



คณะบริหารธุรกิจ
วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	3
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้.....	11
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต.....	17
- ระบบการจัดการศึกษา.....	17
- การดำเนินการหลักสูตร.....	17
- จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาศึกษา.....	17
- ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์.....	60
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้.....	66
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร.....	88
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	94
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา.....	97
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	99
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร.....	101
ภาคผนวก.....	103
ภาคผนวก 1 ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร.....	104
ภาคผนวก 2 ตารางแสดงการเชื่อมโยงความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสียและผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา.....	157
ภาคผนวก 3 ตารางแสดงการเชื่อมโยงคุณสมบัติของตำแหน่งงานสู่รายวิชา.....	160
ภาคผนวก 4 คำสั่งแต่งตั้ง.....	165

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
ชื่อสถานศึกษาอุดมศึกษา : วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส	25581261101826
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program in Sports Business Management

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจกีฬา)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)	Bachelor of Business Administration (Sports Business Management)
อักษรย่อ (ภาษาไทย)	บธ.บ. (การจัดการธุรกิจกีฬา)
อักษรย่อ (ภาษาอังกฤษ)	B.B.A (Sports Business Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ	หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
5.2 ประเภทของหลักสูตร	หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
5.3 ภาษาที่ใช้	จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บางรายวิชา
5.4 การรับนักศึกษา	รับนักศึกษาไทยและต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้
5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	เป็นหลักสูตรเฉพาะของวิทยาลัยโดยตรงเฉพาะ
5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบของหลักสูตร

- 6.1 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
- 6.2 เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป
- 6.3 คณะกรรมการวิชาการประจำวิทยาลัยพิจารณาและเห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2568
- 6.4 สภาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2568
- 6.5 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ภายในปีการศึกษา 2570 (หลังจากเปิดสอนแล้ว 2 ปี)

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้หลากหลาย ทั้งในลักษณะของอาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ภาคเอกชน	ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	ผู้ประกอบการ
- ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขันกีฬา - ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่สโมสรกีฬา - ผู้ฝึกสอนกีฬา - ผู้ตัดสินกีฬา - เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และวิจัยตลาดด้านการกีฬา - เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายด้านการกีฬา - เจ้าหน้าที่ศูนย์ฝึกกีฬาและสุขภาพ	- ราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา - นักพัฒนาการกีฬาปฏิบัติการ	- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจกีฬา - ตัวแทนนักกีฬา - ผู้นำเข้า-ส่งออกทางการกีฬา

9. ชื่อ สกุล ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ- นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	ดร.ชีวิน อ่อนละออ * (อาจารย์)	ปร.ด. (การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2553
		ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2544
		ค.บ. (พลศึกษา)	วิทยาลัยครูเลย	2529
2	ดร.หนึ่งฤทัย สระทองเวียน * (อาจารย์)	บธ.ด. (การจัดการการกีฬา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	2560
		วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2541
		วท.บ. (ศึกษาศาสตร์ พลศึกษา)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
3	นางสาวสิรินาถ งามประเสริฐ * (อาจารย์)	บธ.ม.	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2558
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2547
4	นางสาวพรสุดา ชูช่วย * (อาจารย์)	บธ.ม.	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2559
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2554
5	นางสาวประณตริ คงงาม * (อาจารย์)	บธ.ม.	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2558
		ศษ.บ. (โสตศึกษา)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2539

หมายเหตุ : * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

10. สถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอน :

10.1 คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย จังหวัดขอนแก่น

10.2 แหล่งเรียนรู้ในชุมชนและเครือข่ายของวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ

ตามที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (14) ศักยภาพการกีฬา แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางพัฒนา การกีฬาของประเทศตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยครอบคลุมทุกภาคส่วนและกลุ่มเป้าหมาย ที่เกี่ยวข้องของการกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมพัฒนาการออกกำลังกายและพื้นฐาน การเล่นกีฬาสำหรับเด็กและเยาวชน กีฬาเพื่อมวลชนเพื่อส่งเสริมพัฒนาการออกกำลังกายและพื้นฐานการเล่น กีฬาสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ เพื่อพัฒนานักกีฬาทุกระดับและบุคลากรทางการกีฬาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬา

ทั้งนี้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนของชาติที่จัดทำขึ้นโดยมีกฎหมายรองรับ คือ พระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2561 หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็นแผนที่จัดทำขึ้นตามกฎหมาย โดยแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) นี้ มีวิสัยทัศน์ คือ “กีฬาพัฒนาคน สังคม และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย” และประกอบด้วย 2 พันธกิจหลัก ได้แก่

พันธกิจที่ 1 : การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม โดยคนไทย มีอายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอจนเป็น วิถีชีวิตมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬาและมีวินัย เคารพกฎกติการากขึ้นด้วยกีฬา นำไปสู่การพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีในสังคม ความสามัคคีของคนในชาติ และมีความพร้อมในการขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

พันธกิจที่ 2 : การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ โดยอุตสาหกรรมการกีฬามีการเจริญเติบโต มีการพัฒนาสินค้า บริการ นวัตกรรมที่เกี่ยวกับการกีฬา กิจกรรม กีฬาเชิงท่องเที่ยว และรายการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้จากวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้น แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) มีนโยบายในการขับเคลื่อนแผนระยะยาว อาทิ

นโยบายที่ 1 ส่งเสริมการเล่นกีฬาและการแข่งขันกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจของ เด็ก เยาวชน และประชาชน

นโยบายที่ 2 ส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา นวัตกรรม และเทคโนโลยีการกีฬา ในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ

นโยบายที่ 3 พัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน

นโยบายที่ 4 ผลักดันและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยว (Sport Tourism) และมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ (Sports Mega-Events) ในประเทศไทย

นโยบายที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมการกีฬา

นโยบายที่ 6 พัฒนาแพลตฟอร์มและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกีฬา

นโยบายที่ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก

นโยบายที่ 8 สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬา สนามกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา อุปกรณ์ การกีฬา ให้ได้มาตรฐานสากล

นโยบายที่ 9 ยกระดับการบริหารจัดการกีฬาในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐาน ของธรรมาภิบาล

นอกจากนั้นแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ยังได้ระบุประเด็นการพัฒนาที่ 5 ไว้ว่า “เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรม การกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิง

พาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ จากอุตสาหกรรมการกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

จากบริบทของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) ข้างต้นจึงถือได้ว่าการกีฬา เป็นกิจกรรมสำคัญส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ เพราะการกีฬาถือเป็นรากฐานของการเสริมสร้างสุขภาพให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุข การพัฒนานักกีฬาต่อยอดไปสู่ นักกีฬาอาชีพ ตลอดจนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา ให้สามารถสร้างโครงข่าย หรือพันธมิตรทางการกีฬาจนสามารถเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศจากกิจกรรมการกีฬา จึงนับว่ามีความสำคัญยิ่ง ดังนั้นเพื่อรองรับผู้ใช้บริการเชิงธุรกิจกีฬาที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น การจัดการธุรกิจกีฬา จึงถือเป็นพื้นฐานการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ อันจะช่วยขับเคลื่อนและยกระดับมูลค่าเศรษฐกิจ และความสามารถทางการแข่งขันของประเทศให้ทัดเทียมกับนานาประเทศต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

จากสถานการณ์และแนวโน้มการกีฬาของโลก ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาที่หลากหลาย ครอบคลุม สโมสรกีฬา ผู้ฝึกสอน นักกีฬา ผู้ให้บริการสนามกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกาย สินค้าทางการกีฬา สินค้าลิขสิทธิ์ และการถ่ายทอดสด การแข่งขันกีฬา ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะสูงถึง 599.9 พันล้านดอลลาร์ในปี 2568 และ 826.0 พันล้านดอลลาร์ในปี 2573 เนื่องจากการเกิดขึ้นของ Esports และการเกิดขึ้นของช่องทางต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกีฬา ได้เพิ่มขึ้น (อ้างอิงในแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)) เช่น การรับชมกีฬาผ่านหลายแพลตฟอร์ม จึงเป็นส่วนช่วยผลักดันรายรับของอุตสาหกรรมกีฬา นอกจากนี้ การเติบโตของ Social Media ทำให้นักกีฬาสามารถเข้าถึงกลุ่มแฟนคลับได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีการนำเอาเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) และ VR (Virtual Reality) มาปรับแต่งการมีส่วนร่วมกับแฟนคลับ เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ทางกีฬา รวมถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาผสมผสานรูปแบบการออกกำลังกาย เพื่อให้เกิดเป็นบริการ ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้คาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต

นอกจากนั้น สถานการณ์และแนวโน้มการกีฬาของประเทศไทย ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย การพัฒนาบุคลากร การกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่ง ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งเป็นแผนระดับ 1 ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา ควบคู่กับการพัฒนาการกีฬาเชิงท่องเที่ยว การสนับสนุนและส่งเสริมผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬาและนันทนาการ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการกีฬาและนันทนาการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

จากสถานการณ์ด้านสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงข้างต้น หลักสูตรการจัดการธุรกิจกีฬา จึงนับว่ามีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาในระดับประเทศ อันจะส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศให้ทัดเทียมกับนานาประเทศต่อไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ทำให้หลักสูตรมีความจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวด้านอุตสาหกรรมกีฬา และธุรกิจทางการกีฬาดังกล่าวข้างต้น อาทิ การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ การจัดการกีฬาเชิงท่องเที่ยว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬา การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬารวมถึงการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากปรัชญาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย คือ จัดการศึกษาให้ผู้เรียนมีความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีคุณธรรม โดยบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรมแก้ปัญหาสู่สากล หลักสูตรจึงมุ่งผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับปรัชญาการจัดการศึกษาของวิทยาลัย โดยผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬา สามารถประกอบอาชีพทางด้านการกีฬา รวมถึงเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านการกีฬา ที่มีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรมในการประกอบอาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/วิชาอื่นของวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยคณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

13.1.2 หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต โดยความรับผิดชอบของคณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

13.1.3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเป็นวิชาเลือกเสรีจากทุกคณะวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชา ในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน หมวดวิชาเฉพาะ โดยเปิดเป็นวิชาเลือกเสรีให้นักศึกษาจากสาขาอื่นมาเลือกเรียนได้

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย ประธาน/หัวหน้าหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน และบริหารงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานด้านวิชาการ รวมทั้งการประสานงานกับคณะวิชาที่ให้บริการสอน และคณะวิชาที่รับบริการสอนจากสาขาวิชา ใน

ส่วนของตารางสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ และการดำเนินงานต่าง ๆ ตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของวิทยาลัย

14. ผลสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรได้สำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า รวมถึงสำรวจความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการธุรกิจกึ่งอาชีวศึกษาและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความประสงค์
1. ผู้ใช้บัณฑิตและผู้ประกอบการ	- ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Office Excel - ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Office ในการทำงาน - Soft Skill เพื่อการทำงาน - มีความตรงต่อเวลา - มีวินัยและความรับผิดชอบ - มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจและภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการศึกษา - สามารถทำงานเป็นทีมได้ - มีทักษะด้านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ - ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้เป็นอย่างดี และบรรลุวัตถุประสงค์ของผู้มอบหมายงาน - มีทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจทางด้านการศึกษา
2. ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน	- เพิ่มการจัดการศึกษาสานสัมพันธ์ในคณะ เพื่อที่จะทำให้อุ่นนังกับรุ่นพี่ได้รู้จักกันมากขึ้น - เพิ่มช่วงเวลาการฝึกงาน เพื่อให้เรียนรู้งานได้มากยิ่งขึ้น - เพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีในการขายสินค้าออนไลน์ - เพิ่มการพัฒนากีฬามาเป็นธุรกิจ การถ่ายทอดสด การจัด EVENT ต่าง ๆ
3. ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการธุรกิจกึ่งอาชีวศึกษา	- ควรใช้วิธีการสอนที่เน้นกิจกรรมให้ นักศึกษาได้ปฏิบัติ ให้มากขึ้น - วิธีวัดและประเมินผล ต้องสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับรายวิชา - ผู้สอนควรพัฒนาการใช้เทคนิคการสอนให้น่าสนใจ โดยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความประสงค์
4. ผู้บริหาร	- หลักสูตรควรเพิ่มรายวิชาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่ การจัดการกีฬาระดับโลก เพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬาที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น - ควรส่งเสริมนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สาขาวิชา

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการจัดการศึกษาของวิทยาลัย

จัดการศึกษาให้ผู้เรียนมีความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ และมีคุณธรรม โดยบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรมนำปัญญาสู่สากล

1.2 ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร

จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในธุรกิจกีฬา มีจริยธรรม ภาวะผู้นำ และ ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Program Objectives)

1.3.1 ผลผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เหมาะสมกับการทำงาน และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้

1.3.2 ผลผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจกีฬา ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงานได้

1.3.3 ผลผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านการปฏิบัติงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติและพัฒนางานด้านการจัดการธุรกิจกีฬาในสังคมยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้

1.4 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

1. ความรู้ (Knowledge) หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือ ประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ หรือต่อยอด ความรู้ในการ ประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

โครงสร้างของความรู้สำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

1. มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอ ต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ ปรับใช้ความรู้ เพื่อการ พัฒนางาน

2. ทักษะ (Skills) หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติ ให้เกิดความ แคล่วคล่อง ว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคมสำหรับการ ดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

โครงสร้างของทักษะสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

1. ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง ในการปฏิบัติและ การปรับปรุงพัฒนางาน เพื่อการ ประกอบอาชีพ

2. ทักษะด้านดิจิทัล

3. จริยธรรม (Ethics) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อน ถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้งต่อหน้าและ ลับหลังผู้อื่น

โครงสร้างของจริยธรรมสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

1. การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

4. ลักษณะบุคคล (Character) หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึก ประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

โครงสร้างของลักษณะบุคคลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

1. ลักษณะบุคคลทั่วไป
2. ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

เมื่อสิ้นสุดการศึกษาในหลักสูตรนักศึกษาจะมีความสามารถ ดังนี้

ด้านความรู้ (Knowledge)

PLO 1 มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน

Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้

Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุผลผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 1.7 จัดทำแผนธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

ด้านทักษะ (Skills)

PLO 2 มีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทางธุรกิจในสังคมในยุคดิจิทัล

Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่จำเป็นทางธุรกิจได้

Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้

Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้

ด้านจริยธรรม (Ethics)

PLO 3 มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับการทำงาน สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้

- Sub 3.1 อธิบายบทบาทของคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้
- Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้
- Sub 3.3 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม ด้านคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ จากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจกีฬาได้

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

PLO 4 มีภาวะผู้นำ¹ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองหรือกลุ่ม

- Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

ภาวะผู้นำ¹ หมายถึง มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีจิตอาสา

1.6 ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)

เมื่อสิ้นสุดการศึกษาในแต่ละชั้นปีนักศึกษาจะมีความสามารถ ดังนี้

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
1	YLO 1 : อธิบายความสัมพันธ์ของการตลาดกีฬาสัมัยใหม่และอุตสาหกรรมการกีฬาได้	✓			
2	YLO 2 : วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน และจัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้	✓			
3	YLO 3 : จัดทำแผนธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจได้	✓	✓		
	YLO 4 : ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาในการจัดการแข่งขันกีฬาได้		✓	✓	

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (Year Learning Outcomes: YLOs)	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4
4	YLO 5 : ออกแบบการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจกีฬา โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมาย สถานการณ์ หรือข้อมูล ที่เกี่ยวข้องได้		✓		✓
	YLO 6 : ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มเพื่อสนับสนุน ธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาโดยพิจารณาจาก กลุ่มเป้าหมาย สถานการณ์ หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้		✓		✓

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและผลลัพธ์การเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร		PLO 1 ความรู้							PLO 2 ทักษะ						PLO 3 จริยธรรม					PLO 4 คุณลักษณะบุคคล			ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา			
		Sub 1.1	Sub 1.2	Sub 1.3	Sub 1.4	Sub 1.5	Sub 1.6	Sub 1.7	Sub 2.1	Sub 2.2	Sub 2.3	Sub 2.4	Sub 2.5	Sub 2.6	Sub 3.1	Sub 3.2	Sub 3.3	Sub 3.4	Sub 3.5	Sub 4.1	Sub 4.2	Sub 4.3	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะบุคคล (C)
1	ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เหมาะสมกับการทำงาน และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้														●	●	●	●	●	●		●			●	●
2	ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงานได้	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●	●	●	
3	ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านการปฏิบัติงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติและพัฒนางานด้านการจัดการธุรกิจกีฬาในสังคมยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้								●	●	●	●	●	●			●	●	●	●	●	●		●	●	●

2. แผนพัฒนาปรับปรุง : หลักสูตรนี้จะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนในรอบการศึกษา 4 ปี

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ดัชนีชี้วัด
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่า เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่บังคับใช้ ทุกรอบระยะเวลา 5 ปี	มาตรฐานที่มีคุณภาพ โดยมีการประกันคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกปีและการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี	รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและบริบทธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	ติดตามด้านคุณลักษณะของบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	- รายงานการสำรวจความพึงพอใจจากนายจ้าง - รายงานการติดตามบัณฑิต - รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษา - รายงานการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์จากผู้มีส่วนได้เสีย
3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพัฒนาผลงานทางวิชาการและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา	- การให้บริการวิชาชีพ การอบรมสัมมนา การศึกษาดูงาน โดยอาจารย์เข้าอบรม/บริการวิชาการ/ศึกษาดูงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี - ผลงานทางวิชา/งานวิจัยของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

หมวดที่ 3

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษาในหลักสูตร: ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษามี 2 ภาคการศึกษาได้แก่ ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน: อาจมีการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค: ให้เป็นไปตามข้อบังคับของวิทยาลัย

2. การดำเนินการหลักสูตร

วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน มิถุนายน – ตุลาคม ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

ภาคฤดูร้อน เดือน เมษายน – พฤษภาคม ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (ถ้ามี)

หมายเหตุ อาจมีการจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร และภาคฤดูร้อนใช้เวลาเรียน 2 เท่าของภาคการศึกษาปกติ

3. จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาศึกษา

3.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

3.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตร ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย	24	หน่วยกิต
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	6	
กลุ่มพลเมืองดิจิทัล	6	
กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	6	
กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต	6	
2) หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย	93	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาแกน	33	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	42	
กลุ่มวิชาเอกเลือก	18	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
รวม	123	หน่วยกิต

3.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.3.1 ความหมายของเลขประจำวิชา ระบบรหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 6 หลัก โดยมีความหมายดังนี้คือ

1. กลุ่มตัวเลข 3 ตัวแรก แสดงหมวดวิชาและคณะ/สาขาวิชาที่เปิดสอนวิชานั้น ดังนี้คือ
400 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
101 หมวดวิชาเลือกเสรี
202 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาแกน คณะบริหารธุรกิจ
209 หมวดวิชาเฉพาะกลุ่มวิชาเอกบังคับ กลุ่มวิชาเอกเลือกหลักสูตรการจัดการธุรกิจกีฬา
2. กลุ่มตัวเลขตัวที่ 4 แสดงชั้นปีของนักศึกษาที่ศึกษาวิชานั้น
3. กลุ่มตัวเลข 2 ตัวสุดท้าย แสดงลำดับที่ของวิชาแผนการศึกษาหลักสูตร

3.3.2 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วย หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน และหมวดวิชาเลือกเสรี

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1. กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

วิชาบังคับ

400 136	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	English for Communication	

วิชาเลือก

400 134	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	Thai for Communication	

400 131	การนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ด้วยภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Creative Presentation in English in the Digital Era	

400 137	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	Chinese for Communication	

400 146	ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ	3(2-2-5)
	Thai for Foreigners	

2. กลุ่มพลเมืองดิจิทัล

วิชาบังคับ

400 148	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Citizenship	

วิชาเลือก

400 116	ทักษะการรู้เท่าทันสารสนเทศและสื่อ	3(2-2-5)
	Information and Media Literacy Skills	

400 117	วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยเอ็กเซล Data Analytics with Excel	3(2-2-5)
3. กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		
วิชาบังคับ		
400 149	ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม Innovation-Driven Entrepreneurship	3(2-2-5)
วิชาเลือก		
400 108	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
400 150	บัณฑิตเอเชียสร้างสรรค์ Creative Asian Graduate	3(3-0-6)
400 151	วิทยาการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ Science for Business Sustainability	3(2-2-6)
400 152	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม Creativity and Innovation	3(2-2-6)
4. กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต		
วิชาบังคับ		
400 201	ภาวะผู้นำและมนุษยสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในชีวิต Leadership and Human Relations for Life Fulfillment	3(3-0-6)
วิชาเลือก		
400 118	สุขภาพและการกีฬา Health and Sports	3(3-0-6)
400 126	เอเชียยุคใหม่ Modern Asia	3(3-0-6)
400 127	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
400 129	จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน Psychology in Everyday Life and Work	3(3-0-6)
400 154	ขอนแก่นศึกษา Khonkaen Studies	3(2-2-6)
400 155	คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ Professional Virtue, Ethics, and Morality	3(3-0-6)

400 156	ทักษะชีวิตและศิลปะการดำรงชีวิต Life Skills and Art of Living	3(3-0-6)
400 157	พฤกษศาสตร์ท้องถิ่น Local Botany	3(2-2-6)
400 158	ศาสตร์พระราชและโครงการพระราชดำริ King philosophy and Royal Initiative Projects	3(2-2-6)
400 159	การเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจไทย Thai Politics, Government and Economy	3(3-0-6)

หมวดวิชาเฉพาะด้านกำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต ประกอบด้วย

202 110	หลักการบัญชีขั้นต้น Fundamental Accounting Principles	3(2-2-5)
202 213	การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่ Modern Operations Management and Control	3(3-0-6)
202 203	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3(3-0-6)
202 211	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
202 214	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ Digital Technology for Business	3(2-2-5)
202 305	การบริหารการเงินธุรกิจ Business Finance Management	3(3-0-6)
202 314	ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ Leadership and Business Ethics	3(3-0-6)
202 315	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ Tax and Business Laws	3(3-0-6)
202 316	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)
202 320	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Statistics for Business Decisions	3(3-0-6)
202 418	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Organization and Human Resource Management in Digital Era	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ กำหนดให้เรียน 42 หน่วยกิต ประกอบด้วย

209 106	การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่ Modern Sports Business Management	3(3-0-6)
209 203	วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Sports Science and Exercise for Health	3(2-2-5)
209 204	การบริหารจัดการองค์กรทางการกีฬา Sports Organization Management	3(3-0-6)
209 205	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา Digital Technology for Sports Business	3(2-2-5)
209 302	การตลาดกีฬาสมัยใหม่ Modern Sports Marketing	3(3-0-6)
209 304	วิจัยธุรกิจกีฬา Research in Sports Business	3(3-0-6)
209 305	การจัดการแข่งขันกีฬา Sporting Event Management	3(2-2-5)
209 306	การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจ Business Assessment and Analysis	3(3-0-6)
209 307	การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก Global Sports Business Management	3(3-0-6)
209 308	กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา Sport Codes and Ethics	3(3-0-6)
209 309	การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา Special Sports Events Management	3(2-2-5)
209 404	การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา Sports Human Capital Management	3(3-0-6)
209 405	ผู้ประกอบการทางการกีฬา Sports Entrepreneur	3(2-2-5)
209 414	สัมมนาการจัดการจัดการธุรกิจกีฬา Seminar on Sports Management	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต และต้องประกอบด้วยวิชาการฝึกงานทางธุรกิจกีฬา หรือ สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา

