

มคอ. 3

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา

202417 การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (Entrepreneurship and Modern Business Management)

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต

กลุ่มวิชา : วิชาเฉพาะด้านบังคับ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ดร.ชีวิน อ่อนละออ

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ดร.ชีวิน อ่อนละออ

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

23 กรกฎาคม 2568

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- 1.1 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ โลกาภิวัตน์ ระบบเศรษฐกิจ และรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่

- 1.2 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ปรัชญา และคุณสมบัติของการเป็นผู้ประกอบการ
- 1.3 เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนธุรกิจ บริหารความเสี่ยง และบริหารทรัพยากรทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
- 1.4 เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจและประยุกต์ใช้ระบบบริหารงานคุณภาพในการจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะในบริบทธุรกิจกีฬา ผ่านการใช้กรณีศึกษา

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มีการปรับปรุงตามแนวทาง OBE (Outcome-Based Education)
- 2.2 เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
- 2.3 เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเชิงบูรณาการด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจกีฬาในยุคดิจิทัล

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและโลกาภิวัตน์ ระบบเศรษฐกิจ รูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ แนวคิดและปรัชญาการเป็นผู้ประกอบการ คุณสมบัติของผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การบริหารทรัพยากร วิชาสหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระบบบริหารงานคุณภาพ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย 48 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษาเฉพาะรายและข้อตกลงของกลุ่มเรียน ฝึกปฏิบัติไม่มี การศึกษาด้วยตัวเอง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

นักศึกษาเข้าพบรายกลุ่มหรือรายบุคคลตามต้องการ ในวันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องพักอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องการพัฒนา

- มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- แสดงออกถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

- สอนหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและจริยธรรมของผู้ประกอบการ พร้อมสอดแทรกในทุกหัวข้อ
- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเพื่ออภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน

- กำหนดกติกาการเข้าเรียน การส่งงาน เกณฑ์การให้คะแนน และการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- ประเมินผลจากการแสดงความคิดเห็นเชิงคุณธรรมจริยธรรมจากกรณีศึกษา
- ประเมินผลจากการทดสอบย่อยและการสอบ

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องการพัฒนา

- มีความรู้ความเข้าใจสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจ และรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่
- มีความรู้ความเข้าใจแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงและทรัพยากร

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย อภิปราย ยกตัวอย่างประกอบ ถาม-ตอบ เพื่อเพิ่มความเข้าใจ
- ทดสอบย่อยและมอบหมายให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อบรรยาย
- อธิบายเพิ่มเติมกรณีศึกษาเกิดคำถามหรือข้อสงสัย

2.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากแบบฝึกหัดหรือกรณีศึกษาที่มอบหมาย
- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องการพัฒนา

- สามารถสืบค้นและประเมินสารสนเทศด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- สามารถวิเคราะห์และเชื่อมโยงหลักการวางแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจกับการแก้ไขปัญหาในบริบทธุรกิจกีฬา

3.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้วิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
- มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคล ให้ผู้เรียนนำเสนอตามความถนัด

3.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำเสนอ
- ประเมินผลจากการสอบกลางภาคและการสอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องการพัฒนา

- มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย โดยเฉพาะการวิเคราะห์กรณีศึกษากลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

- มอบหมายงานกลุ่มและรายบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายวิชา

4.3 วิธีการประเมินผล

- ให้นักศึกษาประเมินตนเองและสมาชิกในกลุ่ม
- อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมกลุ่มของผู้เรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะที่ต้องการพัฒนา

- สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ สื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอกรณีศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ฝึกวิเคราะห์และจัดทำรายงานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
- มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคลให้นำเสนอตามความถนัด

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินผลจากความถูกต้องของการวิเคราะห์และรูปแบบการนำเสนอ
- ประเมินผลจากการสอบถามภาคและการสอบปลายภาค

ตารางความเชื่อมโยง OBE: PLOs, Sub-PLOs, CLOs, LLOs

แนวคิดการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)

ของรายวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เชื่อมโยงจากระดับหลักสูตร (PLOs, Sub-PLOs)

ลงสู่ระดับรายวิชา (CLOs) และระดับบทเรียน (LLOs) ดังนี้

PLOs (ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร)	Sub-PLOs (ผลลัพธ์ย่อยของหลักสูตร)
PLO1: มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	Sub-PLO1.1: ปฏิบัติตนอย่างมีจรรยาบรรณและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
PLO2: มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีด้านการจัดการองค์การและทรัพยากรทางธุรกิจ	Sub-PLO2.1: เข้าใจแนวคิดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจ และรูปแบบธุรกิจ Sub-PLO2.2: เข้าใจแนวคิดและปรัชญาการเป็นผู้ประกอบการ
PLO3: สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	Sub-PLO3.1: วิเคราะห์และวางแผนธุรกิจ บริหารความเสี่ยง และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจ
PLO4: มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบในการทำงานเป็นทีม	Sub-PLO4.1: ทำงานร่วมกับผู้อื่นในการวิเคราะห์กรณีศึกษาและนำเสนอรายงาน
PLO5: มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	Sub-PLO5.1: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอกรณีศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

- CLO1: มีวินัย ตรงต่อเวลา ยึดมั่นจรรยาบรรณ และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ
- CLO2: อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจ รูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ และแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างถูกต้อง

