผู้เรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะที่ต้องการพัฒนา

- สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ สื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอกรณีศึกษาด้านภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ฝึกวิเคราะห์และจัดทำรายงานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
- มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคลให้นำเสนอตามความถนัด

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากความถูกต้องของการวิเคราะห์และรูปแบบการนำเสนอ

- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

ตารางความเชื่อมโยง OBE: PLOs, Sub-PLOs, CLOs, LLOs

แนวคิดการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) ของรายวิชาภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ เชื่อมโยงจากระดับหลักสูตร (PLOs, Sub-PLOs) ลงสู่ระดับรายวิชา (CLOs) และระดับบทเรียน (LLOs) ดังนี้

PLOs (ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร)	Sub-PLOs (ผลลัพธ์ย่อยของหลักสูตร)
PLO1: มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	Sub-PLO1.1: ปฏิบัติตนอย่างมีจรรยาบรรณและแสดงออกถึงภาวะผู้นำที่มีจริยธรรม
PLO2: มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีด้านการจัดการองค์การ และทรัพยากรทางธุรกิจ	Sub-PLO2.1: เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ Sub-PLO2.2: เข้าใจหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
PLO3: สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	Sub-PLO3.1: วิเคราะห์สถานการณ์ความขัดแย้งและผลกระทบของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการตัดสินใจ
PLO4: มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในการทำงานเป็นทีม	Sub-PLO4.1: ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอรายงานกลุ่ม
PLO5: มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	Sub-PLO5.1: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอกรณีศึกษาด้านภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

- CLO1: มีวินัย ตรงต่อเวลา ยึดมั่นจรรยาบรรณ และแสดงออกถึงภาวะผู้นำที่มีจริยธรรม
- CLO2: อธิบายความหมาย ทฤษฎีภาวะผู้นำ และหลักจริยธรรมทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- CLO3: วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจในการแก้ไขปัญหาและบริหารความขัดแย้งในธุรกิจ
กีฬา
- CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบต่องานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- CLO5: สื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
1	บทที่ 1 ความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำ - ความหมายและความสำคัญของภาวะผู้นำ (Leadership)	3	บรรยาย / ทดสอบก่อนเรียน (Pretest) / ถาม-ตอบ / PowerPoint

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
	- บทบาทของผู้นำในองค์กรธุรกิจและธุรกิจกีฬา - ความแตกต่างระหว่างผู้นำ (Leader) กับผู้บริหาร (Manager)		
2	บทที่ 2 ทฤษฎีภาวะผู้นำ (1) - แนวคิดคุณลักษณะผู้นำ (Trait Theory) - ทฤษฎีพฤติกรรมผู้นำ (Behavioral Theory)	3	บรรยาย / ยกตัวอย่างกรณีศึกษา / PowerPoint
3	บทที่ 3 ทฤษฎีภาวะผู้นำ (2) - ภาวะผู้นำเชิงสถานการณ์ (Situational Leadership) - ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Transformational Leadership) - และผู้นำเชิงแลกเปลี่ยน (Transactional Leadership)	3	บรรยาย / อภิปรายกลุ่ม / PowerPoint
4	บทที่ 4 จริยธรรมของผู้นำ - แนวคิดจริยธรรมของผู้นำ (Ethical Leadership) - คุณลักษณะของผู้นำที่มีจริยธรรม	3	บรรยาย / ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา / PowerPoint
5	บทที่ 5 การบริหารความขัดแย้ง (1) - ความหมายและสาเหตุของความขัดแย้งในองค์กร - ประเภทของความขัดแย้ง	3	บรรยาย / ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์ / PowerPoint
6	บทที่ 6 การบริหารความขัดแย้ง (2) - กลยุทธ์การจัดการความขัดแย้ง - การเจรจาต่อรองและการไกล่เกลี่ย	3	บรรยาย / วิเคราะห์กรณีศึกษา / อภิปรายกลุ่ม / PowerPoint
7	บทที่ 7 การพัฒนาภาวะผู้นำ - แนวทางและเครื่องมือการพัฒนาภาวะผู้นำ - ภาวะผู้นำในบริบทธุรกิจกีฬา	3	บรรยาย / กรณีศึกษาธุรกิจกีฬา / อภิปรายกลุ่ม / PowerPoint
8	สอบกลางภาค	3	สอบข้อเขียน
9	บทที่ 8 ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ - ความหมายและความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) - แนวคิดพื้นฐานด้านจริยธรรมทางธุรกิจ	3	บรรยาย / ถาม-ตอบ / PowerPoint
10	บทที่ 9 ความรับผิดชอบด้านศีลธรรมของธุรกิจ - หลักการความรับผิดชอบด้านศีลธรรมของธุรกิจ (Moral Responsibility) - ความสัมพันธ์ระหว่างศีลธรรมกับการดำเนินธุรกิจ	3	บรรยาย / ยกตัวอย่างกรณีศึกษา / PowerPoint
11	บทที่ 10 จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (1) - ความหมายของจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Business	3	บรรยาย / อภิปรายกลุ่ม / PowerPoint