209 105	ปรัชญาการกีฬา Philosophy of Sports	3(3-0-6)
209 205	นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ Recreation for the Older Persons	3(3-0-6)
209 311	การพัฒนานักกีฬา Development of Athletes	3(3-0-6)
209 317	นวัตกรรมทางการกีฬา Sports Innovation	3(2-2-5)
209 318	กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์การกีฬา Strategies for Increasing the Economic Value of Sports	3(3-0-6)
209 319	ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต Game and E-Sport Business	3(3-0-6)
209 320	จิตวิทยาการกีฬาเพื่อธุรกิจ Sports Business Psychology	3(3-0-6)
209 403	ธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม Sports Business and Social Responsibility	3(2-2-5)
209 409	การท่องเที่ยวทางการกีฬาและสุขภาพ Sports and Health Tourism	3(3-0-6)
209 411	การโฆษณาในธุรกิจกีฬา Sports Business Advertising	3(3-0-6)
209 415	สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา CO-operative Education in Sports Business	6(640)
209 416	การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา Sport Business Internship	3(0-0-35)
209 417	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา English for Sports Business	3(2-2-5)
209 421	การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล Football Coaching	3(2-2-5)
209 422	การฝึกสอนกีฬาฟุตซอล Futsal Coaching	3(2-2-5)

209 423	การฝึกสอนกีฬาตะกร้อ Takraw Coaching	3(2-2-5)
209 424	การฝึกสอนกีฬาวอลเลย์บอล Volleyball Coaching	3(2-2-5)
209 429	การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา Sport Sponsorship and Benefits	3(3-0-6)
209 436	ผู้ตัดสินกีฬา Sport Referees	3(2-2-5)

หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า) 6 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาที่วิทยาลัยเปิดสอน

3.3.3 แผนการศึกษา

(ก) แบบไม่มีสหกิจศึกษา จำนวน 123 หน่วยกิต

ปีที่ 1 (First Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXX XXX	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	3(X-X-X)	400 136	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
XXX XXX	กลุ่มพลเมืองดิจิทัล	3(X-X-X)	400 148	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3(2-2-5)
XXX XXX	กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(X-X-X)	400 149	ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(2-2-5)
XXX XXX	กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต	3(X-X-X)	202 110	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
400 201	ภาวะผู้นำและมนุษยสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในชีวิต	3(3-0-6)	202 213	การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่	3(3-0-6)
209 302	การตลาดกีฬาสมัยใหม่	3(3-0-6)	202 214	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม		18	รวม		18
ปีที่ 2 (Second Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 203	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	202 315	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
202 211	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	202 320	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
202 314	ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)	202 418	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
202 305	การบริหารการเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	209 205	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)
209 203	วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)	XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (1)	3(X-X-X)
209 106	การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่	3(3-0-6)	XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (2)	3(X-X-X)
รวม		18	รวม		18
ปีที่ 3 (Third Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 316	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	209 305	การจัดการแข่งขันกีฬา	3(2-2-5)
209 308	กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา	3(3-0-6)	209 307	การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก	3(3-0-6)
209 309	การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา	3(2-2-5)	209 204	การบริหารจัดการองค์การทางการกีฬา	3(3-0-6)
209 306	การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจ	3(3-0-6)	XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (4)	3(3-0-6)
XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (3)	3(3-0-6)	XXX XXX	หมวดวิชาเลือกเสรี (2)	3(3-0-6)
XXX XXX	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	3(3-0-6)			
รวม		18	รวม		15
ปีที่ 4 (Fourth Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
209 304	วิจัยธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)	209 414	สัมมนาทางการจัดการการธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)
209 405	ผู้ประกอบการธุรกิจทางการกีฬา	3(2-2-5)	209 416	การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา	3(0-0-35)
209 404	การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา	3(3-0-6)		กลุ่มวิชาเอกเลือก (6)	
XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (5)	3(3-0-6)			
รวม		12	รวม		6

(ข) แบบมีสหกิจศึกษา จำนวน 123 หน่วยกิต

ปีที่1 (First Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
XXX XXX	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	3(X-X-X)	400 136	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
XXX XXX	กลุ่มพลเมืองดิจิทัล	3(X-X-X)	400 148	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3(2-2-5)
XXX XXX	กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(X-X-X)	400 149	ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(2-2-5)
XXX XXX	กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต	3(X-X-X)	202 110	หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
400 201	ภาวะผู้นำและมนุษยสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในชีวิต	3(3-0-6)	202 213	การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่	3(3-0-6)
209 302	การตลาดกีฬาสมัยใหม่	3(3-0-6)	202 214	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม		18	รวม		18
ปีที่ 2 (Second Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 203	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	202 315	การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
202 211	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	202 320	สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
202 314	ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)	202 418	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
202 305	การบริหารการเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	209 205	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)
209 203	วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)	XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (1)	3(X-X-X)
209 106	การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่	3(3-0-6)	XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (2)	3(X-X-X)
รวม		18	รวม		18
ปีที่ 3 (Third Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
202 316	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	209 305	การจัดการแข่งขันกีฬา	3(2-2-5)
209 308	กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา	3(3-0-6)	209 307	การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก	3(3-0-6)
209 309	การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา	3(2-2-5)	209 204	การบริหารจัดการองค์การทางการกีฬา	3(3-0-6)
209 306	การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจ	3(3-0-6)	XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (4)	3(3-0-6)
XXX XXX	กลุ่มวิชาเอกเลือก (3)	3(3-0-6)	XXX XXX	หมวดวิชาเลือกเสรี (2)	3(3-0-6)
XXX XXX	หมวดวิชาเลือกเสรี (1)	3(3-0-6)			
รวม		18	รวม		15
ปีที่ 4 (Fourth Year)					
ภาคเรียนที่ 1 (First Semester)			ภาคเรียนที่ 2 (Second Semester)		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
209 304	วิจัยธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)	209 414	สัมมนาทางการจัดการการธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)
209 405	ผู้ประกอบการธุรกิจทางการกีฬา	3(2-2-5)	209 415	สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา	6(640)
209 404	การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา	3(3-0-6)		กลุ่มวิชาเอกเลือก (5 – 6)	
รวม		9	รวม		9

หมายเหตุ แผนการศึกษา แบบ (ก) และ (ข) นักศึกษาสามารถลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษามากกว่าที่กำหนดได้ ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตสูงสุดให้เป็นไปตามระเบียบวิทยาลัยฯ ร่วมกับการพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.3.4 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

English for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อสรุปความ และทำรายงาน การใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในที่ทำงาน การนำเสนองาน การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม ธรรมเนียมปฏิบัติในที่ทำงาน

The enhancement of the ability to communicate in English by emphasizing listening and speaking skills for various purposes, engaging in group discussions and presentations; the enhancement of reading skills using diverse techniques, including reading for headings, main ideas, details, summarizing and report writing; incorporating work-place related vocabularies and expressions; encouragement of expressing opinions in meetings; and workplace etiquette.

400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Thai for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การใช้ภาษาไทยในวงการต่าง ๆ ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจที่เน้นทักษะการอ่านเพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการฝึกเขียนสรุปความ การอธิบายความและรายงานและการเขียนโต้ตอบทางธุรกิจปัญหาการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารทางวิชาการ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งการฟังการพูด การอ่าน และการเขียนเชิงวิชาการ หลักการและวิธีการฝึกการอ่านเร็วการอ่านเก็บความและการวิเคราะห์ถ้อยความ การฝึกจับประเด็นระเบียบวิธีและขั้นตอนในการค้นคว้าทางวิชาการ ฝึกเรียบเรียงผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบรายงานทางวิชาการหลักการและกระบวนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์

Thai language usage particularly in business with an emphasis on honing reading skills for information retrieval, along with the practical application of summary writing, describing, reporting, and business correspondence; problems encountered in the

improvement of skills for academic writing, the development of Thai language skills in listening, speaking, reading, and academic writing; principles and methods of speed reading, reading for information and analysis, the practice of grasping issues, methodologies of speed reading, information analysis, and mastery of academic research techniques, including the systematic organization of research results into cohesive academic reports; principles and processes of effective communication across various contexts; creative communication strategies applicable to everyday situations, delving into the practice of cross-cultural communication, examining the nuances of social media communication, and selection of technology to accomplish effective communication objectives.

400 131 การนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ด้วยภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Creative Presentation in English in the Digital Era

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ด้วยตนเองในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการพูดและเทคนิคการนำเสนอผ่านวจนภาษาและอวัจนภาษา ทักษะการนำเสนอผลงานด้วยภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ในที่ประชุม การฝึกใช้ภาษาอังกฤษเป็น เครื่องมือสื่อสารและการนำเสนอในบริบททางวิชาชีพอันหลากหลาย

Developing English listening, speaking, reading, and writing skills for everyday communication; using English as a tool for self-directed learning in the digital era; enhancing English speaking skills through analytical thinking processes for creative presentations; encompassing verbal and non-verbal communication techniques, focusing on English presentation skills for creative pitching in public settings, with ample practice in utilizing English for effective communication and presentations across diverse professional contexts.

400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

Chinese for Communication

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การกล่าวคำทักทาย การซื้อของ การถามทาง การสนทนาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการฟัง พูด อ่าน และเขียน การอ่านออกเสียงคำศัพท์ สำนวน และการเขียนประโยคสั้น ๆ

Development of Chinese language skills for effective communication in everyday situations, including greetings, shopping, asking for directions, conversation, and

providing practical experiences in listening, speaking, reading, pronunciation and writing short sentences.

400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ 3(2-2-5)

Thai for Foreigners

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การใช้ภาษาไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพของชาวต่างชาติ ฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ การตีความและอธิบายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกเขียนอธิบายความและโต้ตอบ โดยเน้นทักษะการพูดเพื่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ

The use of Thai in everyday communication and in careers for foreigners; listening, speaking, reading and writing skill practice; listening for the main idea; reading for the gist, interpretation and explanation; speaking at various situations; oral communication with people.

กลุ่มพลเมืองดิจิทัล

400 148 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Citizenship

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้และทักษะสำหรับพลเมืองในการใช้งานสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันตนเองทางดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัล การจัดการการคุกคามทางดิจิทัล สิทธิบุคคลและความรับผิดชอบทางดิจิทัล กฎหมายทางดิจิทัล มารยาทดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล ความเข้าใจและเข้าถึงดิจิทัล การนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็น

Knowledge and skills for citizens in the effective usage of digital media and technology, digital self-protection, digital information security; managing digital threats, digital rights and responsibilities, digital law, digital etiquette, digital literacy, digital creativity and innovation, digital understanding and accessibility; the usage of artificial intelligence in everyday situations; and practical training in essential computer programs.

400 116 ทักษะการรู้เท่าทันสารสนเทศและสื่อ 3(2-2-5)
Information and Media Literacy Skills

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ ประเภทของสื่อสารสนเทศ เครื่องมือช่วยค้น และการคัดเลือกแหล่งสารสนเทศเพื่อการใช้งานและการอ้างอิงข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ วิเคราะห์ กระบวนการผลิตสารสนเทศ เสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร และความสัมพันธ์ของสารสนเทศกับประเด็นทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของสังคมยุคดิจิทัล

Importance of information literacy; types of information; tools in searching for information; selecting information sources and citation formats; analysis of the information production process; freedom of information; relationship between information and issues relating to politics, economy, society and culture in a digital society era.

400 117 วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยเอ็กเซล 3(2-2-5)
(Data Analytics with Excel)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการของวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเอ็กเซลในการวิเคราะห์ข้อมูลจริง กรณีศึกษา

Introduction to data analytics; data analytics process; data collection; graphical presentation of data; the application of Excel for real data analysis; and case studies.

กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

400 149 ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(2-2-5)
Innovation-Driven Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการอันประกอบด้วย ทักษะทางการเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

Essential innovation skills for entrepreneurs, including financial skill, business management skill, creative thinking skill, analytical thinking skill, and interpersonal skill relevant to running business.

400 108	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics in Daily Life	3(3-0-6)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
การศึกษาวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดอย่างมีระบบและมีเหตุผล ได้แก่ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ หลักวิธีคิดทางคณิตศาสตร์ เซตความสัมพันธ์ และฟังก์ชัน คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวันแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติและความหมายทางสถิติระเบียบวิธีทางสถิติเพื่อการสำรวจความคิดเห็น และการประเมิน A study of the nature of mathematical methods and basic statistics for systematic thinking and logical analysis, sets, relations, functions, problem-solving, decision-making in daily life, basic conceptual models, probability, statistical meaning, and methods for opinion survey and evaluation.		
400 150	บัณฑิตเอเชียสร้างสรรค์ Creative Asian Graduate	3(3-0-6)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
การบูรณาการเรียนรู้ผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงานด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา การพัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับผู้อื่น อย่างสร้างสรรค์ แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม Integrated project-based learning focusing on creative activities under the advisors' supervision; development of creative communication, learning, and teamwork skills; sustainable development concept in business, social and environmental development.		
400 151	วิทยาการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ Science for Business Sustainability	3(2-2-6)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ บทบาทของระบบข้อมูลในทางธุรกิจ นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและระบบภาษี การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชีและการเงิน การควบคุมทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการบริหารเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ		

Fundamental knowledge of business, including different types of business, economic contexts, and the pivotal role of data systems in business; government policies, legal framework and taxation systems pertinent to business, along with essential business function of production; human resource management, marketing, accounting, financial control, overview of knowledge about intellectual property law, and promotion of business sustainability.

400 152 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(2-2-6)

Creativity and Innovation

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิดหลักการพื้นฐานของการสร้างสรรค์และนวัตกรรม กรณีศึกษา การทดลองและการประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบในการออกแบบนวัตกรรม

Fundamental concepts and principles of creativity and innovation; case studies, experimentation, and application of design thinking for innovation design.

กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต

400 201 ภาวะผู้นำและมนุษยสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในชีวิต 3(3-0-6)

Leadership and Human Relations for Life Fulfillment

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดความเป็นผู้นำ การจัดการด้านมนุษยสัมพันธ์ มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์อำนาจและอิทธิพลของผู้นำทางธุรกิจที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจของกลุ่ม รูปแบบของผู้นำภาวะความเป็นผู้นำในการแก้ปัญหาความขัดแย้งการปรับตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เทคโนโลยีที่จำเป็นในชีวิต คุณค่าแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น ทักษะความเป็นสากล การพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ความคิดเชิงระบบ การวางแผนชีวิต การเสริมสร้างชีวิต คุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางสังคม การเสริมสร้างความสุขในชีวิต การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข การเสริมสร้างจิตสาธารณะการพัฒนาภูมิคุ้มกันทางใจ และการเป็นผู้ตามที่ดี

Concept and Leadership theories, factors specifying leadership quality, human relationship management, maintaining good human relationships while at work, techniques for promoting good human relationships, authorities and influences of leaders over the behaviors and decisions of the group, leadership styles, leadership in conflict solutions, the adaptation of leaders to fit the changing circumstances, ability in analytical thinking, lifelong learning skills, essential life technologies, the value of local wisdom, international skills, innovative creativity

development, system thinking, life planning, moral and ethical fortification, social skills, fostering happiness in life, joyful coexistence, fostering public spirit, emotional resilience development, and being a good follower.

400 118 สุขภาพและการกีฬา 3(3-0-6)
Health and Sports

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้ทักษะและกิจกรรมเข้าจังหวะ เพื่อการส่งเสริมสุขภาพกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกกำลังกายและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย หลักการดูแลสุขภาพการเลือก กิจกรรมกีฬการออกกำลังกายที่เหมาะสมในชีวิตประจำวันการฝึกทักษะพื้นฐานทางกีฬการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายกีฬาและการดูแลตนเองเพื่อสุขภาพที่ดี

Knowledge, skills of rhythmic activities essential for promotion of physical, mental, emotional, and social wellbeing; knowledge about physical exercise and activities that are suitable for everyday life, practice of basic sport skills; physical fitness and self-care for maintaining good health and wellness.

400 126 เอเชียยุคใหม่ 3(3-0-6)
Modern Asia

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ลักษณะพื้นฐานของเอเชีย พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์และอิทธิพลของเอเชีย โดยเฉพาะจีน อินเดีย และญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจและสังคมของเอเชียและผลกระทบต่อโลกและต่อสังคมไทยในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของ เอเชียในอนาคต และโลกาภิวัตน์

Basic characteristics of Asia, the development and interrelationships of politics, administration, economy, society, art, and culture; relations and influences of Asia, especially China, India, and Japan on changes in economy and society of the world and current Thai society; trends of Asia in the future, and globalization.

400 127	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3(3-0-6)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
การเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณส่วนบุคคล ภาวะเงินเฟ้อ และการออม แหล่งเงินทุนและเงินกู้ สินเชื่อส่วนบุคคล การจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบุคคล การจัดทำบัญชีครัวเรือน ภาษีเงินได้ การประกันชีวิต การตัดสินใจลงทุน และการเตรียมความพร้อมด้านการเงินในวัยชรา Personal finance, personal budget arrangement, inflation, saving, and sources of investment funds and loans, personal credit, personal expenses arrangement, household account arrangement, income tax, life insurance, investment decision, and financial preparedness for the old age.		
400 129	จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน Psychology in Everyday Life and Work	3(3-0-6)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา เพื่อเข้าใจและจัดการ "ตน" การเรียนรู้และการปรับปรุงทักษะการเรียนรู้ ความรักและความสัมพันธ์กับผู้อื่นการทำงานในองค์กรการสร้างคุณค่าชีวิต An application of the concepts and psychological theories for understanding and self-management, learning and development of learning skills, loves and relationships with others, working in organization and creation of life values.		
400 154	ขอนแก่นศึกษา Khonkaen Studies	3(2-2-6)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
องค์ความรู้และข้อมูลสาระสำคัญของจังหวัดขอนแก่น ประวัติศาสตร์ ภูมิประเทศ และสภาพอากาศ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ ชุมชน ความเชื่อ ประวัติพระธาตุขามแก่น แหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารและพืชเศรษฐกิจอาหารเมืองขอนแก่น ศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด เช่น เชื้อนอุบลรัตน์ ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการพระราชดำริ Holistic knowledge and main information about Khon Kaen Province, its history, geography, climate, culture and arts, unique local traditions and festivals, communities, beliefs, history of Phrathat Kham Kaen, sources of food ingredients, economic plants, Khon		

Kaen local foods tourism potentials of the Province, Ubonrat Dam, biodiversity, Royal Initiative Projects.

400 155 คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ 3(3-0-6)

Professional Virtue, Ethics, and Morality

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ประเด็นของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพที่เกิดขึ้นในธุรกิจปัจจุบัน การประกอบอาชีพการดำเนินชีวิต และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นายจ้าง หรือผู้บริโภค

Meaning and significance of virtue, ethics, and morality of professional, current issues related to virtue, ethics, and morality in business affairs and in everyday living, joint responsibility among employers employees and customers.

400 156 ทักษะชีวิตและศิลปะการดำรงชีวิต 3(3-0-6)

Life Skills and Art of Living

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต โดยเน้นทักษะการคิดภาวะการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพ การอยู่ร่วมกันในสังคม การเสียสละเพื่อส่วนรวม การจัดการปัญหาชีวิต การจัดระเบียบชีวิต การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสังคม บทบาทและความรับผิดชอบต่อครอบครัวและสังคม การคิดเชิงวิเคราะห์ การสื่อสารและการแสดงออก การสร้างความสุขให้กับชีวิต แรงแบนดาลใจในการสร้างความสำเร็จในอาชีพ จริยธรรมในการทำงานและการดำรงชีวิต

Fostering essential life skills vital for navigating daily challenges and preparing for future endeavors, focusing on critical thinking skills, leadership, interpersonal dynamics, adaptability, resilience, problem-solving, cultivating one's personality, social coexistence, and sacrifice; understanding roles and responsibilities within family and society; nurturing analytical thinking, refining communication and expression skills, fostering personal happiness, igniting pathways to career success, and instilling ethical principal for working achievement and personal spheres of life.

400 157 พฤกษศาสตร์ท้องถิ่น

3(2-2-6)

Local Botany

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมายและความสำคัญของพฤกษศาสตร์ท้องถิ่น เซลล์และเนื้อเยื่อของพืช กระบวนการต่างๆ ของพืช เช่น การหายใจ การคายน้ำ การสังเคราะห์แสง โครงสร้างและหน้าที่ของส่วนต่าง ๆ ของพืช หลักอนุกรมวิธานพืช การสำรวจพืชในท้องถิ่น การอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช เช่น การทำฐานข้อมูลพรรณไม้ การทำพรรณไม้แห้ง การจัดทำสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและสวนพฤกษศาสตร์ในท้องถิ่น

Meaning and importance of local botany, plant cells and tissues, various processes of plants such as respiration, transpiration, photosynthesis, the structure and function of different parts of plants, the principles of plant taxonomy, the local plant surveys, the plant genetics conservation, such as establishing botanical databases, drying of plant specimens, and establishing school botanical gardens, and Local botanical gardens.

400 158 ศาสตร์พระราชาและโครงการพระราชดำริ

3(2-2-6)

King philosophy and Royal Initiative Projects

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

พระราชประวัติ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนขั้นตอนการทรงงาน คุณธรรมคำสอน ข้อคิดจากพระราชนิพนธ์ประมวลพระราชดำรัสที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการน้อมนำหลักการทรงงานมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนปรัชญา ความหมาย และความสำคัญของศาสตร์พระราชา ความเป็นมาของโครงการพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชโครงการเกี่ยวกับดิน น้ำ ป่า อาชีพ และวิศวกรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีใหม่ แนวทางการประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ มีการศึกษานอกสถานที่

Royal biography, ideologies, principles, and theories of King Bhumibol Adulyadej's projects derived from Royal initiatives, the sufficiency economy philosophy for local and community development, the process of Royal duties, moral teaching, insights from the Royal writings compiling Royal initiatives relevant to education for applying work principles to local and community development; the philosophy, meaning, and significance of Royal philosophy, the background of the Royal initiatives under the reign of His Majesty King Bhumibol Adulyadej's projects on soil, water, forests, occupations, and engineering; the sufficiency economy philosophy's principles, new theories, approaches for personal, community, social, and national development, and extracurricular studies.