- CLO3: วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการวางแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงและทรัพยากร เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจในธุรกิจกีฬา
- CLO4: ทำงานร่วมกับผู้อื่นและรับผิดชอบต่องานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- CLO5: สื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
1	บทที่ 1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและโลกาภิวัตน์ - ความหมายและองค์ประกอบของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - แนวคิดโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจ	3	บรรยาย / ทดสอบก่อนเรียน (Pretest) / ถาม-ตอบ / PowerPoint
2	บทที่ 2 ระบบเศรษฐกิจ - ระบบเศรษฐกิจแบบต่าง ๆ และกลไกตลาด - อุปสงค์ อุปทาน และวัฏจักรธุรกิจ	3	บรรยาย / ยกตัวอย่างกรณีศึกษา / PowerPoint
3	บทที่ 3 รูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ - รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ (เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัท) - ธุรกิจแฟรนไชส์ อีคอมเมิร์ซ และแพลตฟอร์มดิจิทัล	3	บรรยาย / อภิปรายกลุ่ม / PowerPoint
4	บทที่ 4 หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ - หน้าที่พื้นฐานของธุรกิจ - ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3	บรรยาย / ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา / PowerPoint
5	บทที่ 5 แนวคิดและปรัชญาการเป็นผู้ประกอบการ - ความหมายและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ - ทฤษฎีผู้ประกอบการและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3	บรรยาย / ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์ / PowerPoint
6	บทที่ 6 คุณสมบัติของผู้ประกอบการ - คุณสมบัติที่สำคัญของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ - ภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และจริยธรรมของผู้ประกอบการ	3	บรรยาย / วิเคราะห์กรณีศึกษา / อภิปรายกลุ่ม / PowerPoint
7	บทที่ 7 การวางแผนธุรกิจ - องค์ประกอบของแผนธุรกิจ - การวิเคราะห์ SWOT และการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้น	3	บรรยาย / ฝึกเขียนแผนธุรกิจเบื้องต้น / PowerPoint
8	สอบกลางภาค	3	สอบข้อเขียน
9	บทที่ 8 การบริหารความเสี่ยง - กระบวนการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ - กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง	3	บรรยาย / ถาม-ตอบ / PowerPoint
10	บทที่ 9 การบริหารทรัพยากร - การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเงิน และสารสนเทศ - หลักการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (7M)	3	บรรยาย / ยกตัวอย่างกรณีศึกษา / PowerPoint
11	บทที่ 10 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (1) - ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของ SMEs ต่อระบบเศรษฐกิจ	3	บรรยาย / อภิปรายกลุ่ม / PowerPoint

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้
12	บทที่ 11 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (2) - นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs ของภาครัฐ	3	บรรยาย / วิเคราะห์กรณีศึกษา / PowerPoint
13	บทที่ 12 ระบบบริหารงานคุณภาพ - แนวคิด TQM, ISO 9001 และวงจรคุณภาพ PDCA	3	บรรยาย / มอบหมายงานกลุ่ม / PowerPoint
14	บทที่ 13 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ - การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านตลาด เทคนิค การเงิน และการบริหารจัดการ	3	บรรยาย / ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษา / มอบหมายงานกลุ่ม / PowerPoint
15	บทที่ 14 กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจกึ่งพาและการนำเสนอ - สรุปแนวคิดและนำเสนอรายงานกลุ่ม (กรณีศึกษาผู้ประกอบการ)	3	สาธิต / นำเสนอรายงานกลุ่ม / อภิปรายซักถาม
16	สอบปลายภาค	3	สอบข้อเขียน

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้ (CLOs)	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	CLO2, CLO3	การทดสอบก่อนเรียน (Pretest)	1	5%
2	CLO1, CLO2, CLO3	การสอบกลางภาค	8	25%
3	CLO1, CLO2, CLO3, CLO5	การสอบปลายภาค	16	30%
4	CLO3, CLO4, CLO5	รายงานกลุ่ม/รายบุคคล และการนำเสนอรายงาน (กรณีศึกษา)	13-15	20%
5	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4	การสังเกตพฤติกรรมระหว่างเรียน การอภิปรายและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

- ชีวิน อ่อนละออ. การเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจสมัยใหม่. เอกสารประกอบการสอน คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย, 2568.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ตำราด้านการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการธุรกิจ
- ตำราด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- บทความและกรณีศึกษาด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจกึ่งพา

3. เอกสารและข้อแนะนำ

- www.sme.go.th (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)
- www.set.or.th (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
- นักศึกษาควรศึกษาด้วยตัวเองเกี่ยวกับหัวข้อที่บรรยายมาก่อนล่วงหน้า

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผลการสอนอาจารย์ผู้สอน ตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาของวิทยาลัย ทุกภาคการศึกษา
- ระบบประเมินผลการสอนที่งานทะเบียนประมวลผลจัดทำขึ้น เพื่อให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอน

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินจากผลการสอบของนักศึกษาและการวิเคราะห์ข้อสอบเพื่อตรวจสอบมาตรฐาน โดยคณะกรรมการกำกับมาตรฐานข้อสอบ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

3. การปรับปรุงการสอน

คณบดี/หัวหน้าสาขาวิชากำหนดให้ปรับปรุงการสอนในรายวิชาและจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาทุกปีการศึกษา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

โดยการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา การสอบถามนักศึกษา การพิจารณาผลการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการเรียน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินจากข้อ 1-4 มาทบทวนและวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา ทั้งด้านอาจารย์ผู้สอน เนื้อหา วิธีการสอน มาตรฐานข้อสอบ และการวิจัยในชั้นเรียน