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
	Ethics) - จรรยาบรรณวิชาชีพในบริบทธุรกิจกีฬา		
12	บทที่ 11 จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (2) - การประยุกต์ใช้จริยธรรมทางธุรกิจในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ - กรณีศึกษาการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ	3	บรรยาย / วิเคราะห์กรณีศึกษา / PowerPoint
13	บทที่ 12 ผลกระทบของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) - ผลกระทบของการตัดสินใจเชิงจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	3	บรรยาย / มอบหมายงานกลุ่ม / PowerPoint
14	บทที่ 13 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) - แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility) - กรณีศึกษา CSR ในธุรกิจกีฬา	3	บรรยาย / วิเคราะห์กรณีศึกษา / มอบหมายงานกลุ่ม / PowerPoint
15	บทที่ 14 การพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจโดยเน้นการใช้กรณีศึกษา - แนวทางการพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ - นำเสนอรายงานกลุ่ม (กรณีศึกษาภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ)	3	สาธิต / นำเสนอรายงานกลุ่ม / อภิปรายซักถาม
16	สอบปลายภาค	3	สอบข้อเขียน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้ (CLOs)	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	CLO2, CLO3	การทดสอบก่อนเรียน (Pretest)	1	5%
2	CLO1, CLO2, CLO3	การสอบกลางภาค	8	25%
3	CLO1, CLO2, CLO3, CLO5	การสอบปลายภาค	16	30%
4	CLO3, CLO4, CLO5	รายงานกลุ่ม/รายบุคคล และการนำเสนอรายงาน (กรณีศึกษา)	13-15	20%
5	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	การสังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน การอภิปรายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- ชีวิน อ่อนละอ. ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ. เอกสารประกอบการสอน คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย, 2568.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ตำราด้านภาวะผู้นำและการบริหารองค์การ
- ตำราด้านจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- บทความและกรณีศึกษาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR)

3. เอกสารและข้อเสนอแนะ

- www.fap.or.th (สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์)
- www.set.or.th (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- นักศึกษาควรศึกษาด้วยตัวเองเกี่ยวกับหัวข้อที่บรรยายมาก่อนล่วงหน้า

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผลการสอนอาจารย์ผู้สอน ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย ทุกภาคการศึกษา
- ระบบประเมินผลการสอนที่งานทะเบียนประมวลผลจัดทำขึ้น เพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินจากผลการสอบของนักศึกษาและการวิเคราะห์ข้อสอบเพื่อตรวจสอบมาตรฐาน โดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐาน ข้อสอบ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

3. การปรับปรุงการสอน

คณบดี/หัวหน้าสาขาวิชากำหนดให้ปรับปรุงการสอนในรายวิชาและจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาทุกปีการศึกษา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

โดยการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การสอบถามนักศึกษา การพิจารณาผลการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการเรียน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินจากข้อ 1-4 มาทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งด้านอาจารย์ผู้สอน เนื้อหา วิธีการสอน มาตรฐานข้อสอบ และการวิจัยในชั้นเรียน