400 159

การเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจไทย

3(3-0-6)

Thai Politics, Government and Economy

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การปกครองและการเมืองไทย หลักการรูปแบบและวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเมือง ประวัติการปกครองของไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ปัจจัยแห่งความเป็นชาติซึ่งเป็นเครื่องกำหนดทิศทางการเมืองและการปกครองไทยในปัจจุบัน รวมทั้งโครงสร้างการบริหารในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การปฏิรูปการเมือง บทบาทของภาครัฐ ภาคประชาสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างกลไกทางการเมืองการจัดการปกครอง และเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ

The process of governance and politics in Thailand, the principles and forms of governance in a democratic system with the King as the head, the roles and responsibilities of political institutions, the history of governance in Thailand from the Sukhothai period to Rattanakosin era, the factors of national identity that shape the direction of current Thai politics and governance, including the structure of national administration and local administration, political reform, the evolving roles of the state and civil society sectors; the relationship between political mechanisms, governance, and the economy that impact the country's development.

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

202 110

หลักการบัญชีขั้นต้น

3(2-2-5)

Fundamental Accounting Principles

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิด ทฤษฎี หลักการและวิธีการบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน วงจรการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การบันทึกรายการทางการเงิน การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด งบทดลอง การจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและบริการ ระบบใบสำคัญและสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีแยกประเภทย่อย ระบบเงินสดย่อย การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม และความรับผิดชอบต่อสังคมของนักบัญชี

Concepts, theories, principles and accounting procedures; accounting professional ethics; frameworks of financial reports, accounting cycles, accounting data, accounting records, accounting adjustment and closing, trial balance, financial reports and presentation, accounting for the sale and services; the voucher system and specific day book;

balance and subsidiary accounts; the petty cash system; accounting for value added tax; and accountants responsibilities for society.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

202 213 การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Operations Management and Control

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตกับการตลาด ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ การวางแผนการผลิต การบริหารงานเกี่ยวกับการผลิต เทคนิคและกรรมวิธีการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารคุณภาพ ปัญหาและการวินิจฉัยปัญหาในการผลิต ความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการผลิต การบริหารโครงการ และกระบวนการผลิตสมัยใหม่

The relationship between production and marketing, production factors and services, production planning, production management, production process and techniques, quality control and management, production problems and review, production safety and security; and project management, and modern production processes.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Managerial Accounting

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ข้อมูลและสารสนเทศทางการบัญชี เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร การจัดทำและการวิเคราะห์งบประมาณของธุรกิจ

Studying managerial accounting data and information, financial report analysis, cost-volume-profit analysis, preparation and analysis of business budgeting.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3(3-0-6)
Managerial Economics

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การจัดการ มูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ พฤติกรรมของผู้บริโภค และรายได้ประชาชาติ และนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

Economics management theory, value, prices, and resources allocation, consumers behavior and principles of national income, policy economic development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นทางธุรกิจได้

Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

202 214 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)
Digital Technology for Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การใช้เทคโนโลยีเพื่อคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การประมวลผลข้อมูลและสรุปข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ด้วยเทคนิคขั้นสูง เทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างรายงานเพื่อนำเสนอข้อมูลสารสนเทศทางธุรกิจ ธุรกิจการเงินดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเป็นพลเมืองดิจิทัล

The use of technology for calculating and analyzing business data, processing and summarizing information to support decision-making, the operation of computer technology with advanced techniques, effective presentation techniques, creating reports to present business information, digital financial transactions, and the application of digital technology in being a digital citizen.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นทางธุรกิจได้

Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ต้นทุนทางการเงิน การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงิน งบประมาณเงินสด งบประมาณเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงินสด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ ผลตอบแทนและการวิเคราะห์ความเสี่ยง ตลาดทุนและตลาดเงินในประเทศและต่างประเทศ สินทรัพย์ดิจิทัล

Financial management financial instruments, financial cost; analysis of financial reports and ratios; cash budget, capital budget; working capital management, cash management, debtor management, inventory management; return and risk analysis; domestic and international capital and monetary markets, digital assets.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Leadership and Business Ethics

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมายของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมของผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง การพัฒนาภาวะผู้นำ ความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบด้านศีลธรรมของธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา

The meaning of leadership, leadership theories, leaders' ethics, conflict management, leadership development, the importance of business ethics, responsibilities for business morals, ethics and business ethics, the effects of business ethics on stakeholders, the performance of responsibility for society of business, business ethics development with an emphasis on case studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 3.1 อธิบายบทบาทของคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้

- Sub 3.3 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม ด้านคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ จากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจกีฬาได้
- Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬา จากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

202 315 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Tax and Business Laws

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรไทย การคำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจต่าง ๆ เช่น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญาและแรงงานสัมพันธ์

General knowledge about taxation; taxation principles according to the Thai Revenue Code; calculation of various types of taxation, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, the Personal Data Protection Act (PDPA), and general laws related to the establishment of businesses such as limited companies. partnerships; legal principles according to the Civil and Commercial Code regarding juristic acts contract and labor relations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้
- Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ

Components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; analysis of both the internal and external environments of organizations; strategic planning under changing environments; implementing and evaluating strategies; the relationship between policy and strategic planning of various departments in an organization; risk and crisis management; strategies for sustainability; and international business strategies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้

202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)
Statistics for Business Decisions

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

สถิติกับการตัดสินใจทางธุรกิจ ความน่าจะเป็นและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เบื้องต้น การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ข้อมูลที่อยู่ในรูปความถี่ การทดสอบสมมุติฐาน การตัดสินใจเชิงสถิติ การใช้วิธีการเชิงปริมาณในการวิจัยพื้นฐาน

Statistics and business decision making, probability and its applications in business, sample surveys, estimation, hypothesis testing, standard deviation analysis, regression analysis and correlation, multiple regression analysis, frequency, hypothesis testing, statistical decision theory, and the application of quantitative methods in basic research.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้
- Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจที่หาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Organization and Human Resource Management in Digital Era

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร หน้าที่การบริหารธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์กร กฎหมายแรงงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล รวมถึงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสุขภาวะในการทำงาน

Concepts and principles of business organization management, organizational structure models, corporate governance and corporate social responsibility, organizational culture, labor laws, change management, organizational communications in the digital age, including human resources management, and workplace well-being.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจที่หาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

209 106 การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Modern Sports Business Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของวิทยาการสมัยใหม่ ประโยชน์ของการปรับใช้ วิทยาการสมัยใหม่ วิทยาการสมัยใหม่กับการกีฬา วิทยาการสมัยใหม่เชิงข้อมูลทางการกีฬา วิทยาการสมัยใหม่เชิงสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมทางการกีฬา และกรณีศึกษาวิทยาการสมัยใหม่ที่ปรับใช้กับการกีฬาในปัจจุบัน

Meaning, importance, and evolution of modern science; benefits of applying modern science; modern science and sports; modern science in sports data; modern science in sports inventions or innovations; and case studies of modern science applied to current sports.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้

Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

209 203 วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

Sports Science and Exercise for Health

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความหมายของของวิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาในด้านสรีรวิทยา จิตวิทยา การกีฬา ชีวกลศาสตร์ เวชศาสตร์การกีฬา โภชนาการทางการกีฬา สังคมวิทยาการ เทคโนโลยีทางการกีฬา การประยุกต์วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการแข่งขัน การออกกำลังกายและการส่งเสริมสุขภาพ และกรณีศึกษา

Definition of sports science: sports science, including aspects of physiology, psychology, biomechanics, sports medicine, sports nutrition, sociology, sports, and technology, with the application of sports science for sports competition, exercise and health promotion, and case study.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

209 204	การบริหารจัดการองค์กรทางกีฬา Sports Organization Management	3(3-0-6)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์กร เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร นโยบายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสื่อสารองค์กร การจัดการในสถานการณ์วิกฤต การจัดการทีม การพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาทั้งภาครัฐและเอกชน ปัญหา และกรณีศึกษา Study of organizational analysis, tools for organizational analysis, vision, mission, strategic goals, organizational structure, policies and good governance, organizational communication, management in crisis situation, team management, development of organizations related to sports in both the public and private sectors, problems, and case studies.		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)		
Sub 3.3	วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม ด้านคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	
Sub 4.2	วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	
209 205	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา Digital Technology for Sports Business	3(2-2-5)
วิชาบังคับก่อน:	ไม่มี	
Prerequisite:	None	
ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันทางธุรกิจกีฬา การวิเคราะห์ข้อมูลกีฬา การสร้างเนื้อหาดิจิทัล เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจกีฬา การจัดการกิจกรรมกีฬาแบบดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยี พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยทางไซเบอร์ กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ Sports business software and applications, sports data analytics, digital content creation, technologies and platforms for sports business, and technologies, digital sports event management, technology laws, and ethics, Personal Data Protection Act, cybersecurity, case studies, and practical training.		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)		
Sub 2.2	ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้	
Sub 2.6	ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้	

Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้

209 302	การตลาดกีฬาสัมัยใหม่ Modern Sports Marketing	3(3-0-6)
---------	---	----------

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิดการตลาดกีฬา การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมกีฬา อุตสาหกรรมการกีฬา การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างแบรนด์ กีฬา การจัดการสปอนเซอร์ การตลาดดิจิทัลทางการกีฬา การวิเคราะห์ตลาดและข้อมูลขนาดใหญ่ แผนการตลาด กิจกรรมและงานนี้เวนต์กีฬา การตลาดกีฬาในระดับสากล จริยธรรมทางการตลาด และกรณีศึกษา

Sports marketing concepts, consumer behavior analysis, the sports industry, market segmentation, target marketing, the marketing mix, channels of distribution, sports branding, sponsorship management, digital sports marketing, market analysis and big data, marketing plans, sports activities and events, international sports marketing, marketing ethics, and case studies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้

Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 304	วิจัยธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)
	Research in Sports Business	

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางการจัดการธุรกิจกีฬา หลักการ ระเบียบวิธี และกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัยและการนำเสนอ

Concepts and objectives of sports business management research, principles, methods, research processes, problem definition, research design, instrument creation and development, population and sample, data collection, data analysis, research report preparation, and presentation.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

- Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นทางธุรกิจได้
- Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

209 305	การจัดการแข่งขันกีฬา	3(2-2-5)
	Sporting Event Management	

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ทฤษฎีแนวคิด และประยุกต์ในการจัดการแข่งขันกีฬา กลยุทธ์ของการจัดการแข่งขันกีฬา การวิเคราะห์และวางแผนการจัดการแข่งขันกีฬา การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา กฎหมายและกติกาที่เกี่ยวข้อง กรณศึกษาและการฝึกปฏิบัติ

Theories, concepts, and applications in sports management; strategies for sports management; analysis and planning of sports management; management of sports venues and facilities; laws and regulations related to sports management; case studies and practical training.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้
- Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 306	การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจ Business Assessment and Analysis	3(3-0-6)
---------	--	----------

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

สภาพแวดล้อมและพืชมิตทางการกีฬา ความสัมพันธ์ของเศรษฐกิจและการกีฬา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ด้านการเงิน การวิเคราะห์ด้านการตลาดและลูกค้า การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต การบริหารความเสี่ยง กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลองในการประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ข้อมูลทางการกีฬา

Sports environment and pyramid, the relationships between economic and sports business, sports environment analysis, financial analysis, marketing and customer analysis, strategic analysis, trend analysis, risk management, case studies, or simulations in sports business evaluation and analysis using sports data.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

209 307 การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก 3(3-0-6)

Global Sports Business Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการจัดการธุรกิจกีฬา โครงสร้างและแนวโน้มตลาดกีฬาทั่วโลก การสร้างแบรนด์ระดับโลก กลยุทธ์สื่อสารการตลาดดิจิทัล การจัดการอีเวนต์กีฬาในระดับนานาชาติ การจัดการการแข่งขันกีฬาใหญ่ การสรรหาและการบริหารทีมงานระดับนานาชาติ การบริหารลิขสิทธิ์ และกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกีฬา

Principles of sports business management, global sports market structure and trends, global branding, digital marketing communication strategies, international sports event management, major sporting events management, international team recruitment and management, copyright management, and international sports laws.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาสport ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 308 กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา 3(3-0-6)

Sport Codes and Ethics

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความสำคัญของกฎหมายและจริยธรรมการกีฬา แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ระเบียบข้อบังคับขององค์การกีฬา ในระดับชาติและระดับนานาชาติ สัญญา ข้อตกลง สิทธิประโยชน์ การละเมิดจริยธรรมและธรรมาภิบาลทางการกีฬา และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

The importance of sports law and ethics, the National Sports Development Plan, regulations and rules of sports organizations at the national and international levels, contracts, agreements, benefits, violations, ethics and governance in sports, and laws related to sports.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 3.1 อธิบายบทบาทของคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้
- Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้

209 309 การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา 3(2-2-5)

Special Sports Events Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม รูปแบบกิจกรรม การวางแผนและกระบวนการจัดกิจกรรม งบประมาณและการขอรับการสนับสนุน การบริหารความเสี่ยง การประเมินผล และการฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา

Basic knowledge about organizing activities, activity formats, planning and organizing activities, budgeting and requesting support, risk management, evaluation, and training for organizing special sports activities.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้
- Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 1.7 จัดทำแผนธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

209 404 การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา

3(3-0-6)

Sports Human Capital Management

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารจัดการบุคลากรในองค์กรกีฬา การพัฒนาสมรรถภาพนักกีฬา การบริหารทีมกีฬา การจัดการค่าตอบแทนและสวัสดิการ การจัดการความขัดแย้ง การบริหารบุคลากรที่มีความสามารถ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา และกรณีศึกษา

Principles of human resource management, workforce planning, recruitment, selection, personnel management in sports organizations, athletics' performance enhancement, sports team management, compensation and welfare management, conflict management, talent management, labor protection laws, the Anti-Doping Act in Sports, and case studies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้

Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 405 ผู้ประกอบการทางการกีฬา

3(2-2-5)

Sports Entrepreneur

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบผู้ประกอบการทางการกีฬา การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม แผนธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬา เครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ การบริหารการเงินและการสรรหาแหล่งเงินทุน การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รูปแบบผู้ประกอบการทางการกีฬา กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจกีฬา กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ

Fundamentals of entrepreneurship, entrepreneurial models in sports, developing creativity and innovation, business plans, developing sports products, business networks and collaborations, financial management, and funding sources, risk management

and sustainable development, entrepreneurial models in sports, law, and ethics in sports business, case studies, and practical exercises.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 1.7 จัดทำแผนธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจกีฬาได้
- Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 414 **สัมมนาทางการจัดการธุรกิจกีฬา** **3(2-2-5)**
Seminar on Sports Management

วิชาบังคับก่อน: 209 302

Prerequisite: 209 302

ศึกษาข้อเท็จจริงและวิเคราะห์สภาพปัญหาทางธุรกิจ ตัวอย่างการบริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การนำองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจกีฬามาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ รูปแบบและกระบวนการจัดสัมมนา กรณีศึกษาและสัมมนาเชิงวิชาการ

Study facts and analyze business problems and examples of successful and failed business management, apply business management and sports business management knowledge to analyze and apply formats and processes for organizing seminars, case studies, and academic seminars.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้
- Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

กลุ่มวิชาเอกเลือก

209 105 ปรัชญาการกีฬา 3(3-0-6)
Philosophy of Sports

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

พลวัตทางการกีฬาและแนวคิดโอลิมปิกศึกษา บทบาทและประโยชน์ของการกีฬาที่มีต่อการพัฒนาสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการกีฬากับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศาสนา การศึกษาและความมั่นคง

Sports dynamics and the concept of Olympic studies, the role and benefits of sports towards social development, the relationship between sports and economics, society, politics, religion, and security.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

209 205 นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ 3(3-0-6)
Recreation for the Older Persons

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้สูงอายุ ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของร่างกาย ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก จิตวิทยาสำหรับผู้สูงอายุ โภชนาการสำหรับผู้สูงอายุที่จำเป็น และกีฬาเพื่อการนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ

Principles and methods of training to develop the potential of the older persons, steps to prepare the body and methods for designing a training program, psychology, essential nutrition, and sports for recreational purposes for the older persons.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

209 311 การพัฒนานักกีฬา 3(3-0-6)
Development of Athletes

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

กระบวนการที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทางด้านร่างกาย จิตใจ ทักษะ และความรู้ของนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา สมรรถภาพทางกาย โภชนาการสำหรับนักกีฬา การสร้างแรงจูงใจ การจัดการความเครียด การออกแบบโปรแกรมการฝึกซ้อม และการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

A process focused on developing athletes' physical, mental, skill, and knowledge potential for excellence in professional sports. It covers anatomy and physiology, physical fitness, sports nutrition, motivation, stress management, training program design, and the development of specialized expertise.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

209 317 นวัตกรรมทางการกีฬา 3(2-2-5)
Sports Innovation

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

นวัตกรรมทางการกีฬา เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการกีฬาด้านต่าง ๆ อาทิ การฝึกซ้อม การแข่งขัน การจัดการกีฬา การบริหารจัดการ ดูแลสุขภาพนักกีฬา กรณีศึกษา

Sports innovations, sports technology, and innovations in various fields such as training, competition, sports management, management, athlete health care, and case studies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้

Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้

209 318 กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์การกีฬา 3(3-0-6)
Strategies for Increasing the Economic Value of Sports

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การใช้หลักเศรษฐศาสตร์และธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้จากอุตสาหกรรมกีฬา กลยุทธ์การตลาดกีฬา การสร้างแบรนด์ การใช้สื่อและโซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ การบริหารสิทธิประโยชน์และลิขสิทธิ์กีฬา การบริหารจัดการอีเวนต์กีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างธุรกิจการกีฬาเพื่อความยั่งยืน และกรณีศึกษา

The use of economics and business principles to increase the value and revenue from the sports industry, sports marketing strategies, branding, using media and social media to increase business value, sports rights, and copyright management, sports event management to increase business value, strategies for creating sustainable sports businesses, and case studies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้

209 319 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต 3(3-0-6)
Game and E-Sport Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเกม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอีสปอร์ต ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเกม แนวโน้มธุรกิจเกมและอีสปอร์ตในปัจจุบันและอนาคต กรณีศึกษา

Gaming-related businesses, e-sports-related businesses, the gaming industry ecosystem, current and future gaming and e-sports business trends, case studies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้

209 320 จิตวิทยาการกีฬาเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)
Sports Business Psychology

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักจิตวิทยา และการประยุกต์เพื่อให้เข้าใจปัญหาของบุคคลที่ทำงานร่วมในองค์การธุรกิจ กีฬา การปรับตัวทางสังคม การตัดสินใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนประยุกต์หลักจิตวิทยาในการ คัดเลือก การประเมินผลงาน และความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การจูงใจและการแก้ปัญหาในการทำงาน การเจรจาต่อรองทางธุรกิจกีฬา

Principles and application of psychology to understand the problem of people working in the sports business organization. The social adjustment. The decision to work with others. The application of psychology in the selection to evaluate the relationship between the employer and the employee. Motivation and problem solving in the workplace, negotiation in sport business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

209 403 ธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)
Sports Business and Social Responsibility

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

บทบาทของธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างกีฬาและสังคม การตลาดเพื่อสังคมและการสื่อสาร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาชุมชนผ่านกีฬา ธุรกิจกีฬา และสิ่งแวดล้อม การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อสังคม กรณีศึกษาและการปฏิบัติการร่วมกับชุมชน

The role of sports business in social responsibility, the relationship between sports and society, social marketing and communication, efficient use of resources, community development through sports, sports business and the environment, organizing sports activities for society, case studies, and operations with communities.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

209 409 การท่องเที่ยวทางการกีฬาและสุขภาพ 3(3-0-6)
Sports and Health Tourism

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

ทฤษฎีท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวทางการกีฬาและสุขภาพ การวิเคราะห์และวางแผนจัดการท่องเที่ยว ทางการศึกษา การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวทางการกีฬา และแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวทางการกีฬา

Tourism theory, sports and health tourism models, sports tourism analysis and planning, sports tourism business operations, and sports tourism learning resources.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้

Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

209 411 การโฆษณาในธุรกิจกีฬา 3(3-0-6)
Sports Business Advertising

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การวางแผนกลยุทธ์โฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจกีฬา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างแบรนด์ การเขียนข้อความโฆษณา การออกแบบเนื้อหาโฆษณา เครื่องมือและช่องทางการโฆษณา การจัดกิจกรรมทางการตลาด กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติ

Sport business advertising strategy planning, consumer behavior in sports business, target group definition, branding, copywriting, content design, advertising tools and channels, organizing marketing event, case studies, and practical training.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้

209 415 **สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา** 6(640)

CO-operative Education in Sports Business

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

Prerequisite: Fourth-year students, CGPA Not Less Than 2.00

ศึกษาทบทวนความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ โดยต้องไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในฐานะพนักงานชั่วคราว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

A review of sport business management knowledge needed for practical work in cooperating organization. Practical work in an organization as a temporary employee for at least 16 weeks.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 416 **การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา** 3(0-0-35)

Sport Business Internship

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

Prerequisite: Third year students and above

นักศึกษาไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการรวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานนักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการ และนำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการหรือคณาจารย์ในหลักสูตรเพื่อประเมินผลตามเกณฑ์

Students must work full-time in academic or professional work as if they were temporary employees at the establishment, for a total of not less than 300 hours. After having completed the internship, they must submit an academic report to the curriculum committee or responsible faculty members for an assessment according to the stipulated criteria.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้
- Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
- Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
- Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 417 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา 3(2-2-5) English for Sports Business

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อใช้ในการสื่อสาร และการรายงาน

Improving English skills for sports business, focusing on listening, speaking, reading, and writing skills for communication, and reporting.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล 3(2-2-5) Football Coaching

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาฟุตบอลขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก การกำหนดโปรแกรมการฝึกซ้อม

Principles and methods of coaching for basic football development; steps of athletes' preparation before, during, and after the match; steps and methods for training programs; training development; practice planning.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

- Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 422 การฝึกสอนกีฬาฟุตซอล 3(2-2-5)
Futsal Coaching

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาฟุตซอลขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก การกำหนดโปรแกรมการฝึกซ้อม

Principles and methods of coaching for basic futsal development; steps of athletes' preparation before, during, and after the match; steps and methods for training programs; training development; practice planning.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 423 การฝึกสอนกีฬาตะกร้อ 3(2-2-5)
Takraw Coaching

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาตะกร้อขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก การกำหนดโปรแกรมการฝึกซ้อม

Principles and methods of coaching for basic takraw development; steps of athletes' preparation before, during, and after the match; steps and methods for training programs; training development; practice planning.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 424 การฝึกสอนกีฬาวอลเลย์บอล 3(2-2-5)
Volleyball Coaching

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาวอลเลย์บอลขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก การกำหนดโปรแกรมการฝึกซ้อม

Principles and methods of coaching for basic volleyball development; steps of athletes' preparation before, during, and after the match; steps and methods for training programs; training development; practice planning.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

209 429 การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา 3(3-0-6)
Sport Sponsorship and Benefits

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

หลักการและวิธีการของการให้การสนับสนุนธุรกิจกีฬา ประเภทการสนับสนุน การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ให้การสนับสนุน การจัดการสิทธิประโยชน์ในกีฬา เทคนิคการเจรจาต่อรอง การติดตามและประเมินผล และกรณีศึกษา

Principles and methods of sports business sponsorship, types of sponsorship, analysis of sponsors' needs, management of sports benefits, negotiation techniques, monitoring and evaluation, and case studies.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

209 436 ผู้ตัดสินกีฬา 3(2-2-5)
Sport Referees

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

Prerequisite: None

กฎกติกา ประวัติการกีฬา หน้าที่และบุคลิภาพ ของการทำหน้าที่ผู้ตัดสินกีฬา คุณลักษณะ และจรรยาบรรณของผู้ตัดสินที่ดี วิธีการตัดสินกีฬานิตต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ มวยไทย และแบดมินตัน เป็นต้น

Rules, history of sports, duties and personality of sports referees, characteristics and ethics of good referees, methods of refereeing various sports such as football, futsal, volleyball, takraw, Thai boxing, badminton, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้

Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

4. ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

4.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ- นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	ดร.ชีวิน อ่อนละอ * (อาจารย์)	ปร.ด. (การบริหารการศึกษา)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2553
		ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2544
		ค.บ. (พลศึกษา)	วิทยาลัยครูเลย	2529
2	ดร.หนึ่งฤทัย สระทองเวียน * (อาจารย์)	บธ.ด. (การจัดการการกีฬา)	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	2560
		วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2541
		วท.บ. (ศึกษาศาสตร์ พลศึกษา)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
3	นางสาวสิรินาถ งามประเสริฐ * (อาจารย์)	บธ.ม.	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2558
		บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	2547
4	นางสาวพรสุตา ชูช่วย * (อาจารย์)	บธ.ม.	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2559
		บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2554
5	นางสาวประเนจตรี คงงาม * (อาจารย์)	บธ.ม.	วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย	2558
		ศษ.บ. (โสตศึกษา)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2539

หมายเหตุ : * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์พิเศษ -ไม่มี-

4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผลงานทางวิชาการ

ลำดับที่	ชื่อ- นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา สถานศึกษา ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานวิชาการหรืองานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
1	ดร.ชีวิน อ่อนละออ (อาจารย์)	- ปร.ด. (การบริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2553 - ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2544 - ค.บ. (พลศึกษา) วิทยาลัยครูเลย พ.ศ. 2529	- ชีวิน อ่อนละออ สุชาติ บางวิเศษ ศักดินาภรณ์ นันท์ กานนท์ แสนเภา วรากร จิตเที่ยง วัฒนะ นุตทัศน์. (2563). การศึกษาตลาดธุรกิจการจัดการแข่งขันกีฬา ในจังหวัดขอนแก่น. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) 2563. หน้า 51-62. - ชีวิน อ่อนละออ สุชาติ บางวิเศษ กานนท์ แสนเภา สุกิจจา จันทะชุม วัฒนะ นุตทัศน์. (2563). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกีฬาส่งออกขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดขอนแก่น. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (เมษายน-มิถุนายน) 2563. หน้า 161-169. - ชีวิน อ่อนละออ สุชาติ บางวิเศษ กานนท์ แสนเภา สุชาติ บางวิเศษ สวิตา อ่อนละออ และภิรมย์ อันประเสริฐ.(2564). รูปแบบการบริหารจัดการแข่งขันกีฬาโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตเทศบาลเมืองศิลา จังหวัดขอนแก่น. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 9 วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย. (ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน 2564). หน้า 616-627. - ภูหลาบ ภูิสสาร ชีวิน อ่อนละออ สาณัฐ ฝาม้อย และภูเขียว ฐิติวิทย์. (2566). แนวคิดเกี่ยวกับองค์การแห่งการเรียนรู้กับคุณภาพองค์การในยุคดิจิทัล. วารสารวิชาการธรรมศาสตร์ ปีที่ 23 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มีนาคม 2566). หน้า 278-291. - ชีวิน อ่อนละออ สุชาติ บางวิเศษ กานนท์ แสนเภา และสุชาติ บางวิเศษ.(2564). แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาหนองคาย, วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีที่ 11 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม - ธันวาคม 2564). หน้า 104-113.

ลำดับที่	ชื่อ- นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา สถานศึกษา ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานวิชาการหรืองานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
			- ชีวิน อ่อนละออ สวิตา อ่อนละออ และวิเชียร ชิวพิมาย.(2564). การประเมิน โครงการ, วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มีนาคม 2565). หน้า 166-173.
2	ดร.หนึ่งฤทัย สระทองเวียน (อาจารย์)	- บธ.ด. (การจัดการการกีฬา) มหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2560 - วท.ม. (วิทยาศาสตร์การกีฬา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2541 - วท.บ. (ศึกษาศาสตร์ พลศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2537	- ศิริพร น้อยวงศ์ พรทิพา ศรีวัฒนา อมรรัตน์ กวยแก้ว วัชรวรรณ มะลิโค อรุณช เพ็ชร ภูวงษ์ หนึ่งฤทัย สระทองเวียน จิตารัตน์ เลิศวิทยากุล. (2566). การพัฒนารูปแบบ การให้คำปรึกษานักศึกษาแบบทันเหตุการณ์ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน 2566). หน้า 12-28.
3	นางสาวสิรินาถ งามประเสริฐ (อาจารย์)	- บธ.ม. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย พ.ศ. 2558 - บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร พ.ศ. 2547	- พรสุดา ชูช่วย สิรินาถ งามประเสริฐ วชิรา จันทรคัยโคตร.(2566). การใช้หลัก อิทธิบาท 4 ในการส่งเสริมทักษะการเล่นฟุตบอลนักกีฬาฟุตบอล ของวิทยาลัย บัณฑิตเอเชีย จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2567). หน้า 202-214.
4	นางสาวพรสุดา ชูช่วย (อาจารย์)	- บธ.ม. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย พ.ศ. 2559 - บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยบัณฑิต เอเชีย พ.ศ. 2554	- พรสุดา ชูช่วย สิรินาถ งามประเสริฐ วชิรา จันทรคัยโคตร.(2566). การใช้หลัก อิทธิบาท 4 ในการส่งเสริมทักษะการเล่นฟุตบอลนักกีฬาฟุตบอล ของวิทยาลัย บัณฑิตเอเชีย จังหวัดขอนแก่น. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มีนาคม 2567). หน้า 202-214.

ลำดับที่	ชื่อ- นามสกุล ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา สถานศึกษา ปี พ.ศ.ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานวิชาการหรืองานวิจัยที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
5	นางสาวประเนตรี คงงาม (อาจารย์)	- บธ.ม. วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย พ.ศ. 2558 - ศษ.บ. (โสตศึกษา) มหาวิทยาลัย รามคำแหง พ.ศ. 2539	- ประเนตรี คงงาม สุวรรณ เนียมประชา เสาร์วัลักษณ์ โคตรมิตร สุจิตรา อร่ามพงศ์ พันธุ์. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์กีฬาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น. วารสารวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย. ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน 2565). หน้า 62-70.

5. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ในหลักสูตรมีการกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชา 209 416 การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา จำนวน 3 หน่วยกิต และรายวิชา 209 415 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลลัพธ์การเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา เมื่อสิ้นสุดการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม นักศึกษาจะมีผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ภาคสนาม ดังนี้

ด้านความรู้ (Knowledge)

PLOs 1 มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน

Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้

Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้

Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

ด้านทักษะ (Skills)

PLOs 2 มีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทางธุรกิจในสังคมในยุคดิจิทัล

Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่จำเป็นทางธุรกิจได้

Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้

ด้านจริยธรรม (Ethics)

PLOs 3 มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับการทำงาน สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้

Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องในกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

PLOs 4 มีภาวะผู้นำ¹ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองหรือกลุ่ม

Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

5.2 ช่วงเวลา

209 416 การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา ชั้นปีสุดท้าย

209 415 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา ชั้นปีสุดท้าย

5.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดการเรียนการสอนเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

6 .ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

เป็นวิชาหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มเอกบังคับที่นักศึกษาต้องลงเรียนรายวิชา 209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา

6.1 คำอธิบายโดยย่อรายวิชา 209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา

แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางการจัดการธุรกิจกีฬา หลักการ ระเบียบวิธี และกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย และการนำเสนอ

6.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้ เป็นไปตามผลการเรียนรู้กรอบมาตรฐาน ทั้ง 4 ด้าน

6.3 ช่วงเวลา ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

6.4 จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)

6.5 การเตรียมการ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนวิชา 209 302 การตลาดกีฬา และหัวข้อในการทำงานวิจัยจะต้องเกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬา

6.6 กระบวนการประเมินผล การประเมินผลวิชา 209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา สอนภาคทฤษฎีและให้คำปรึกษา หัวข้องานวิจัย ผลความคืบหน้า แบ่งเป็น กลางภาค บทที่ 1 – 3 และปลายภาค บทที่ 4 – 5 โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะประเมินผลจากการนำเสนอตามระยะเวลา และนักศึกษาจะต้องส่งรูปเล่มงานวิจัยหรือนำเสนอในการประชุมวิชาการอย่างน้อยในระดับชาติ

หมวดที่ 4

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบตนเอง วิชาชีพและสังคม	- ปลุกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ สุจริต ขยันหมั่นเพียร สำนึกใน จรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม
2. มีคุณธรรมและจริยธรรม ที่เหมาะสมกับการ ทำงานในธุรกิจภาครัฐและเอกชนและสามารถ ปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนของธุรกิจและสังคม ได้	- สอดแทรกเกี่ยวกับการแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการ เจรจา สื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ และการวางตัวในการ ทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง ในกิจกรรมปฐมนิเทศ และปัจฉิมนิเทศ
3. มีความสามารถ วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณา การ ความรู้และประสบการณ์ทางการจัดการ อย่างเป็นระบบ	- ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริการทางวิชาการ และวิชาชีพ เสริมกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาใน หลักสูตร ให้เหมาะสมกับระดับชั้นปีของนักศึกษา - ใช้วิธีการสอนที่ให้นักศึกษาได้ฝึกหัดคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และแก้ปัญหาโดยใช้ กรณศึกษา
4. มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่าง ต่อเนื่องและทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม	- กำหนดให้ทำงานกลุ่มในรายวิชา - ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรม การบริการทางวิชาการ - เสริมกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตร ให้ เหมาะสมกับระดับชั้นปีของนักศึกษา - มอบหมายหัวข้อที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วย ตนเอง และจัดหาสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์ สื่อการสอน เอกสาร หรือแหล่งค้นคว้าที่จัดให้มีในห้องสมุด ในปริมาณ เพียงพอและพร้อมใช้
5. มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถสื่อสารและใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- กำหนดรายวิชาหรือหัวข้อที่จัดการศึกษาในแบบ e-learning รวมถึงการใช้สื่อที่ทันสมัยในการนำเสนอ - มอบหมายงานที่ให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจาก แหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และให้นำเสนอรายงาน

2. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร สอดคล้องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้านได้แก่

2.1 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

1. **ความรู้ (Knowledge)** หมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ หรือต่อยอด ความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืน สำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล โครงสร้างของความรู้สำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(1) มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอ ต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ ปรับใช้ความรู้ เพื่อการพัฒนางาน

2. **ทักษะ (Skills)** หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติ ให้เกิดความแคล่วคล่อง ว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาตน และพัฒนาสังคมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

โครงสร้างของทักษะสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(1) ทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง ในการปฏิบัติและ การปรับปรุงพัฒนางาน เพื่อการประกอบอาชีพ

(2) ทักษะด้านดิจิทัล

3. **จริยธรรม (Ethics)** หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อน ถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้งต่อหน้าและ ลับหลังผู้อื่น โครงสร้างของจริยธรรมสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(1) การกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

(2) การหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ไม่ผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย

4. **ลักษณะบุคคล (Character)** หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึก ประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

โครงสร้างของลักษณะบุคคลสำหรับคุณวุฒิระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(1) ลักษณะบุคคลทั่วไป

(2) ลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

1.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการศึกษาในหลักสูตรนักศึกษาจะมีความสามารถ ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา						
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)		จริยธรรม (Ethics)		ลักษณะบุคคล (Character	
	(1)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
PLO 1 มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน							
Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้	●						
Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้	●						
Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้	●						
Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	●						
Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	●						
Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้	●						
Sub 1.7 จัดทำแผนธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	●						
PLO 2 มีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทางธุรกิจในสังคมในยุคดิจิทัล							
Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นทางธุรกิจได้			●				
Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้			●				
Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้		●	●				
Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้		●					
Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้		●					

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา						
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)		จริยธรรม (Ethics)		ลักษณะบุคคล (Character)	
	(1)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้		●	●				
PLO 3 มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับการทำงาน สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้							
Sub 3.1 อธิบายบทบาทของคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้				●			
Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้				●			
Sub 3.3 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม ด้านคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ จากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้				●	●		
Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬา โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้				●	●		
Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจกีฬาได้				●	●		
PLO 4 มีภาวะผู้นำ¹ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองหรือกลุ่ม							
Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้						●	
Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้							●
Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้							●

ภาวะผู้นำ¹ หมายถึง มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีจิตอาสา

1.3 ตารางแสดงการพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
ด้านความรู้ (Knowledge) นักศึกษามีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬา ประกอบด้วย ด้านการตลาด ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการบัญชีและภาษีอากร ด้านการเงินธุรกิจ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ด้านการบริหารจัดการ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง		
PLO 1 มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน		
Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้	- ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการ การประยุกต์ใช้ เป็นต้น - การบรรยาย และการสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การอภิปรายทบทวนบทเรียน	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม
Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้	- มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุปและข้อเสนอแนะ - การสัมมนา - การสนทนากลุ่ม - การอภิปรายทบทวนบทเรียน	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน สหกิจศึกษา โดยผู้ควบคุมการฝึก - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม/ปัญหา

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้	- มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุปและข้อเสนอแนะ - การตั้งประเด็นปัญหา - การใช้สถานการณ์จำลอง - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม/ปัญหา
Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	- มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุปและข้อเสนอแนะ - การตั้งประเด็นปัญหา - การใช้สถานการณ์จำลอง /กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม/ปัญหา
Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	- มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุปและข้อเสนอแนะ - การตั้งประเด็นปัญหา - การใช้สถานการณ์จำลอง /กรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม/ปัญหา

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้	- การเรียนรู้จากสถานการณ์และประสบการณ์จริง โดยการฝึกปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน สหกิจศึกษา - การศึกษาดูงาน - การศึกษาจากกรณีศึกษา - การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือวิทยากรภายนอกมาบรรยาย - การฝึกปฏิบัติ	- การสังเกต การสอบภาคปฏิบัติ - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน สหกิจศึกษา โดยผู้ควบคุมการฝึก
Sub 1.7 จัดทำแผนธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	- ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มุ่งเน้นให้ผู้เรียน มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการ การประยุกต์ใช้ เป็นต้น - การบรรยาย และการสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงานเชิงวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - ศึกษาจากกรณีศึกษา/สถานการณ์จำลอง	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม - ประเมินโดยคณะกรรมการ/ผู้ใช้งาน
ด้านทักษะ (Skills) หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ ฝึกฝนปฏิบัติ ให้เกิดความแคล่วคล่อง ว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาดน และพัฒนาสังคมสำหรับการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล		
PLO 2 มีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทางธุรกิจในสังคมในยุคดิจิทัล		
Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นทางธุรกิจได้	- มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การเรียนรู้จากสถานการณ์และประสบการณ์จริง โดยการฝึกปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน สหกิจศึกษา - การตั้งโจทย์ปัญหา	- การสอบภาคปฏิบัติ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอหน้าชั้นเรียน เอกสารรายงาน - การโต้ตอบอิสระ

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
	- การฝึกปฏิบัติ	- ประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน สหกิจศึกษา โดยผู้ควบคุมการฝึก - การสังเกต
Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้	- มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอรายงาน - การเรียนรู้จากสถานการณ์และประสบการณ์จริง โดยการฝึกปฏิบัติประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน สหกิจศึกษา - การตั้งโจทย์ปัญหา - การฝึกปฏิบัติ	- การสอบภาคปฏิบัติ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอหน้าชั้นเรียน เอกสารรายงาน - การโต้ตอบอิสระ - ประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การฝึกงาน สหกิจศึกษา โดยผู้ควบคุมการฝึก - การสังเกต
Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้	- ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การบรรยาย และการสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การอภิปรายทบทวนบทเรียน	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การสอบภาคปฏิบัติ - การถาม - ตอบ - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้	- ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การบรรยาย และการสาธิต - การค้นคว้าอิสระ - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การอภิปรายทบทวนบทเรียน - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - การสอบความก้าวหน้าของงานที่มอบหมาย เช่น การศึกษาค้นคว้า รายงานการวิจัย - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม
Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้	- การบรรยาย และการสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การอภิปรายทบทวนบทเรียน - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การสอบภาคปฏิบัติ - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม
Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้	- การตั้งโจทย์ปัญหา - การค้นคว้าอิสระ - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การอภิปรายกลุ่ม - การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือวิทยากรภายนอกมาบรรยาย - การฝึกปฏิบัติ	- การสอบภาคปฏิบัติ - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม - ประเมินโดยคณะกรรมการ/ผู้ใช้งาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
ด้านจริยธรรม (Ethics) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อน ถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม ศีลธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมและส่วนตน ทั้งต่อหน้าและลับหลังผู้อื่น		
PLO 3 มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับการทำงาน สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้		
Sub 3.1 อธิบายบทบาทของคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้	- การปลูกฝังจิตสำนึกด้านการตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในหน้าที่ ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ การมีจิตสาธารณะ ภาวะผู้นำ การรักษาสัญญาเป็นต้น - การบรรยาย - ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การใช้สถานการณ์จำลอง - การศึกษาจากกรณีศึกษา	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม
Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้	- การบรรยาย - ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การใช้สถานการณ์จำลอง - การศึกษาจากกรณีศึกษา	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
Sub 3.3 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม ด้านคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ จากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	- การบรรยาย - การใช้สถานการณ์จำลอง - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การอภิปรายทบทวนบทเรียน - การศึกษาจากกรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม - ประเมินโดยกลุ่มผู้เรียน
Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬา โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	- การบรรยาย และการสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การอภิปรายทบทวนบทเรียน	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม
Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องในกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้	- การบรรยาย และการสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การอภิปรายทบทวนบทเรียน - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
ด้านลักษณะบุคคล (Character) หมายถึง บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยม ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร ให้มีความเหมาะสมกับแต่ละระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา		
PLO 4 มีภาวะผู้นำ¹ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองหรือกลุ่ม		
Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	- ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การบรรยาย - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การทำกิจกรรมกลุ่ม - การใช้สถานการณ์จำลอง - การสัมมนา - การใช้บทบาทสมมติ - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม - การประเมินตนเองและเพื่อนในชั้นเรียน - ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรม
Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจที่มาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	- ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การบรรยาย การสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การใช้สถานการณ์จำลอง - การศึกษาจากกรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม

ผลลัพธ์การเรียนรู้	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	- ใช้วิธีการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การบรรยาย การสาธิต - มอบหมายการสืบค้นข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การค้นคว้าอิสระ - การวิพากษ์ การอภิปราย เพื่อหาข้อสรุป - การตั้งโจทย์ปัญหา - การใช้สถานการณ์จำลอง - การศึกษาจากกรณีศึกษา - การฝึกปฏิบัติ	- การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค - การสอบภาคปฏิบัติ - การถาม - ตอบ - ประเมินผลรายงานผลการศึกษาค้นคว้า หรือรายงานการวิจัย - ประเมินความเหมาะสมด้านเนื้อหาในการนำเสนอและเอกสารรายงาน - ประเมินการโต้ตอบอิสระในประเด็นคำถาม

2.4 การกระจายผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

2.4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes: PLOs) เมื่อสิ้นสุดการศึกษาในหลักสูตรนักศึกษาจะมีความสามารถ ดังนี้

1. ความรู้

- 1.1 มีความรู้ความเข้าใจในเกี่ยวกับการใช้ชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบันที่พร้อมจะเปลี่ยนแปลง
- 1.2 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการดำรงชีวิตประจำวันได้
- 1.3 มีความรู้ความเข้าใจการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารสากลในบริบทต่าง ๆ
- 1.4 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการคิดประเภทต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง
- 1.5 มีความรู้ความเข้าใจทางด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารการเงิน

2. ทักษะ

- 2.1 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและหน้าที่การทำงานอย่างเท่าทัน
- 2.2 มีทักษะการคิดประเภทต่าง ๆ และสามารถนำความคิดนั้นไปประยุกต์ใช้กับศาสตร์อื่น ๆ ได้
- 2.3 มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวางแผนการเงิน และการใช้เงินอย่างรู้คุณค่า
- 2.4 มีทักษะในการดูแลสุขภาพตนเองและผู้อื่นได้ตามหลักการที่ถูกต้อง
- 2.5 มีทักษะการใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้
- 2.6 มีทักษะการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3. จริยธรรม

3.1 ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต โดยมีความพอเพียงเป็นฐานในการดำเนินชีวิต

- 3.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3.3 เข้าใจสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 3.4 ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคมตลอดจนมีจรรยาบรรณทางวิชาการ

และวิชาชีพ

4. ลักษณะบุคคล

- 4.1 เป็นบุคคลที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี
- 4.2 เป็นบุคคลที่มีความรับผิดชอบต่อตนเองและเคารพสิทธิของผู้อื่น
- 4.3 เป็นบุคคลที่สามารถใช้ภาษาเพื่อสื่อสารในการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.4 เป็นบุคคลที่มีแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4.5 เป็นบุคคลที่มีจิตสาธารณะ

2.4.2 ตารางแสดงผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes: PLOs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																			
	ความรู้ (Knowledge)					ทักษะ (Skills)						จริยธรรม (Ethics)				ลักษณะบุคคล (Character)				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
PLO 1 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้																				
Sub 1.1 ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน และเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ			●								●							●		
Sub 1.2 สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้			●								●							●		
PLO 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาตนเองในการดำเนินชีวิตได้อย่างปลอดภัยและมีคุณธรรม																				
Sub 2.1 ใช้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและเชื่อมโยงสู่อาชีพที่สนใจได้		●				●														
Sub 2.2 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันอย่างมีจรรยาบรรณได้		●				●													●	
PLO 3 สามารถประยุกต์ใช้หลักการดำเนินชีวิต เคารพความคิดเห็นที่แตกต่าง และเห็นคุณค่าศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์																				
Sub 3.1 ระบุทักษะในการทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำในสภาวะพหุวัฒนธรรมและการจัดการอารมณ์ของตนเองได้	●									●				●		●				
Sub 3.2 เคารพสิทธิ คุณค่า ความแตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของตนเองและผู้อื่น	●								●	●				●	●		●			
PLO 4 สามารถปฏิบัติตนอย่างมีจิตสาธารณะ และตระหนักในคุณธรรม																				
Sub 4.1 ระบุจิตสำนึกสาธารณะ โดยรู้จัก ดูแลเอาใจใส่รักษาสมบัติส่วนรวมได้												●	●							●

ผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา																			
	ความรู้ (Knowledge)					ทักษะ (Skills)						จริยธรรม (Ethics)				ลักษณะบุคคล (Character)				
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
Sub 4.2 ปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ มีระเบียบวินัย												●	●							
PLO 5 อธิบายแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม และเชื่อมโยงการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม																				
Sub 5.1 อธิบายองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการ และการวางแผนธุรกิจได้					●															
Sub 5.2 ระบุทักษะการแก้ปัญหา การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงวิเคราะห์ และการคิดเชิงนวัตกรรมได้				●			●	●												

2.4.3 การกระจายผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รหัสวิชา/รายวิชา	PLO 1		PLO 2		PLO 3		PLO 4		PLO 5	
	Sub 1.1	Sub 1.2	Sub 2.1	Sub 2.2	Sub 3.1	Sub 3.2	Sub 4.1	Sub 4.2	Sub 5.1	Sub 5.2
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร										
400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●	●								
400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	●								
400 131 การนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ด้วยภาษาอังกฤษ		●								
400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร		●								
400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ		●								
กลุ่มพลเมืองดิจิทัล										
400 148 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล			●	●						
400 116 ทักษะการรู้เท่าทันสารสนเทศและสื่อ			●							
400 117 วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยเอ็กเซล				●						
กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม										
400 149 ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม								●	●	●
400 108 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน										●
400 150 บัณฑิตเอเชียสร้างสรรค์							●	●		●
400 151 วิทยาการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ							●			●
400 152 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม									●	●
กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต										
400 201 ภาวะผู้นำและมนุษยสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในชีวิต					●	●	●	●		
400 118 สุขภาพและการกีฬา						●				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รหัสวิชา/รายวิชา	PLO 1		PLO 2		PLO 3		PLO 4		PLO 5	
	Sub 1.1	Sub 1.2	Sub 2.1	Sub 2.2	Sub 3.1	Sub 3.2	Sub 4.1	Sub 4.2	Sub 5.1	Sub 5.2
400 126 เอเชียยุคใหม่						●				
400 127 การเงินส่วนบุคคล								●	●	
400 129 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน						●	●	●		
400 154 ขอนแก่นศึกษา					●		●			
400 155 คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ						●		□		
400 156 ทักษะชีวิตและศิลปะการดำรงชีวิต					□	●				
400 157 พุทธศาสตร์ท้องถิ่น					●		□			
400 158 ศาสตร์พระราชาและโครงการพระราชดำริ					●	□	□	□		
400 159 การเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจไทย						●		●		

2.4.4 ตารางแสดงการกระจายผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : หมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รหัสวิชา/รายวิชา	PLO 1							PLO 2						PLO 3					PLO 4		
	Sub 1.1	Sub 1.2	Sub 1.3	Sub 1.4	Sub 1.5	Sub 1.6	Sub 1.7	Sub 2.1	Sub 2.2	Sub 2.3	Sub 2.4	Sub 2.5	Sub 2.6	Sub 3.1	Sub 3.2	Sub 3.3	Sub 3.4	Sub 3.5	Sub 4.1	Sub 4.2	Sub 4.3
กลุ่มวิชาแกน 33 หน่วยกิต																					
202 110 หลักการบัญชีขั้นต้น										●											
202 213 การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่											●	●									
202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ					●					●	●										
202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ								●			●										
202 214 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ			●					●				●									
202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ					●					●	●										
202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ														●		●		●	●		●
202 315 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ															●		●				
202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์					●	●															
202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ					●				●		●									●	
202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล																			●		●

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รหัสวิชา/รายวิชา	PLO 1							PLO 2						PLO 3					PLO 4		
	Sub 1.1	Sub 1.2	Sub 1.3	Sub 1.4	Sub 1.5	Sub 1.6	Sub 1.7	Sub 2.1	Sub 2.2	Sub 2.3	Sub 2.4	Sub 2.5	Sub 2.6	Sub 3.1	Sub 3.2	Sub 3.3	Sub 3.4	Sub 3.5	Sub 4.1	Sub 4.2	Sub 4.3
กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต																					
209 106 การจัดการธุรกิจกีฬาสัมัยใหม่	●	●	●																		
209 203 วิทยาศาสตร์การกีฬาและการ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ		●																			
209 204 การบริหารจัดการองค์กร ทางการกีฬา																●				●	
209 205 เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา									●				●		●						
209 302 การตลาดกีฬาสัมัยใหม่	●			●																	
209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา					●			●			●	●									
209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา			●			●											●				
209 306 การประเมินและวิเคราะห์ ธุรกิจ				●	●						●										
209 307 การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก						●											●		●	●	
209 308 กฎหมายและจริยธรรมทางการ กีฬา					●									●	●						
209 309 การจัดการกิจกรรมพิเศษทางการ กีฬา	●			●	●	●	●			●	●								●		
209 404 การบริหารจัดการทุนมนุษย์ ทางการกีฬา															●		●		●	●	
209 405 ผู้ประกอบการทางการกีฬา				●	●	●	●				●						●	●		●	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รหัสวิชา/รายวิชา	PLO 1							PLO 2						PLO 3					PLO 4		
	Sub 1.1	Sub 1.2	Sub 1.3	Sub 1.4	Sub 1.5	Sub 1.6	Sub 1.7	Sub 2.1	Sub 2.2	Sub 2.3	Sub 2.4	Sub 2.5	Sub 2.6	Sub 3.1	Sub 3.2	Sub 3.3	Sub 3.4	Sub 3.5	Sub 4.1	Sub 4.2	Sub 4.3
209 414 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจ กีฬา			●		●														●	●	●
กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต																					
209 105 ปรัชญาการกีฬา		●																			
209 205 นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ																			●		
209 311 การพัฒนานักกีฬา		●																	●		
209 307 นวัตกรรมทางการกีฬา									●				●								
209 318 กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐศาสตร์การกีฬา				●	●	●							●								
209 319 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต									●												
209 320 จิตวิทยาการกีฬาเพื่อธุรกิจ		●																	●		
209 403 ธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม																			●		
209 409 การท่องเที่ยวทางการกีฬาและ สุขภาพ	●		●																		
209 411 การโฆษณาในธุรกิจกีฬา			●										●								
209 415 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจ กีฬา						●											●		●	●	
209 416 การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา						●											●		●	●	
209 417 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา			●																		
209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล																	●				
209 422 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล																	●				

ผลลัพธ์การเรียนรู้ รหัสวิชา/รายวิชา	PLO 1							PLO 2						PLO 3					PLO 4		
	Sub 1.1	Sub 1.2	Sub 1.3	Sub 1.4	Sub 1.5	Sub 1.6	Sub 1.7	Sub 2.1	Sub 2.2	Sub 2.3	Sub 2.4	Sub 2.5	Sub 2.6	Sub 3.1	Sub 3.2	Sub 3.3	Sub 3.4	Sub 3.5	Sub 4.1	Sub 4.2	Sub 4.3
209 423 การฝึกสอนกีฬาตะกร้อ																	●				
209 424 การฝึกสอนกีฬาวอลเลย์บอล																	●				
209 429 การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา											●										
209 436 ผู้ตัดสินกีฬา					●	●											●				

● หมายถึง ความรับผิดชอบหลักในการผลักดันผลการเรียนรู้

หมวดที่ 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. อาจารย์

1.1 คุณวุฒิ และคุณสมบัติ

อาจารย์ประจำ ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ดังนี้

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าในสถาบันอุดมศึกษาตามที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

สำหรับอาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษารับเข้าใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มใช้บังคับ ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่สภาสถาบันอุดมศึกษากำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา ของหลักสูตร ที่สภาสถาบันอุดมศึกษาเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชา ดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“คุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร” หมายถึง คุณวุฒิที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน สาขาวิชา หากสาขาวิชาใดยังไม่มีประกาศมาตรฐานสาขาวิชา หรือประกาศมาตรฐานสาขาวิชา ไม่ได้กำหนดเรื่องนี้ไว้ ให้หมายถึงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับวิชาการหรือวิชาชีพของหลักสูตร หรือคุณวุฒิอื่น แต่มีประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเป็นที่ประจักษ์ที่จะส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตร สาขาวิชานั้นบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยการพิจารณา คุณวุฒิที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในดุลยพินิจของสภาสถาบันอุดมศึกษา

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหาร และพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำ หลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลา ที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้

ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำ ได้ไม่เกิน 2 คน

“อาจารย์พิเศษ ” หมายถึง ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

1.2 คุณวุฒิ คุณสมบัติ และจำนวนอาจารย์

ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ดังนี้

อาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของ การศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง และเป็นผลงานทาง

วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 เรื่อง ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับ อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน

อาจารย์ผู้สอน อาจเป็นอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิ ขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือ สาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

1.3 ระบบและกลไกการเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.2.1 จัดให้มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อให้รับทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธานของสถาบัน หลักสูตรและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา ระเบียบปฏิบัติ แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการและวิชาชีพบัญชี รวมทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ บทบาทอาจารย์ที่ปรึกษา และความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา

1.2.1 จัดให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือและให้คำแนะนำปรึกษา

1.2.3 ทดสอบการสอน และประเมินการสอน

1.2.4 มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ที่ 020/2559 เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของอาจารย์ประจำ พ.ศ. 2559

1.4 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

1.4.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล

จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับกลยุทธ์และวิธีการสอน การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนและการสอน การวิจัยองค์ความรู้ และการวิจัยสถาบัน

1.4.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. ส่งเสริมการศึกษาดูงาน การประชุมวิชาการ การอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ การร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์

2. ส่งเสริมการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ เช่น การวิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การศึกษาต่อ การอบรมระยะสั้น

3. จัดให้มีกลไกส่งเสริม สนับสนุน และจูงใจ ให้อาจารย์สามารถสร้างผลงานวิชาการ การวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่ได้ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4. จัดให้มีการจัดการความรู้เพื่อให้เป็นแหล่งความรู้ เผยแพร่ความรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทั้งภายในและภายนอกสถาบัน

2. สถานที่และอุปกรณ์การสอน

ใช้อาคารสถานที่ของวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย ในการเรียนการสอนโดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ห้องปฏิบัติการพร้อมครุภัณฑ์และอุปกรณ์หลักดังนี้

(1) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	ขนาดจุ	45 เครื่อง	จำนวน 1 ห้อง
(2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	ขนาดจุ	80 เครื่อง	จำนวน 1 ห้อง
(3) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	ขนาดจุ	25 เครื่อง	จำนวน 1 ห้อง
(4) ห้องบริการสารสนเทศ	ขนาดจุ	16-30 เครื่อง	จำนวน 2 ห้อง
(5) ห้องปฏิบัติการทางภาษา	ขนาดจุ	40 คน	จำนวน 1 ห้อง
(6) ห้องเรียน	ขนาดจุ	40-200 คน	จำนวน 15 ห้อง
(7) ห้องประชุมสัมมนา	ขนาดจุ	60-300 คน	จำนวน 2 ห้อง

2.2 อุปกรณ์การศึกษา

(1) เครื่องฉายข้ามศีรษะ	จำนวน 15 ชุด
(2) ชุดเครื่องขยายเสียง	จำนวน 15 ชุด
(4) เครื่องเล่น VDO/DVD	จำนวน 4 เครื่อง
(5) LCD Projector	จำนวน 15 ชุด

1.2 ห้องสมุด (สำนักหอสมุด)

ห้องสมุดวิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย ให้บริการหนังสือ ตำรา วารสาร วิทยานิพนธ์ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ และ สื่อทัศนวัสดุ ทางด้านการตลาดและธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงด้านอื่นๆ ทุกสาขาที่วิทยาลัยเปิดสอน วิทยาลัยฯ โดย สำนักหอสมุด มีความพร้อมในการให้บริการแก่นักศึกษาและคณาจารย์ทุกคณะ/สาขาวิชา โดยสามารถใช้บริการได้ ทุกวันที่วิทยาลัยฯ เปิดทำการ โดยสำนักหอสมุดได้จัดหา Open Access ที่ให้บริการ Digital Database แก่ทุกคณะ/สาขาวิชา โดยได้จัดทำ QR Code / Link ฐานข้อมูล เพื่อให้ นักศึกษาสามารถเข้าถึงการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ภายนอกที่ทันสมัยได้ตามความสะดวกและเหมาะสม ดังนี้

- คลังปัญญาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Chulalongkorn University Intellectual Repository (CUIR)
<https://cuir.car.chula.ac.th>
- ฐานข้อมูล SWU Discovery มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
http://search.swu.ac.th/primo-explore/search?vid=SWU&lang=en_US&sortby=rank&fbclid=IwAR0EUxAT2YVe_MUaOXwXpXrrnTGhrE7RV-AaDmwVEfj62FM7w6glwGsPZLc
- ฐานข้อมูลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <https://digital.library.tu.ac.th>
- #WebOPAC สำนักหอสมุดกลาง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
<http://www.lib.kmitl.ac.th/?submit=Search>
- คลังปัญญามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี <https://tinyurl.com/ey7rv3yv>

- ฐานข้อมูล Dspace มหาวิทยาลัยศิลปากร <http://ithesis-ir.su.ac.th/dspace>
- ฐานข้อมูลงานวิจัย มหาวิทยาลัยนเรศวร (NU Digital Repository)
<http://nuir.lib.nu.ac.th/dspace>
- คลังปัญญามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Knowledge Bank) <http://kb.psu.ac.th/psukb>
- ฐานข้อมูลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง <https://tinyurl.com/atkkdt2m>
- ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ อิเล็กทรอนิกส์ (DPU e-Theses)
<https://www.dpu.ac.th/dpuir/thesis.html>
- #WebOPAC ห้องสมุดมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช <https://library.stou.ac.th/home>
- งานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
<https://www.krisdika.go.th/th/researches-law-essay>
- ฐานข้อมูลศูนย์วิจัยแรงงานแห่งชาติ <http://nlrc.mol.go.th>
- TDC (Thailand Digital Collection) รวมวิทยานิพนธ์ บทความ งานวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศไทย <https://library.cm.mahidol.ac.th/librarybak/index.php/training/online-databases/60-tdc-thailand-digital-collection>
- Thai Thesis & Research Databases
<https://library.cm.mahidol.ac.th/librarybak/index.php/8-general-information/66-thesis>

นอกจากนั้นสำนักหอสมุดได้จัดหา Open Access ที่ให้บริการ Digital Database แก่ทุกคณะทุกสาขาวิชา โดยได้จัดทำ QR code/ Link มอบแก่คณะสาขาวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการเรียนรู้ปัจจุบัน ดังนี้

- Thai list รวมวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท เอก ของมหาวิทยาลัยทุกแห่งในประเทศไทย
- Thai jo รวมวารสารทางวิชาการทุกวิชาของประเทศไทย
- Thai Ed Research ฐานข้อมูลวิจัยของสภาการศึกษา
- Union Catalog of Thai Academic Libraries สหบรรณานุกรมของห้องสมุด มหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- ห้องสมุดคุรุสภา
- KRU Lib ห้องสมุดมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Book Google : E-books
- หนังสือแจกฟรีของ SE-ED
- ร้านนายอินทร์
- ศูนย์หนังสือจุฬาฯ
- หอสมุดแห่งชาติ
- E-books วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

1. หลักสูตรจัดทำข้อเสนองบประมาณครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอนต่อคณะในทุกปีการศึกษา
2. วิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อการจัดทรัพยากรการเรียนการสอนตำรา วารสารทางวิชาการ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับคณะและสาขาวิชา
3. มีการประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของทรัพยากรต่อการจัดการเรียนการสอน โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและนักศึกษา
4. สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญโดยเป็นทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้
 - มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และระบบซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยสอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
 - มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
 - มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ
 - มีเครื่องมืออุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการ
 - มีเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการระหว่างการเรียนการสอนในวิชาปฏิบัติการ
 - มีห้องคอมพิวเตอร์เปิดให้บริการแก่นักศึกษานอกเวลาเรียนให้สามารถเข้าใช้ได้ไม่ต่ำกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน โดยมีปริมาณจำนวนคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม
 - มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างคณะวิชา เพื่อทำให้เกิดการประหยัดงบประมาณ
5. มีศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย เป็นหน่วยบริการในการพัฒนาศักยภาพและความเป็นผู้ประกอบการด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การพัฒนาความรู้ด้านการบัญชีและภาษีอากร การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร การพัฒนาบรรทัดฐาน เป็นต้น
6. แหล่งการเรียนรู้ / แหล่งฝึกงาน / ฝึกปฏิบัติ / สถานประกอบการสหกิจศึกษา เช่น
 - การท่องเที่ยวและกีฬา สนามกีฬากลางจังหวัดขอนแก่น ถนน เล่านาดี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
 - WAY FITNESS (รอบบึงแก่นนคร) ที่อยู่ 148 60 ถนน รอบบึง ตำบล เมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น ขอนแก่น 40000

- โรงเรียนเทพศิรินทร์ ขอนแก่น ที่อยู่ 361 หมู่ที่ 9 ตำบล เมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น ขอนแก่น 40000
 - กองการกีฬา สนามกีฬากลาง ขอนแก่น สนามกีฬากลางจังหวัดขอนแก่น ถนน เหล่านาคี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
 - Fitness KKU กองการกีฬา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่อยู่ อาคารพลศึกษา ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
 - ขอนแก่นฟิตเนส ที่อยู่ 92/15-16 ถนน ศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
 - องค์การบริหารส่วนตำบลลอมคอม ตำบลลอมคอม อำเภอพล ขอนแก่น 40120
 - สโมสรฟุตบอล ขอนแก่นเอฟซี ที่อยู่ 179/30 ถนนประชาสโมสร ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
 - บริษัท สโมสรขอนแก่น ยูไนเต็ดจำกัด ที่อยู่ 889/168 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
 - 07 FIT GYM โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ 7 ขอนแก่น ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
 - โรงเรียนกีฬาจังหวัดขอนแก่น เลขที่ 38/2 ม.4 ตำบลโคกสี อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
7. มีระบบการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ทุกปีการศึกษา

หมวดที่ 6

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 1.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
- 1.3 ไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- 1.4 มีความประพฤติเรียบร้อย ไม่บกพร่องทางศีลธรรม
- 1.5 เคยศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) หรือสังกัดอื่นที่สำนักงาน ก.พ. รับรอง เพื่อเทียบโอนหน่วยกิตเข้าศึกษาต่อ
- 1.6 สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.) หรือสังกัดอื่นที่สำนักงาน ก.พ. รับรอง เพื่อสมัครเข้าศึกษาต่อเป็นปริญญาตรี
- 1.7 ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

2. หลักเกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา

- 2.1 สอบคัดเลือกโดยระบบกลาง (Admissions)
- 2.2 สอบคัดเลือกโดยวิธีรับตรงของวิทยาลัย
- 2.3 คัดเลือกโดยวิธีพิเศษของวิทยาลัย

3. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า (ถ้ามี)

- 3.1 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับอุดมศึกษา
- 3.2 ปัญหาด้านทักษะคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการสืบค้น และโปรแกรมสำเร็จรูป เช่น ด้านคอมพิวเตอร์ MS-Office
- 3.3 ปัญหาด้านทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการเรียนในหลักสูตร

4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 3

- 4.1 จัดปฐมนิเทศให้แก่ นักศึกษาเกี่ยวกับการปรับตัวในการเข้าศึกษาระดับอุดมศึกษา
- 4.2 แนะนำให้นักศึกษาเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองและจัดโครงการวิชาเรียนเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษา คณาจารย์ผู้สอน พี่เลี้ยงนักศึกษาใหม่ เพื่อดูแลเอาใจใส่ให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

5. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี: ภาคปกติ ปีละ 50 คน

จำนวนนักศึกษา (คน)	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวมจำนวนนักศึกษา	80	160	240	320	320
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษา				80	80

6. งบประมาณตามแผน (บาท)

6.1 รายละเอียดการประมาณการรายรับ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
2. ค่าเล่าเรียน (หน่วยกิต)	3,120,000	6,720,000	10,320,000	12,240,000	12,240,000
รวม	3,120,000	6,720,000	10,320,000	12,240,000	12,240,000
รายรับต่อหน่วย	39,000	42,000	43,000	38,250	38,250

หมายเหตุ ค่าเล่าเรียนเป็นตามระเบียบหรือโครงการพิเศษของวิทยาลัยฯ

6.1 รายละเอียดการประมาณการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรเป็นรายปี (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
1. งบบุคลากร	1,500,000	1,575,000	1,653,750	1,736,438	1,823,260
2. งบลงทุน	-	-	-	-	-
3. งบดำเนินการ	815,000	174,0000	266,5000	387,5000	387,5000
4. งบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	92,500	205,000	317,500	377,500	377,500
รวม	2,407,500	3,520,000	4,636,250	5,988,938	6,075,760
ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย	30,094	22,000	19,318	18,715	18,987

7. ระบบการศึกษา

เป็นระบบการศึกษาแบบขั้นเรียน ตามข้อบังคับวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี และการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) เป็นการเสริมนอกเวลาเรียน

8. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร และต้องเป็นไปตามระเบียบวิทยาลัยบัณฑิตเอเซียว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาตรี คำสั่ง และประกาศที่เกี่ยวข้องของวิทยาลัย ทั้งนี้หลักเกณฑ์การเทียบโอนและแนวปฏิบัติให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

(1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐาน และมีสาระสำคัญครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ประเมินผลการเรียนได้ไม่ต่ำกว่าระดับที่คณะกรรมการ กำหนด

(3) มีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตรวมที่รับเทียบโอนไม่เกินสัดส่วนที่คณะกรรมการกำหนด

(4) หลักการอื่นตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

โดยแบ่งวิธีการเทียบโอน 2 แบบ ดังนี้

1. การเทียบโอนผลการเรียนรู้

การเทียบโอนผลการเรียนรู้ หมายถึง การขอเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับอุดมศึกษา จากสถาบันการศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการและ ก.พ.ให้การรับรอง ให้กับผู้ที่มีคุณสมบัติเข้าศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต โดยนับรวมเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตร

2. การเทียบโอนจากประสบการณ์

การเทียบโอนจากประสบการณ์ หมายถึง การเทียบโอน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และหรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาในหลักสูตร

9. การสะสมผลการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับเพื่อพัฒนาตนเอง หรือการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อสำเร็จหลักสูตรการศึกษาหรือเพื่อขอรับปริญญา

ให้กระทำได้โดยระบบคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา ทั้งนี้หลักเกณฑ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

10. การเทียบหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศกับหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อรับรองคุณวุฒิของผู้สำเร็จการศึกษา

ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) หลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศต้องได้รับการรับรองมาตรฐานตามกฎหมายของประเทศนั้น หรือได้รับการรับรองจากองค์กรวิชาชีพหรือวิชาการของประเทศนั้น

(2) เป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานเทียบได้กับมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

หมวดที่ 7

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2557

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร

1. การตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชา หรือแผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผล การเรียนรู้ของนักศึกษา อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

2. คณบดี หรือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อข้อสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของนักศึกษาเพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ก่อนที่จะมีการประกาศผลการสอบ

3. การประเมินคุณลักษณะมาตรฐานผลการเรียนรู้จากผู้ให้การฝึกหัดงาน ผู้ควบคุมการฝึกหัดงาน อาจารย์นิเทศงาน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานการเรียนรู้ของนักศึกษาควรเน้นการทำวิจัยสถาบันเกี่ยวกับการติดตามบัณฑิตและนำผลวิจัยที่ได้นั้นกลับมาปรับปรุงการเรียน การสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตร โดยการวิจัยดังหัวข้อต่อไปนี้

1. การได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการงานอาชีพ

2. ตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การแบบส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในช่วงระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น

3. ประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

1. นักศึกษาต้องเรียนและลงทะเบียนครบตามโครงสร้างที่หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต
2. ต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
4. ไม่มีพันธะหนี้สินใด ๆ กับวิทยาลัย

มีการให้อนุปรินญาเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรี โดยการศึกษาต้องสอบได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรและได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75

หมวดที่ 8

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ดังนี้

- 1.1 มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คน ซึ่งมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
- 1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย 5 คน
- 1.3 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภาวิทยาลัย เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6)

2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา มีดังนี้

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. มีแผนอัตรากำลังอาจารย์ มีการดำเนินงานตามแผน เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและปริมาณของอาจารย์เพียงพอ และเหมาะสมในการปฏิบัติตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ (AUN QA 5.1)	✓	✓	✓	✓	✓
2. มี Program Learning Outcomes (PLOs) ที่เหมาะสม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของสถาบัน และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ (AUN QA 1.1)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs) อย่างเหมาะสม คือ สอดคล้องกับ Program Learning Outcomes (PLOs) (AUN QA 1.2)	✓	✓	✓	✓	✓
4. มีวิธีการวัดผลที่หลากหลาย โดยวิธีวัดบรรลุ CLOs และ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนการสอน (AUN QA 4.1)	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
5. มีการประเมิน Program Learning Outcomes (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs และ Year Learning Outcomes (YLOs) (AUN QA 4.5)	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทบทวนการประเมินผู้เรียนและกระบวนการ อย่างต่อเนื่อง และนำไปปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคการทำงาน และสอดคล้องกับ CLOs และ PLOs (AUN QA 4.7)	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการทบทวนกระบวนการเรียนการสอน มีการปรับปรุง เพื่อให้ตอบโจทย์ภาคการทำงาน และเพื่อให้กิจกรรมการเรียนการสอนสอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs) (AUN QA 3.6)	✓	✓	✓	✓	✓

หมวดที่ 9

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอนในหลักสูตร

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่ใช้ประเมินและปรับปรุงกลยุทธ์การสอนที่ได้วางแผนไว้ เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนให้มีคุณภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้พิจารณาจากผู้เรียน โดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจเนื้อหาของบทเรียนหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการ ถาม และการตอบคำถามในชั้นเรียนของนักศึกษา และการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลดังกล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาของบทเรียนตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้หรือไม่ หากผู้เรียนมีความเข้าใจเนื้อหาบทเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์การสอน ควรได้มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงวิธีการสอน เครื่องมือหรือสื่อการสอน รวมทั้งอาจต้องจัดลำดับเนื้อหาบทเรียน เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

การทดสอบกลางภาคเรียนและการสอบปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้สอนไปหรือไม่ หากพบว่ามีปัญหาก็ควรได้มีการวิจัยเพื่อหาสาเหตุ และแนวทางการสอนที่จะทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจง่ายขึ้นและมากขึ้น สามารถสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนดได้

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาประเมินคุณภาพการสอนของอาจารย์ ทั้งในด้านทักษะกลยุทธ์การสอน ความรับผิดชอบในการสอน ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ การชี้แจงประมวลการสอนรายวิชา การใช้สื่อการสอนประกอบ ทั้งนี้ให้ทำทุกรายวิชาที่เปิดดำเนินการสอน และให้สรุปผลการประเมินคุณภาพให้กับอาจารย์ผู้สอน เพื่อเป็นข้อมูลย้อนกลับ และนำไปปรับปรุงการสอนอย่างต่อเนื่อง

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม ให้ดำเนินการเมื่อนักศึกษาเรียนอยู่ในชั้นปีที่ 4 การประเมินหลักสูตรในภาพรวมจึงต้องดำเนินการทั้งในลักษณะการประเมินหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนรายวิชาต่าง ๆ ใน และรายวิชาที่มีการเรียนการสอนนอกสถาบัน เพื่อนำผลมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 8 โดยคณะกรรมการประเมินผลอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คนที่ได้รับการแต่งตั้งจากวิทยาลัยฯ โดยมีการกำหนดระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร ด้านตัวชี้วัดการดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

ตัวชี้วัดการดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตร

ตัวชี้วัด การดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตร	ปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
1. ข้อกำหนดของโปรแกรมและหลักสูตรทั้งหมดมีความครอบคลุม ทันสมัย และพร้อมใช้งาน มีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด (AUN QA 2.1)	✓	✓	✓	✓	✓
2. การออกแบบหลักสูตรสอดคล้องอย่างสร้างสรรค์ และเหมาะสมกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (AUN QA 2.2)	✓	✓	✓	✓	✓
3. การออกแบบหลักสูตรได้คำนึงถึง และนำข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้เสียภายนอก มาออกแบบหลักสูตร (AUN QA 2.3)	✓	✓	✓	✓	✓
4. การดำเนินการของหลักสูตรเน้นการมีส่วนร่วม เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังอย่างชัดเจน (AUN QA 2.4)	✓	✓	✓	✓	✓
5. หลักสูตรมีโครงสร้างรายวิชา มีการจัดลำดับรายวิชาอย่างเป็นระบบและเหมาะสม ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐาน ระดับกลางไปจนถึงรายวิชาเฉพาะทาง และมีการบูรณาการซึ่งกันและกัน (AUN QA 2.5)	✓	✓	✓	✓	✓
6. หลักสูตรมีวิชาเลือกสำหรับผู้เรียน ในการเรียนวิชาเอก และ/หรือผู้เรียนที่ต้องการความเชี่ยวชาญพิเศษ (AUN QA 2.6)	✓	✓	✓	✓	✓
7. หลักสูตรได้รับการทบทวนเป็นระยะ ๆ ตามขั้นตอนที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรมีความทันสมัย เป็นปัจจุบัน และมีความเกี่ยวข้องกับตลาดแรงงาน (AUN QA 2.7)	✓	✓	✓	✓	✓

เกณฑ์ประเมิน : มีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปีการศึกษา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

หลักสูตรนำผลการประเมินการดำเนินงานการพัฒนาหลักสูตรในข้อ 3 มาวางแผนทางการแก้ไขปัญหาให้เหมาะสมกับสภาพปัญหา และควรได้ดำเนินการแก้ไขในปีการศึกษาต่อไป หรือปัญหาในเชิงนโยบายให้ดำเนินการตามขั้นตอนของวิทยาลัยฯ

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

ตารางเปรียบเทียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบการปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจกีฬา ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจกีฬา) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจกีฬา)	คงเดิม
ภาพรวมโครงสร้างรายละเอียดของหลักสูตร หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป หมวดที่ 2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หมวดที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดที่ 4 โครงสร้างของหลักสูตร หมวดที่ 5 การจัดกระบวนการเรียนรู้ หมวดที่ 6 ความพร้อมและศักยภาพของหลักสูตร หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	ภาพรวมโครงสร้างรายละเอียดของหลักสูตร หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้ หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร หมวดที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร
โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 130 หน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 31 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 7 หน่วยกิต - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาภาษา 12 หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต - กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต - กลุ่มพลเมืองดิจิทัล 6 หน่วยกิต - กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 6 หน่วยกิต - กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต 6 หน่วยกิต หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาแกน 33 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต
-	ปรัชญาการจัดการศึกษาของวิทยาลัย จัดการศึกษาให้ผู้เรียนมีความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ และมี คุณธรรม เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิต สร้างสรรค์นวัตกรรม นำภูมิปัญญาสู่สากล

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
ปรัชญาและความสำคัญ ผลิติด้านจิตในสาขาการจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อให้มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจกีฬา สามารถประกอบอาชีพทางด้านการกีฬา ดำเนินธุรกิจด้านการกีฬา สร้างบุคลากรมืออาชีพที่เปี่ยมไปด้วยภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ	ปรัชญาการจัดการศึกษาของหลักสูตร จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในธุรกิจกีฬา มีจริยธรรม ภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน
ความสำคัญ เป็นหลักสูตรในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา เพื่อให้มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจกีฬา สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีทักษะมีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ	-
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ทางด้านการจัดการธุรกิจกีฬา สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและตลาดแรงงาน 2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีวินัยและความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสามารถในการทำงาน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และมีทักษะในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม 3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และศักยภาพด้านการกีฬา สามารถนำความรู้มาบูรณาการสู่เชิงธุรกิจ รองรับการแข่งขันทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของสถาบัน “เก่ง ดี มีภาวะผู้นำ”	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (Program Objectives) 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เหมาะสมกับการทำงาน และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้ 2) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจกีฬา ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงานได้ 3) ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านการปฏิบัติงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติและพัฒนางานด้านการจัดการธุรกิจกีฬาในสังคมยุคดิจิทัล และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ด้านความรู้ (Knowledge) PLO 1 มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้ Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้ Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
	Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้ Sub 1.7 จัดทำแผนธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ด้านทักษะ (Skills) PLO 2 มีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทางธุรกิจในสังคมในยุคดิจิทัล Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นทางธุรกิจได้ Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้ Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้ Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้ Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้ ด้านจริยธรรม (Ethics) PLO 3 มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับการทำงานสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้ Sub 3.1 อธิบายบทบาทของคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้ Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้ Sub 3.3 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม ด้านคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
	ด้านลักษณะบุคคล (Character) PLO 4 มีภาวะผู้นำ¹ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองหรือกลุ่ม Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกึ่งจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกึ่งจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ภาวะผู้นำ¹ หมายถึง มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีจิตอาสา
-	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) หมวดวิชาเฉพาะ : ปรากฏท้ายคำอธิบายรายวิชา
ผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน (1) ด้านความรู้ (Knowledge) (2) ด้านทักษะ (Skills) (3) ด้านจริยธรรม (Ethics) (4) ด้านลักษณะบุคคล (Character)
(1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม - มีวินัย ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อตนเอง และต่อสังคม - ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว รัก ห่วงแหน และเห็นคุณค่าในศิลปะ วัฒนธรรม และค่านิยมที่ดีงามของสังคมไทย - มีภาวะความเป็นผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น - รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในศักดิ์ศรี และคุณค่าของความเป็นมนุษย์ เลื่อมใสในการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีองค์พระมหากษัตริย์เป็นประมุข - มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ	(1) ด้านความรู้ (Knowledge) มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอ ต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้ ปรับใช้ความรู้ เพื่อการพัฒนางาน PLO 1 มีความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการธุรกิจกึ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน Sub 1.1 อธิบายสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้ Sub 1.2 อธิบายความสัมพันธ์ของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้ Sub 1.3 สื่อสารความคิดสร้างสรรค์ด้านการจัดการธุรกิจกึ่งได้ Sub 1.4 วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 1.5 ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุผลในการหาข้อสรุปในประเด็นทางธุรกิจ โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
	Sub 1.6 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ในการตัดสินใจทางธุรกิจได้ Sub 1.7 จัดทำแผนธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้
(2) ด้านความรู้ 1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในสาขาวิชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 2. มีความรอบรู้ในวิชาการอย่างกว้างขวางและสามารถบูรณาการในสาขาวิชากับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง 3. สามารถศึกษา ค้นคว้า เรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้ 4. สามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการทั้งศาสตร์ในสาขาวิชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งนำไปประยุกต์ใช้ได้	(2) ด้านทักษะ (Skills) 1. มีทักษะการเรียนรู้ การเรียนรู้ด้วยตนเอง ในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางาน เพื่อการประกอบอาชีพ 2. มีทักษะด้านดิจิทัล PLO 2 มีทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานทางธุรกิจในสังคมในยุคดิจิทัล Sub 2.1 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่เป็นทางธุรกิจได้ Sub 2.2 ใช้สารสนเทศที่เหมาะสมในการวิเคราะห์แนวโน้มทางธุรกิจได้ Sub 2.3 จัดทำรายงานด้านการเงินและงบประมาณเบื้องต้นเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้ Sub 2.4 วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้ Sub 2.5 ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้ Sub 2.6 ออกแบบหรือสร้างแพลตฟอร์มที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านการกีฬาได้
(3) ด้านทักษะทางปัญญา 1. มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีวิจารณญาณหรือดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ 2. มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ 3. สามารถใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสถานการณ์	(3) ด้านจริยธรรม (Ethics) 1. มีการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 2. มีการหลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งผิดกฎกติกาของสังคม และไม่ทำผิดกฎหมาย PLO 3 มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ ที่เหมาะสมกับการทำงานสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของธุรกิจและสังคมได้ Sub 3.1 อธิบายบทบาทของคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาได้ Sub 3.2 อธิบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาเบื้องต้นได้

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
	Sub 3.3 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสม ด้านคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจ จากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 3.4 ระบุวิธีปฏิบัติที่เหมาะสมตามกฎหมายหรือกติกาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจกีฬาโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 3.5 ประยุกต์ใช้หลักพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ ภาวะผู้นำ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการธุรกิจกีฬาได้
(4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1. มีความสามารถในการมองปัญหาของกลุ่มหรือทีมงานอย่างเป็นระบบและสามารถทำงานเป็นทีมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. มีความสามารถในการปรับตัว ร่วมกิจกรรม และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ ทั้งในฐานะผู้นำ หรือฐานะสมาชิกของกลุ่ม/ทีมงาน 3. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายจากกลุ่ม/ทีมงาน หรือส่วนรวม เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 4. สามารถสื่อสารและสร้างความเข้าใจกับกลุ่ม/ทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ได้	(4) ด้านลักษณะบุคคล (Character) 1. มีลักษณะบุคคลทั่วไป 2. มีลักษณะบุคคลตามวิชาชีพ หรือตามศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง PLO 4 มี ภาวะผู้นำ¹ และความคิดสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองหรือกลุ่ม Sub 4.1 เข้าใจในความแตกต่างหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ Sub 4.2 วิเคราะห์และระบุวิธีแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ Sub 4.3 ประยุกต์ใช้แนวคิดภาวะผู้นำหรือความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาด้านการจัดการธุรกิจกีฬาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ ภาวะผู้นำ¹ หมายถึง มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีจิตอาสา
(5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 1. มีความสามารถในการใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ หรือคณิตศาสตร์ หรือกระบวนการวิจัย ในการคิด วิเคราะห์ หรือการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน หรือการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพ พร้อมทั้งเลือกประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ หรือทางสถิติที่เหมาะสมมาใช้ในการแก้ปัญหา 2. มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การศึกษาเรียนรู้ และการปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการนำเสนอ	-

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
3. มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การแปลความหมาย และเลือกรูปแบบการนำเสนอสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	
-	การสะสมผลการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับเพื่อพัฒนาตนเอง หรือการเรียนรู้ ตลอดชีวิต เพื่อสำเร็จหลักสูตรการศึกษาหรือเพื่อขอรับปริญญา ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
-	การเทียบหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศกับหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อรับรองคุณวุฒิของผู้สำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร องค์ประกอบในการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร 6 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์ องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN QA Version 4.0
อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา 1) ผู้จัดการการแข่งขันกีฬา 2) ผู้ประกอบการด้านธุรกิจการกีฬาและอุตสาหกรรมการกีฬา 3) ผู้แทนการจัดการผลประโยชน์ทางกีฬา 4) ผู้ฝึกสอนกีฬา 5) ผู้ตัดสินด้านกีฬาอาชีพเชิงธุรกิจ 6) ทำงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา	อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา 1) ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขันกีฬา 2) ผู้ประกอบการด้านธุรกิจกีฬา 3) ผู้แทนการจัดการผลประโยชน์ทางกีฬา 4) ผู้ฝึกสอนกีฬา 5) ผู้ตัดสินกีฬา 6) ราชการหรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา 7) นักวิเคราะห์และวิจัยตลาดด้านการกีฬา 8) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายด้านการกีฬา 9) เจ้าหน้าที่ศูนย์ฝึกกีฬาและศูนย์สุขภาพ 10) ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่สโมสรกีฬา 11) นักวิชาการด้านการจัดการธุรกิจกีฬา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	
400 101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
400 108 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)	400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
400 113 มนุษย์กับพลังงาน	3(3-0-6)	400 131 การนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ด้วยภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
400 118 สุขภาพและการกีฬา	3(3-0-6)	400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
400 119 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ	3(2-2-5)
400 191 กิจกรรมเสริมสมรรถภาพทางกาย	1(0-2-1)		
400 192 เทควันโด	1(0-2-1)		
400 193 หมากล้อม	1(0-2-1)		
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		กลุ่มพลเมืองดิจิทัล	
400 112 ประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาอีสาน	3(3-0-6)	400 148 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	3(2-2-5)
400 114 สุนทรียศาสตร์	2(2-0-4)		
400 120 ธรรมะกับการครองตน	3(3-0-6)	400 117 วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยเอ็กเซล	3(2-2-5)
400 121 ทักษะชีวิต	3(3-0-6)	400 116 ทักษะการรู้เท่าทันสารสนเทศและสื่อ	3(2-2-5)
400 123 บัณฑิตอุดมคติไทย	3(3-0-6)		
400 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3(3-0-6)		
400 212 ศิลปะการพูดในที่ชุมชน	3(3-0-6)		
400 213 วัฒนธรรมอีสาน	3(3-0-6)		
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	
400 125 เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	400 149 ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(2-2-5)
400 126 เอเชียยุคใหม่	3(3-0-6)	400 108 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
400 127 การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)	400 150 บัณฑิตเอเชียสร้างสรรค์	3(3-0-6)
400 128 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)	400 151 วิทยาการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ	3(2-2-5)
400 129 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน	3(3-0-6)	400 152 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(2-2-6)
400 145 ประชาคมอาเซียน	3(3-0-6)		
400 221 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3(3-0-6)		
400 222 การรู้สารสนเทศ	3(3-0-6)		
400 223 การปกครองและการเมืองไทย	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 224 มนุษย์สัมพันธ์	3(3-0-6)		
400 225 มนุษย์กับสังคม	3(3-0-6)		
400 226 ปัญหาสังคม	3(3-0-6)		
400 228 หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)		
400 229 การจัดการภัยพิบัติ	3(3-0-6)		
กลุ่มวิชาภาษา		กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต	
400 131 ภาษาไทย	3(3-0-6)	400 201 ภาวะผู้นำและมนุษย์สัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในชีวิต	3(3-0-6)
400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 118 สุขภาพและการกีฬา	3(3-0-6)
400 135 ภาษาไทยทางวิชาการ	3(2-2-5)	400 126 เอเชียวุคใหม่	3(3-0-6)
400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 127 การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 129 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน	3(3-0-6)
400 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 154 ขอนแก่นศึกษา	3(2-2-6)
400 139 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 155 คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	3(3-0-6)
400 140 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 156 ทักษะชีวิตและศิลปะการดำรงชีวิต	3(3-0-6)
400 141 ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)	400 157 พฤษศาสตร์ท้องถิ่น	3(2-2-6)
400 142 ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)	400 158 ศาสตร์พระราชาและโครงการพระราชดำริ	3(2-2-6)
400 143 ภาษากัมพูชาเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	400 159 การเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจไทย	3(3-0-6)
400 144 การสนทนาภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)		
400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ	3(2-2-5)		
400 241 ภาษาอังกฤษ 3	3(2-2-5)		
400 242 ภาษาอังกฤษ 4	3(2-2-5)		
400 251 ภาษาญี่ปุ่น 1	3(2-2-5)		
400 252 ภาษาญี่ปุ่น 2	3(2-2-5)		
400 261 ภาษาจีนกลาง 1	3(2-2-5)		
400 262 ภาษาจีนกลาง 2	3(2-2-5)		
400 271 ภาษาเกาหลี 1	3(2-2-5)		
400 272 ภาษาเกาหลี 2	3(2-2-5)		
400 273 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี	3(2-2-5)		
หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต		หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาแกน 33 หน่วยกิต	
202 110 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)	202 110 หลักการบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
202 111 การวางแผนและควบคุมการผลิต	3(3-0-6)	202 213 การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่	3(3-0-6)
202 112 การตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)		
202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563)		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568)	
มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ	3(3-0-6)	202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
202 311 ระบบสารสนเทศธุรกิจ	3(3-0-6)	202 214 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
202 312 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)	202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
202 315 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	202 315 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)	202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
202 419 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่	3(3-0-6)		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33		กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต	
209 103 วิทยาศาสตร์การกีฬา	3(2-2-5)	209 203 วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
209 104 การจัดการการกีฬาและการจัดการธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)	209 106 การจัดการธุรกิจกีฬาสสมัยใหม่	3(3-0-6)
209 105 ปรัชญาการกีฬา	3(3-0-6)		
209 201 พฤติกรรมองค์กรการกีฬา	3(3-0-6)	209 204 การบริหารจัดการองค์กรทางการกีฬา	3(3-0-6)
209 301 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางการกีฬา	3(3-0-6)		
209 302 การตลาดกีฬา	3(3-0-6)	209 302 การตลาดกีฬาสสมัยใหม่	3(3-0-6)
209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)	209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)
209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา	3(2-2-5)	209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา	3(2-2-5)
209 401 เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางการกีฬา	3(2-2-5)	209 205 เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)
209 402 การบริหารจัดการบุคลากรทางการกีฬา	3(3-0-6)	209 404 การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา	3(3-0-6)
209 418 การวิเคราะห์ความเป็นได้ทางธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)	209 306 การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจ	3(3-0-6)
		209 307 การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก	3(3-0-6)
		209 405 ผู้ประกอบการทางการกีฬา	3(2-2-5)
		209 308 กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา	3(3-0-6)
		209 309 การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา	3(3-0-6)
		209 414 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต		กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต	
กลุ่มวิชาเลือกการจัดการธุรกิจกีฬา			
209 202 บัญชีและการเงินธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)	209 105 ปรัชญาการกีฬา	3(3-0-6)
209 311 การพัฒนานักกีฬา	3(3-0-6)	209 311 การพัฒนานักกีฬา	3(3-0-6)
209 312 การท่องเที่ยวทางการกีฬา	3(3-0-6)	209 409 การท่องเที่ยวทางการกีฬาและสุขภาพ	3(3-0-6)
209 313 การให้การสนับสนุนทางการกีฬา	3(3-0-6)	209 429 การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา	3(3-0-6)
209 316 กิจกรรมภาวะผู้นำและนันทนาการ	3(3-0-6)	209 317 นวัตกรรมทางการกีฬา	3(3-0-6)
209 320 จิตวิทยาการกีฬาเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)	209 320 จิตวิทยาการกีฬาเพื่อธุรกิจ	3(3-0-6)
209 403 ธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)	209 403 ธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
209 411 การโฆษณาในธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)	209 411 การโฆษณาในธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)
209 412 การตลาดบริการในธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)		3(3-0-6)
209 437 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)		
209 417 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)	209 417 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา	3(2-2-5)
209 428 กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ	3(3-0-6)	209 205 นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ	3(3-0-6)
		209 319 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต	3(3-0-6)
		209 318 กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์การกีฬา	3(3-0-6)
		209 415 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา	6(640)
		206 416 การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา	3(0-0-35)
กลุ่มวิชาเลือกการฝึกประสบการณ์การเป็นผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินกีฬา			
209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล	3(2-2-5)	209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล	3(2-2-5)
209 422 การฝึกสอนกีฬาฟุตซอล	3(2-2-5)	209 422 การฝึกสอนกีฬาฟุตซอล	3(2-2-5)
209 423 การฝึกสอนกีฬาตะกร้อ	3(2-2-5)	209 423 การฝึกสอนกีฬาตะกร้อ	3(2-2-5)
209 424 การฝึกสอนกีฬาวอลเลย์บอล	3(2-2-5)	209 424 การฝึกสอนกีฬาวอลเลย์บอล	3(2-2-5)
209 425 การฝึกสอนกีฬาเทนนิส	3(2-2-5)		
209 426 การฝึกสอนกีฬามวยไทย	3(2-2-5)		
209 427 การฝึกสอนกีฬาแบดมินตัน	3(2-2-5)		
209 436 ผู้ตัดสินกีฬา	3(2-2-5)	209 436 ผู้ตัดสินกีฬา	3(2-2-5)
กลุ่มวิชาเลือกการฝึกปฏิบัติการจัดการธุรกิจกีฬา			
209 415 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา	6(640)		
206 416 การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา	3(0-0-35)		
หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า) 6 หน่วยกิต		หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า) 6 หน่วยกิต	

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	
400 101 วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ กำเนิดสิ่งมีชีวิต พลังงาน แหล่งพลังงาน และปัญหาการขาดแคลนพลังงาน สิ่งแวดล้อม และผลกระทบของสิ่งแวดล้อมต่อชีวิตมนุษย์ บทบาทของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อ ชีวิตประจำวัน A study on scientific development, origins of living beings, energy and its sources, energy shortage problems, the environment and its impacts on human beings, roles of science and technology on daily life.	3(3-0-6)	400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดใน โอกาสต่าง ๆ ฟังการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อสรุปความ และทำรายงาน การใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารในที่ทำงาน การนำเสนองาน การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม ธรรมเนียมปฏิบัติในที่ทำงาน The enhancement of the ability to communicate in English by emphasizing listening and speaking skills for various purposes, engaging in group discussions and presentations; the enhancement of reading skills using diverse techniques, including reading for headings, main ideas, details, summarizing and report writing; incorporating work-place related vocabularies and expressions; encouragement of expressing opinions in meetings; and workplace etiquette.	3(2-2-5)
400 108 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การศึกษาวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดอย่างมีระบบและมีเหตุผล ได้แก่ ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ หลักวิธีคิดทางคณิตศาสตร์ เซต ความสัมพันธ์และ ฟังก์ชัน คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวัน แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับแบบจำลอง ทางคณิตศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติและความหมายทางสถิติ ระเบียบวิธีทางสถิติเพื่อการสำรวจความ คิดเห็นและการประเมิน A study of nature of mathematical methods and basic statistics for systematic thinking and reasonable analysis, sets, relations, functions, problem solving, decision making in	3(3-0-6)	400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การใช้ภาษาไทยในวงการต่าง ๆ ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจที่เน้นทักษะการอ่าน เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการฝึกเขียนสรุปความ การอธิบายความและรายงานและการเขียนโต้ตอบ ทางธุรกิจปัญหาการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารทางวิชาการ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทย ทั้งการฟังการพูด การอ่าน และการเขียนเชิงวิชาการ หลักการและวิธีการฝึกการอ่านเร็วการอ่านเก็บความ และการวิเคราะห์ถ้อยความ การฝึกจับประเด็นระเบียบวิธีและขั้นตอนในการค้นคว้าทางวิชาการ ฝึกเรียบ เรียงผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบรายงานทางวิชาการหลักการและกระบวนการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ใน สถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการ เลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารได้ตรงตามวัตถุประสงค์	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
daily life, basic conceptual models, probability, statistical meaning and methods for opinion survey and evaluation.		Thai language usage particularly in business with an emphasis on honing reading skills for information retrieval, along with the practical application of summary writing, describing, reporting, and business correspondence; problems encountered in the improvement of skills for academic writing, the development of Thai language skills in listening, speaking, reading, and academic writing; principles and methods of speed reading, reading for information and analysis, the practice of grasping issues, methodologies of speed reading, information analysis, and mastery of academic research techniques, including the systematic organization of research results into cohesive academic reports; principles and processes of effective communication across various contexts; creative communication strategies applicable to everyday situations, delving into the practice of cross-cultural communication, examining the nuances of social media communication, and selection of technology to accomplish effective communication objectives.	
400 113 มนุษย์กับพลังงาน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี รูปแบบต่าง ๆ ของพลังงาน มนุษย์กับการใช้พลังงาน ผลกระทบของการใช้พลังงานน้ำมันและ ถ่านหินต่อสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตของแหล่งพลังงาน วิทยาศาสตร์พื้นฐานและเทคโนโลยีสำหรับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พลังงานทดแทนและการนำมาใช้ในอนาคต Energy sources, humans and energy utilizations, an impact of the oil and coal consumptions on the environment, present and future energy sources; basic science and technology for efficient energy usage, renewable energies and their future use.	3(3-0-6)	400 131 การนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ด้วยภาษาอังกฤษในยุคดิจิทัล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในชีวิตประจำวัน การใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ด้วยตนเองในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ ด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์เพื่อการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ ทักษะการพูดและเทคนิคการนำเสนอผ่านวงจ ภาษาและอวัจนภาษา ทักษะการนำเสนอผลงานด้วยภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ในที่ประชุม การฝึกใช้ ภาษาอังกฤษเป็น เครื่องมือสื่อสารและการนำเสนอในบริบททางวิชาชีพอันหลากหลาย Developing English listening, speaking, reading, and writing skills for everyday communication; using English as a tool for self-directed learning in the digital era; enhancing English speaking skills through analytical thinking processes for creative presentations; encompassing verbal and non-verbal communication techniques, focusing on English presentation skills for creative pitching in public settings, with ample practice in utilizing English for effective communication and presentations across diverse professional contexts.	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 118 สุขภาพและการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย การส่งเสริมสุขภาพและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย หลักการดูกีฬา การเลือกกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับตนเองและการใช้ในชีวิตประจำวัน การฝึกทักษะพื้นฐานทางกีฬาและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กีฬาและการออกกำลังกายรวมทั้งการดูแลตนเองเพื่อสุขภาพที่ดี Knowledge and understanding of sports, exercise, health promotion and fitness, principles of sport etiquette, selecting sport activities and exercises suitable for oneself and applicable in daily life, practice of basic sport skills; fitness and self care for maintaining good health and wellness.	3(3-0-6)	400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เช่น การกล่าวคำทักทาย การซื้อของ การถามทาง การสนทนาต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการฟัง พูด อ่าน และเขียน การอ่านออกเสียงคำศัพท์ สำนวน และการเขียนประโยคสั้น ๆ Development of Chinese language skills for effective communication in everyday situations, including greetings, shopping, asking for directions, conversation, and providing practical experiences in listening, speaking, reading, pronunciation and writing short sentences.	3(2-2-5)
400 119 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี บทบาท ความสำคัญ และความรู้ทั่วไปของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะและการควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศ ความรู้เกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายและการสื่อสารอินเทอร์เน็ต การใช้งานระบบปฏิบัติการและโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต่อวิชาชีพ การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารและการสร้างเว็บไซต์ การบูรณาการความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในบทบาทของผู้บริหารหรือผู้ประเมิน หรือผู้ออกแบบระบบสารสนเทศ The role, importance, and general knowledge of the information and communication technology, skill and control of the information technology, knowledge on hardware, software, information bases, network and communication systems, the Internet, the use of the operating system and applied programs essential for professions, the use of the Internet for communication and designing websites, integration of information technology knowledge and skills concerning the roles of administrators, or evaluators, or information system designers.	3(2-2-5)	400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การใช้ภาษาไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพของชาวต่างชาติ ฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ การตีความและอธิบายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกเขียนอธิบายความและโต้ตอบ โดยเน้นทักษะการพูดเพื่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ The use of Thai in everyday communication and in careers for foreigners; listening, speaking, reading and writing skill practice; listening for the main idea; reading for the gist, interpretation and explanation; speaking at various situations; oral communication with people.	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 191 กิจกรรมเสริมสมรรถภาพทางกาย วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ชนิดของกิจกรรมที่ใช้ประกอบจังหวะและการเต้นรำ การเตรียมสภาพร่างกายสำหรับกิจกรรมเข้าจังหวะ เทคนิคการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายด้วยการออกกำลังกายแบบแอโรบิค และการสร้างนิสัยในการออกกำลังกาย Types of rhythmic activities and dancing, physical preparation for rhythmic activities, techniques of physical fitness with aerobics, and continue awareness of exercise benefits.	1(0-2-1)		
400 192 เทควันโด วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ประวัติความเป็นมา กฎกติกา มารยาท คุณสมบัติของเทควันโด การเตรียมความพร้อมของร่างกาย ทักษะเบื้องต้น การยืน การเตะ การชกหมัด การใช้มือป้องกัน การโจมตี การบล็อก และท่าเตะกระโดด Development, rules and advantages of Taekwondo; physical preparation and basic skills: standing, kicking, punching, protecting with hands, attacking, blocking and jumping kick.	1(0-2-1)		
400 193 หมากล้อม วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของหมากล้อม กฎ กติกา มารยาท วัตถุประสงค์พื้นฐาน ของการเล่นหมากล้อม ทักษะทางปัญญา 11 ประการ บัญญัติ 10 ประการ เทคนิคในการเล่นของหมากล้อม แบบต่าง ๆ การแก้ปัญหาระหว่างเกม คุณค่าของหมากล้อมและการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Historical and background information of “GO” chess, basic rules, manner and objectives of the game; 11 intellectual skills and 10 game rules, techniques for playing various kinds of “GO” chess and problem-solving during the play; benefits of “GO” chess and its application in everyday life.	1(0-2-1)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		กลุ่มพลเมืองดิจิทัล	
400 112 ประวัติศาสตร์ภูมิปัญญาอีสาน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี วิวัฒนาการวิถีชีวิต แนวความคิด โลกทัศน์ และภูมิปัญญาที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของชาวอีสานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Evolution of Isan ways of life, concepts, views and intellectual influencing Isan people's living.	3(3-0-6)	400 148 ความเป็นพลเมืองดิจิทัล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้และทักษะสำหรับพลเมืองในการใช้งานสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันตนเองทางดิจิทัล การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลดิจิทัล การจัดการการคุกคามทางดิจิทัล สิทธิบุคคลและความรับผิดชอบทางดิจิทัล กฎหมายทางดิจิทัล มารยาทดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมดิจิทัล ความเข้าใจและเข้าถึงดิจิทัล การนำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในชีวิตประจำวัน การฝึกปฏิบัติการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็น Knowledge and skills for citizens in the effective usage of digital media and technology, digital self-protection, digital information security; managing digital threats, digital rights and responsibilities, digital law, digital etiquette, digital literacy, digital creativity and innovation, digital understanding and accessibility; the usage of artificial intelligence in everyday situations; and practical training in essential computer programs.	3(2-2-5)
400 114 สุนทรียศาสตร์ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดความงามของธรรมชาติและศิลปะ ความซาบซึ้งในศิลปะกับความเป็นมนุษย์ ความงามที่มองเห็น ความไพเราะจากการได้ยินและงานศิลปกรรม สุนทรียศาสตร์กับคุณภาพชีวิตของตนเองและสังคม Concepts of beauty of nature, arts and humanity appreciation, visualized beauty, music and arts appreciation, aesthetics and quality of life and society.	2(2-0-4)	400 116 ทักษะการรู้เท่าทันสารสนเทศและสื่อ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ ประเภทของสื่อสารสนเทศ เครื่องมือช่วยค้น และการคัดเลือกแหล่งสารสนเทศเพื่อสร้างงานและการอ้างอิงข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ วิเคราะห์ กระบวนการผลิตสารสนเทศ เสรีภาพในการรับรู้ข่าวสาร และความสัมพันธ์ของสารสนเทศกับประเด็นทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของสังคมยุคดิจิทัล Importance of information literacy; types of information; tools in searching for information; selecting information sources and citation formats; analysis of the information production process; freedom of information; relationship between information and issues relating to politics, economy, society and culture in a digital society era.	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 120 ธรรมะกับการครองตน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ที่มาและความสำคัญของพระรัตนตรัย ความหมายและคุณค่าของชีวิตตามหลักพระพุทธศาสนาหลักธรรมเพื่อความเข้าใจเรื่องชีวิต หลักธรรมที่ใช้ในการดำรงชีวิต การฝึกสติ สมาธิ การสร้างศรัทธาและปัญญา การนำหลักธรรมมาใช้ในการแก้ปัญหา และการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และสังคม Backgrounds and the importance of the triple gems, meanings and values of life according to Buddhist principles, dharma principles for the understanding of life, dharma principles used in maintaining life, sense and meditation practice, having faith and wisdom, the application of dharma principles in problem solving, and the development of self, families, and society.	3(3-0-6)	400 117 วิทยาการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยเอ็กเซล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการของวิทยาการวิเคราะห์ข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลด้วยกราฟ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเอ็กเซลในการวิเคราะห์ข้อมูลจริง กรณีศึกษา Introduction to data analytics; data analytics process; data collection; graphical presentation of data; the application of Excel for real data analysis; and case studies.	3(2-2-5)
400 121 ทักษะชีวิต วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต โดยเน้นทักษะการคิด ภาวะการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพ การอยู่ร่วมกันในสังคม การเสียสละเพื่อส่วนรวม และการจัดการปัญหาชีวิต The development of life skills necessary for daily life and future work with emphasis on thinking skills, leadership, personality, social coexistence, sacrifice, and the management of life problems.	3(3-0-6)		
400 123 บัณฑิตอุดมคติไทย วิชาบังคับก่อน: ไม่มี คุณธรรมสำหรับการพัฒนาตนเอง ได้แก่ รู้จักเหตุ รู้จักผล รู้จักตน รู้จักกาล รู้จักบุคคล รู้จักชุมชน รู้จักประมาณ รู้จักเจรจา และรู้จักเขียน ความรู้ในเชิงสหวิทยาการในแง่ของลัทธิความเชื่อ ศาสนา เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงทางวิทยาการ สังคม พลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัญหา และทางเลือกในยุคโลกไร้พรมแดน The virtue of self-development, including the awareness of causes, effects, selves, time, individuals, communities, appraisal, discourse, and writing; integrated knowledge about different beliefs, religions, races, tribes, cultures, changes in the knowledge, society, energy, and the environment; problems and alternatives in the globalization.	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 153 ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นตามบริบทแวดล้อมทางสังคม ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและการพัฒนาการของชุมชน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น Knowledge and understanding of local wisdom in the social context, the relationship between local wisdom and ways of life and the community development, the impact of social transformation and globalization on local wisdom.	3(3-0-6)		
400 212 ศิลปะการพูดในที่ชุมชน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักพื้นฐานของการพูด การควบคุมน้ำเสียงและท่วงท่าในระหว่างการพูด หลักการพูดและการเตรียมการในโอกาสต่าง ๆ และการฝึกการใช้ถ้อยคำสำนวนที่เหมาะสม Introduction to speech, tones and gestures in speech, speech principles and preparation for various occasions, including practice of using appropriate expressions	3(2-2-5)		
400 213 วัฒนธรรมอีสาน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี โครงสร้างของวัฒนธรรมและการพัฒนาการของวัฒนธรรมอีสาน อิทธิพลของศิลปะ วรรณคดี ศาสนา ตลอดจนความเชื่อต่าง ๆ ต่อวัฒนธรรมอีสาน ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของคนอีสาน ตลอดจนการอนุรักษ์วัฒนธรรมอีสาน Structure and development of Isan culture, influences of arts, literature, and religions, including various beliefs on Isan culture, traditions related to Isan people's lives, and Isan culture conservation.	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		กลุ่มความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	
400 125 เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมาย ความเป็นมาของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน วิถีชีวิตไทยตามรอยเบื้องพระยุคลบาท การประยุกต์ใช้กับเศรษฐกิจและสังคมไทย ตัวอย่างโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ Meaning and backgrounds of the sufficiency economy philosophy, the concept of sufficiency economy for sustainable development, Thai ways of life following the King's initiations, and application to the Thai economy and society, examples of the royal initiative projects.	3(3-0-6)	400 149 ความเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการอันประกอบด้วย ทักษะทางการเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ และการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ Essential innovation skills for entrepreneurs, including financial skill, business management skill, creative thinking skill, analytical thinking skill, and interpersonal skill relevant to running business.	3(2-2-5)
400 126 เอเชียยุคใหม่ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ลักษณะพื้นฐานของเอเชีย พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม ความสัมพันธ์และอิทธิพลของเอเชีย โดยเฉพาะจีน อินเดีย และญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของเอเชียและผลกระทบที่มีต่อโลกและต่อสังคมไทยในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของเอเชียในอนาคต และโลกาภิวัตน์ Basic characteristics of Asia, the development and interrelationships of politics, administration, economy, society, art, and culture; relations and influences of Asia, especially China, India, and Japan on changes in economy and society of the world and current Thai society; trends of Asia in the future, and globalization.	3(3-0-6)	400 108 คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การศึกษาวิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดอย่างมีระบบและมีเหตุผล ได้แก่ ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ หลักวิธีคิดทางคณิตศาสตร์ เซตความสัมพันธ์และฟังก์ชัน คณิตศาสตร์กับการแก้ปัญหาและตัดสินใจในชีวิตประจำวันแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ ความน่าจะเป็น สถิติและความหมายทางสถิติระเบียบวิธีทางสถิติเพื่อการสำรวจความคิดเห็นและการประเมิน A study of the nature of mathematical methods and basic statistics for systematic thinking and logical analysis, sets, relations, functions, problem-solving, decision-making in daily life, basic conceptual models, probability, statistical meaning, and methods for opinion survey and evaluation.	3(3-0-6)
400 127 การเงินส่วนบุคคล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณส่วนบุคคล ภาวะเงินเฟ้อ และการออม แหล่งเงินทุนและเงินกู้ สินเชื่อส่วนบุคคล การจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบุคคล การจัดทำบัญชีครัวเรือน ภาษีเงินได้ การประกันชีวิต การตัดสินใจลงทุน และการเตรียมความพร้อมด้านการเงินในวัยชรา	3(3-0-6)	400 150 บัณฑิตเอเชียสร้างสรรค์ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การบูรณาการการเรียนรู้ผ่านการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงานด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา การพัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
Personal finance, personal budget arrangement, inflation, saving, and sources of investment funds and loans, personal credit, personal expenses arrangement, household account arrangement, income tax, life insurance, investment decision, and financial preparedness for the old age.		Integrated project- based learning focusing on creative activities under the advisors' supervision; development of creative communication, learning, and teamwork skills; sustainable development concept in business, social and environmental development.	
400 128 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ บทบาทของระบบข้อมูลในทางธุรกิจ นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและระบบภาษี หน้าที่ทางธุรกิจได้แก่การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชีและการเงิน การควบคุมทางการเงิน และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา Basic knowledge about business, types of business, the economic context, the role of data system in business, the government policy, law and tax systems, business functions e.g. production, human resource management, marketing, accounting and finance; financial control, and basic knowledge about intellectual property law.	3(3-0-6)	400 151 วิทยาการเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจ สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ บทบาทของระบบข้อมูลในทางธุรกิจ นโยบายของรัฐบาล กฎหมายและระบบภาษี การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การบัญชีและการเงิน การควบคุมทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการบริหารเพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจ Fundamental knowledge of business, including different types of business, economic contexts, and the pivotal role of data systems in business; government policies, legal framework and taxation systems pertinent to business, along with essential business function of production; human resource management, marketing, accounting, financial control, overview of knowledge about intellectual property law, and promotion of business sustainability.	3(2-2-6)
400 129 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา เพื่อเข้าใจและจัดการ "ตน" การเรียนรู้และการปรับปรุงทักษะ การเรียนรู้ ความรักและความสัมพันธ์กับผู้อื่น การทำงานในองค์กร การสร้างคุณค่าชีวิต An application of the concepts and psychological theories for understanding and self-management, learning and development of learning skills, loves and relationships with others, working in organization and creation of life values.	3(3-0-6)	400 152 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดหลักการพื้นฐานของการสร้างสรรค์และนวัตกรรม กรณีศึกษา การทดลองและการประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบในการออกแบบนวัตกรรม Fundamental concepts and principles of creativity and innovation; case studies, experimentation, and application of design thinking for innovation design.	3(2-2-6)
400 145 ประชาคมอาเซียน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการประชาคมอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างและที่มาของ AFTA เขตการค้าเสรี สภาพเศรษฐกิจพื้นฐานประชาคม	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
อาเซียน องค์ประกอบของประเทศคู่เจรจา ผลกระทบต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อประเทศไทย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม การปรับตัวของประชาชนไทยในการเป็นพลเมืองที่ดีภายใต้กฎบัตรของอาเซียน Background and the development of the ASEAN community, mechanisms, charter, vision, objectives, goals, structure of ASEAN community, and origin of ASEAN Free Trade Area (AFTA), economic fundamental of ASEAN countries, components of negotiation for negotiating partners, impacts on the ASEAN Economic community and specifically on Thailand, trends in social and culture change, adaptability of Thais to become a good citizen under the ASEAN charter.		
400 221 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมาย ลักษณะและโครงสร้างของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย วิวัฒนาการของกฎหมาย การจัดทำและศักดิ์ของกฎหมายลายลักษณ์อักษร การแบ่งแยกประเภทกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมาย การตีความกฎหมาย การยกเลิกกฎหมาย สิทธิ สาระสำคัญของประมวลกฎหมายอาญา ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ สาระสำคัญของประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ความแพ่ง กระบวนการยุติธรรม จรรยาบรรณของนักกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน Definition, description and structure of law, theories and concepts of laws, evolution of law, the making and authority of written law, classification of law, law enforcement and interpretation, abrogation of law, rights, essence of criminal law, civil and commercial codes, justice process, lawyers' codes of ethics, and laws related to daily living.	3(3-0-6)	
400 222 การรู้สารสนเทศ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และการนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ	3(3-0-6)	

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
The importance of information literacy, the development process of knowledge and information literacy skills, including an analysis of information needs, selection of information sources and resources, and searching by using information technology as an instrument for analysis, synthesis, and evaluation of the information, information organization and presentation in various forms			
400 223 การปกครองและการเมืองไทย วิชาบังคับก่อน: ไม่มี กระบวนการการปกครองและการเมืองไทย หลักการ รูปแบบและวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รวมทั้งบทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเมือง การปกครอง ประวัติการปกครองของไทย ตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ปัจจัยแห่งความเป็นชาติ ซึ่งเป็นเครื่องกำหนดทิศทางการเมืองและการปกครองไทยปัจจุบัน รวมทั้งโครงสร้างการบริหารงานของชาติ การบริหารงานท้องถิ่น การปฏิรูปการเมือง The Thai government and political process, principles and forms of constitutional monarchy democracy, roles of political institution, Thai government history from Sukhothai to Rattanakosin periods, nationalism factors in current Thai politics and government and the national administrative structure, local administration and political reform.	3(3-0-6)		
400 224 มนุษยสัมพันธ์ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและทฤษฎีของมนุษยสัมพันธ์ การจูงใจ พฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มบุคคล มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ภาวะความเป็นผู้นำ การแก้ปัญหาคัดแย้ง และเทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์ Principles and theories of human relations, motivation and individual and group behaviors, working relations, leadership, conflict resolution, and human relation techniques	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 225 มนุษย์กับสังคม วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ลักษณะทั่วไปของสังคมมนุษย์ องค์ประกอบ โครงสร้างและกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมไทย การวิเคราะห์สังคมแบบต่าง ๆ หน้าที่ของมนุษย์ต่อสังคมพุทธศาสนากับสังคมไทย สภาพปัญหาสาเหตุและวิธีการแก้ปัญหาสังคมไทยปัจจุบัน General description and components of human society, social structure and its process; Thai social change, various forms of social analysis, responsibilities of Thai people toward Buddhist and Thai societies; problems nature, causes and means of solutions for present Thai social problems.	3(3-0-6)		
400 226 ปัญหาสังคม วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมายและลักษณะสำคัญของปัญหาสังคม การวัดความรุนแรงของปัญหา ประเภทและสาเหตุของปัญหาสังคมและผลกระทบของปัญหาต่อสังคม ตลอดจนมาตรการที่เหมาะสมในการป้องกันและแก้ปัญหาสังคม Definition and description of social problems, assessment of the severity of problems, types, causes and impacts of social problems on society, including appropriate measures for prevention and solution of social problems	3(3-0-6)		
400 228 หลักเศรษฐศาสตร์ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมาย ขอบข่ายและความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ ระบบเศรษฐกิจแบบต่าง ๆ กลไกและแนวคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในด้านการบริโภค พฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ผลิต ต้นทุนการผลิต รายได้และกำไร ตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการบริโภค การออม การลงทุน การค้าและการเงินระหว่างประเทศ สถาบันการเงิน ปัญหาเศรษฐกิจและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ Definition, scope and the importance of economics, basic economic problems, economic systems, economic concepts and theory of consumption; consumers' and producers' behavior, production costs, income and profits, markets for raw materials for production,	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
national income, consumption theory, savings, investment and internal trade and finance, monetary institutions, economic problems and national economic and development plans.			
400 229 การจัดการภัยพิบัติ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติ การคาดคะเนการเกิดภัยพิบัติ การเตรียมพร้อมและตั้งรับภัยพิบัติ ความเสี่ยงต่อภัยพิบัติ ขนาดและระดับความรุนแรงของภัยพิบัติ ผลกระทบจากภัยพิบัติ การกำหนดกลยุทธ์ ระเบียบวิทยาและองค์ประกอบที่สำคัญในการป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ การสร้างสื่อความรู้ต่าง ๆ ด้านภัยพิบัติ Meaning, concepts, and theories related to disasters management; anticipation and preparedness for disasters; assessing risk, magnitude, and impact from disasters; formulating strategies, methods, and salient components of disaster prevention and alleviation programs; and production of media as a source of knowledge regarding disasters.	3(3-0-6)		
กลุ่มวิชาภาษา		กลุ่มทักษะสังคม วัฒนธรรมและชีวิต	
400 131 ภาษาไทย วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การใช้ภาษาไทยในวงการต่าง ๆ ในปัจจุบัน โดยเฉพาะการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ เน้นทักษะการอ่านเพื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการฝึกเขียนสรุปความ อธิบายความและรายงาน และการเขียนโต้ตอบทาง ธุรกิจ Present Thai language usage, particularly the Thai language used in business with emphasis on reading skills for information taking and practice of summary writing, describing and reporting, and business correspondence.	3(3-0-6)	400 201 ภาวะผู้นำและมนุษยสัมพันธ์เพื่อความสำเร็จในชีวิต วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดความเป็นผู้นำ การจัดการด้านมนุษยสัมพันธ์มนุษยสัมพันธ์ ในการทำงาน เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์อำนาจและอิทธิพลของผู้นำทางธุรกิจที่มีผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจของกลุ่ม รูปแบบของผู้นำภาวะความเป็นผู้นำในการแก้ปัญหาความขัดแย้งการปรับตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เทคโนโลยีที่จำเป็นในชีวิต คุณค่าแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น ทักษะความเป็นสากล การพัฒนานวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ความคิดเชิงระบบ การวางแผนชีวิต การเสริมสร้างชีวิต คุณธรรม จริยธรรม ทักษะทางสังคม การเสริมสร้างความสุขในชีวิต การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข การเสริมสร้างจิตสาธารณะการพัฒนา ภูมิคุ้มกันทางใจ และการเป็นผู้ตามที่ดี Concept and Leadership theories, factors specifying leadership quality, human relationship management, maintaining good human relationships while at work, techniques for	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
		promoting good human relationships, authorities and influences of leaders over the behaviors and decisions of the group, leadership styles, leadership in conflict solutions, the adaptation of leaders to fit the changing circumstances, ability in analytical thinking, lifelong learning skills, essential life technologies, the value of local wisdom, international skills, innovative creativity development, system thinking, life planning, moral and ethical fortification, social skills, fostering happiness in life, joyful coexistence, fostering public spirit, emotional resilience development, and being a good follower.	
400 134 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และในการประกอบอาชีพ การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ ตีความและขยายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และนำเสนอผลการสืบค้น Improving skills in Thai language usage in everyday life and in professions, listening for main ideas, reading for the gist, interpretation and extension; speaking at various situations, and research presentations	3(2-2-5)	400 118 สุขภาพและการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้ทักษะและกิจกรรมเข้าจังหวะ เพื่อการส่งเสริมสุขภาพกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกกำลังกายและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย หลักการดูแลสุขภาพการเลือกกิจกรรมกีฬารอกกำลังกายที่เหมาะสมในชีวิตประจำวันการฝึกทักษะพื้นฐานทางกีฬากการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายกีฬาและการดูแลตนเองเพื่อสุขภาพที่ดี Knowledge, skills of rhythmic activities essential for promotion of physical, mental, emotional, and social wellbeing; knowledge about physical exercise and activities that are suitable for everyday life, practice of basic sport skills; physical fitness and self-care for maintaining good health and wellness.	3(3-0-6)
400 135 ภาษาไทยทางวิชาการ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ปัญหาการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารทางวิชาการ การพัฒนาทักษะการใช้ ภาษาไทย ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเชิงวิชาการ หลักการและวิธีการฝึกการอ่านเร็ว การอ่านเก็บความและการวิเคราะห์ข้อมูล การฝึกจับประเด็น ระเบียบวิธีและขั้นตอนในการค้นคว้าทางวิชาการ ฝึกเรียบเรียงผลการศึกษาค้นคว้าในรูปแบบรายงานทางวิชาการ Problems in the use of Thai for academic communication, the development of Thai language skills; listening, speaking, reading, and academic writing; principles and methods of speed reading, reading for information and analysis, the practice of grasping issues,	3(2-2-5)	400 126 เอเชียยุคใหม่ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ลักษณะพื้นฐานของเอเชีย พัฒนาการทางการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์และอิทธิพลของเอเชีย โดยเฉพาะจีน อินเดีย และญี่ปุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมของเอเชียและผลกระทบที่มีต่อโลกและต่อสังคมไทยในปัจจุบัน ตลอดจนแนวโน้มของเอเชียในอนาคต และโลกาภิวัตน์ Basic characteristics of Asia, the development and interrelationships of politics, administration, economy, society, art, and culture; relations and influences of Asia, especially China, India, and Japan on changes in economy and society of the world and current Thai society; trends of Asia in the future, and globalization.	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
methodology and steps of academic research, practice in organizing research results in terms of academic reports.			
400 136 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน The development of the ability to communicate in English by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing and writing reports.	3(2-2-5)	400 127 การเงินส่วนบุคคล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การเงินส่วนบุคคล การจัดทำงบประมาณส่วนบุคคล ภาวะเงินเฟ้อ และการออม แหล่งเงินทุนและเงินกู้ สินเชื่อส่วนบุคคล การจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบุคคล การจัดทำบัญชีครัวเรือน ภาษีเงินได้ การประกันชีวิต การตัดสินใจลงทุน และการเตรียมความพร้อมด้านการเงินในวัยชรา Personal finance, personal budget arrangement, inflation, saving, and sources of investment funds and loans, personal credit, personal expenses arrangement, household account arrangement, income tax, life insurance, investment decision, and financial preparedness for the old age.	3(3-0-6)
400 137 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาจีน โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน The development of communication ability in Chinese with an emphasis on listening and speaking skills for various purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing and writing reports.	3(2-2-5)	400 129 จิตวิทยาในชีวิตประจำวันและการทำงาน วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การประยุกต์แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา เพื่อเข้าใจและจัดการ "ตน" การเรียนรู้และการปรับปรุงทักษะการเรียนรู้ ความรักและความสัมพันธ์กับผู้อื่นในการทำงานในองค์กรการสร้างคุณค่าชีวิต An application of the concepts and psychological theories for understanding and self-management, learning and development of learning skills, loves and relationships with others, working in organization and creation of life values.	3(3-0-6)
400 138 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงาน ทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่	3(2-2-5)	400 154 ขอนแก่นศึกษา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี องค์ความรู้และข้อมูลสาระสำคัญของจังหวัดขอนแก่น ประวัติศาสตร์ ภูมิประเทศ และ สภาพอากาศ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ ชุมชน ความเชื่อ ประวัติพระธาตุขามแก่น	3(2-2-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
หลากหลาย เช่นการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน The development of the ability to communicate in Japanese by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for summarizing and writing reports.		แหล่งผลิตวัตถุดิบอาหารและพืชเศรษฐกิจอาหารเมืองขอนแก่น ศักยภาพการท่องเที่ยวของ จังหวัด เช่น เขื่อนอุบลรัตน์ ความหลากหลายทางชีวภาพ โครงการพระราชดำริ Holistic knowledge and main information about Khon Kaen Province, its history, geography, climate, culture and arts, unique local traditions and festivals, communities, beliefs, history of Phrathat Kham Kaen, sources of food ingredients, economic plants, Khon Kaen local foods tourism potentials of the Province, Ubonrat Dam, biodiversity, Royal Initiative Projects.	
400 139 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาเกาหลี โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่น การอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน Improving the ability to communicate in Korean by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing, and writing reports.	3(2-2-5)	400 155 คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมายและความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ประเด็นของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพที่เกิดขึ้นในธุรกิจปัจจุบัน การประกอบอาชีพการดำเนินชีวิต และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นายจ้าง หรือผู้บริโภค Meaning and significance of virtue, ethics, and morality of professional, current issues related to virtue, ethics, and morality in business affairs and in everyday living, joint responsibility among employers employees and customers.	3(3-0-6)
400 140 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาเวียดนาม โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฝึกการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่นการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน The development of the ability to communicate in Vietnamese by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, and reading for summarizing, and writing reports.	3(2-2-5)	400 156 ทักษะชีวิตและศิลปะการดำรงชีวิต วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาทักษะชีวิตที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและการทำงานในอนาคต โดยเน้นทักษะการคิดภาวะการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพ การอยู่ร่วมกันในสังคม การเสียสละเพื่อส่วนรวม การจัดการปัญหาชีวิต การจัดระเบียบชีวิต การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาทสังคม บทบาทและความรับผิดชอบต่อครอบครัวและสังคม การคิดเชิงวิเคราะห์ การสื่อสารและการแสดงออก การสร้างความสุขให้กับชีวิต แร่งบันดาลใจในการสร้างความสำเร็จในอาชีพ จริยธรรมในการทำงานและการดำรงชีวิต Fostering essential life skills vital for navigating daily challenges and preparing for future endeavors, focusing on critical thinking skills, leadership, interpersonal dynamics, adaptability, resilience, problem-solving, cultivating one's personality, social coexistence, and sacrifice; understanding roles and responsibilities within family and society; nurturing	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
		analytical thinking, refining communication and expression skills, fostering personal happiness, igniting pathways to career success, and instilling ethical principal for working achievement and personal spheres of life.	
400 141 ภาษาอังกฤษ 1 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การฝึกทักษะภาษาอังกฤษในด้านการฟังและการพูดในเรื่องของชีวิตประจำวัน การแนะนำตนเองและผู้อื่น การสนทนาโต้ตอบกับผู้อื่น เกี่ยวกับตนเอง บ้าน ครอบครัว เพื่อน การจับจ่ายใช้สอย และสถานที่ต่าง ๆ ในชุมชน การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ การเขียนคำตอบเกี่ยวกับเรื่องที่อ่าน และการสร้างคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่อ่าน พร้อมทั้งการรู้จักใช้คำศัพท์นั้นในประโยค การเขียนประโยคง่าย ๆ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ รวมทั้งการใช้เครื่องหมายวรรคตอนที่ถูกต้อง The practice of English listening and speaking skills in everyday life; introducing oneself and others, having conversations about oneself, one's home, family, friends, shopping, and places in the community; reading for main ideas; writing to answer the questions about the stories read, and building vocabulary related to what has been read, including the use of the vocabulary in sentences; writing simple sentences with proper grammar and punctuation marks.	3(2-2-5)	400 157 พฤษศาสตร์ท้องถิ่น วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมายและความสำคัญของพฤษศาสตร์ท้องถิ่น เซลล์และเนื้อเยื่อของพืช กระบวนการต่างๆ ของพืช เช่น การหายใจ การคายน้ำ การสังเคราะห์แสง โครงสร้างและหน้าที่ของส่วนต่าง ๆ ของพืช หลักอนุกรมวิธานพืช การสำรวจพืชในท้องถิ่น การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช เช่น การทำฐานข้อมูลพรรณไม้การทำพรรณไม้แห้ง การจัดทำสวนพฤษศาสตร์โรงเรียนและสวนพฤษศาสตร์ในท้องถิ่น Meaning and importance of local botany, plant cells and tissues, various processes of plants such as respiration, transpiration, photosyn thesis, the structure and function of different parts of plants, the principles of plant taxonomy, the local plant surveys, the plant genetics conservation, such as establishing botanical databases, drying of plant specimens, and establishing school botanical gardens, and Local botanical gardens.	3(2-2-6)
400 142 ภาษาอังกฤษ 2 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การฝึกทักษะการฟังและการพูดเกี่ยวกับงานอดิเรก อาชีพที่น่าสนใจ อาชีพในฝันของตนเอง ความคาดหวังในชีวิต ประวัติและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชน แนวทางการแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน การอ่านเรื่องที่ตนเองสนใจ และข่าวต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการสนทนากันในชั้นเรียน การเขียนรายงานสิ่งที่ได้ศึกษาค้นคว้ามาตามความสนใจของตนเอง เน้นการเขียนที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และการใช้เครื่องหมายวรรคตอน The practice of listening and speaking about interesting hobbies and careers, one's ideal job, expectation of life, the history and environment of the educational institution and community, possible solutions to current problems in the Thai society; reading what one is	3(2-2-5)	400 158 ศาสตร์พระราชาและโครงการพระราชดำริ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี พระราชประวัติ แนวคิด หลักการ ทฤษฎีของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนขั้นตอนการทรงงานคุณธรรมคำสอน ข้อคิดจากพระราชนิพนธ์ประมวลพระราชดำรัสที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาการน้อมนำหลักการทรงงานมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนปรัชญา ความหมาย และความสำคัญของศาสตร์พระราชา ความเป็นมาของโครงการพระราชดำรินพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชโครงการเกี่ยวกับดิน น้ำ ป่า อาชีพ และวิศวกรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทฤษฎีใหม่ แนวทางการ ประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ มีการศึกษานอกสถานที่	3(2-2-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
interested in and news for class conversations; writing reports on what one has researched, with an emphasis on writing with proper grammar and punctuation marks.		Royal biography, ideologies, principles, and theories of King Bhumibol Adulyadej’s projects derived from Royal initiatives, the sufficiency economy philosophy for local and community development, the process of Royal duties, moral teaching, insights from the Royal writings compiling Royal initiatives relevant to education for applying work principles to local and community development; the philosophy, meaning, and significance of Royal philosophy, the background of the Royal initiatives under the reign of His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s projects on soil, water, forests, occupations, and engineering; the sufficiency economy philosophy’s principles, new theories, approaches for personal, community, social, and national development, and extracurricular studies.	
400 143 ภาษากัมพูชาเพื่อการสื่อสาร วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาความสามารถในการติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษากัมพูชา โดยเน้นทักษะในการฟังและการพูดที่ใช้ในโอกาสต่าง ๆ ฟังการสนทนาเป็นกลุ่มและการนำเสนอผลงานทักษะการอ่านโดยใช้เทคนิคการอ่านที่หลากหลาย เช่นการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดเพื่อเขียนสรุปความ และเขียนรายงาน The development of the ability to communicate in Khmer by placing an emphasis on listening and speaking skills for different purposes, the practice of group discussions and presentations, the development of reading skills using various reading techniques such as reading for headings, reading for main ideas and details, reading for summarizing, and writing reports.	3(2-2-5)	400 159 การเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจไทย วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การปกครองและการเมืองไทย หลักการรูปแบบและวิธีการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขบทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเมือง ประวัติการปกครองของไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงรัตนโกสินทร์ ปัจจัยแห่งความเป็นชาติซึ่งเป็นเครื่องกำหนดทิศทางการเมืองและการปกครองไทยในปัจจุบัน รวมทั้งโครงสร้างการบริหารในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การปฏิรูปการเมือง บทบาทของภาครัฐ ภาคประชาสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างกลไกทางการเมืองการจัดการจัดการปกครอง และเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ The process of governance and politics in Thailand, the principles and forms of governance in a democratic system with the King as the head, the roles and responsibilities of political institutions, the history of governance in Thailand from the Sukhothai period to Rattanakosin era, the factors of national identity that shape the direction of current Thai politics and governance, including the structure of national administration and local administration, political reform, the evolving roles of the state and civil society sectors; the relationship between political mechanisms, governance, and the economy that impact the country’s development.	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 144 การสนทนาภาษาอังกฤษ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การฝึกปฏิบัติทักษะการอ่าน การฟัง การพูด และการเขียน ให้นักศึกษามีความเข้าใจในการจับใจความสำคัญจากการอ่านหนังสือหรือบทความภาษาอังกฤษ การเสริมสร้างคำศัพท์ ไวยากรณ์ การมีส่วนร่วมในการสนทนาเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นทักษะการพูดและการฟังการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ การบรรยาย การโต้ตอบสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ Practice of reading, listening, speaking and writing; reading for main ideas of English books or English articles: vocabulary development and writing with correct grammar; participation in conversation with an emphasis on speaking and conversing.	3(2-2-5)		
400 146 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การใช้ภาษาไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพของชาวต่างชาติ ฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน การฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ การตีความและอธิบายความ การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การฝึกเขียนอธิบายความและโต้ตอบ โดยเน้นทักษะการพูดเพื่อสื่อสารกับบุคคลต่าง ๆ The use of Thai in everyday communication and in careers for foreigners; listening, speaking, reading and writing skill practice; listening for the main idea; reading for the gist, interpretation and explanation; speaking at various situations; oral communication with people.	3(2-2-5)		
400 241 ภาษาอังกฤษ 3 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การฝึกปฏิบัติทักษะทั้ง 4 การอ่านเพื่อศึกษาค้นคว้า การอ่านบทความ เอกสารวิชาการและตำราที่ยากขึ้น การพูดในสถานการณ์จริง The practice of the four language skills; reading for research; reading technical article, academic paper, and more difficult textbook, and speaking practice in real situations.	3(2-2-5)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
400 242 ภาษาอังกฤษ 4 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การฝึกทักษะทั้ง 4 การพัฒนาทักษะการอ่านพร้อมการวิเคราะห์วิจารณ์ การเขียนจดหมาย การพัฒนาการพูดและการฟัง การโต้ตอบสนทนาและการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในสถานการณ์จริง The four language skills; reading skill development with critical analysis; letter writing; the development of speaking and listening skills in conversations and problem solving in real situation.	3(2-2-5)		
400 251 ภาษาญี่ปุ่น 1 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี อักษรฮิรางานะ คาตากานะ การฝึกการเขียนตัวอักษร การฟังและออกเสียง โครงสร้างภาษาญี่ปุ่น คำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันประมาณ 100 คำ Hiragana and Katakana letter writing practice, listening and pronunciation; Japanese structure; approximately 100 Japanese words used in daily life.	3(2-2-5)		
400 252 ภาษาญี่ปุ่น 2 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การศึกษาโครงสร้างภาษาญี่ปุ่นที่สูงขึ้นและเพิ่มพูนคำศัพท์ภาษาญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นประมาณ 200 คำ พร้อมทั้งการฝึกทักษะการฟัง การพูด และการเขียนตัวอักษร รวมทั้งการเรียนรู้ตัวคันจิ พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 100 ตัวอักษร More advanced Japanese language structure, approximately 200 Japanese words; listening, speaking and letter writing skill practice; approximately 100 basic Kanji letters used in daily life.	3(2-2-5)		
400 261 ภาษาจีนกลาง 1 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในระดับพื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาจีนในชีวิตประจำวันประมาณ 200 คำ โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาวจีน	3(2-2-5)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
Listening, speaking, reading and writing skill practice; basic Chinese grammatical structure; basic sentence structure; approximately 200 Chinese words used in daily life and related to Chinese culture.			
400 262 ภาษาจีนกลาง 2 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การฝึกการใช้ภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ การฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในระดับที่สูงขึ้น และเพิ่มพูนคำศัพท์ภาษาจีนขึ้นประมาณ 200 คำ โดยสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของชาวจีน Listening, speaking, reading and writing skill practice; more advanced Chinese grammatical structure; approximately 200 more Chinese words related to Chinese culture and living conditions.	3(2-2-5)		
400 271 ภาษาเกาหลี 1 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การเรียนรู้ภาษาเกาหลีจากการฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐาน คำศัพท์ภาษาเกาหลีที่จำเป็นในชีวิตประจำวันและที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมเกาหลี Learning Korean by listening, speaking, reading and writing practices, sentences and grammatical structures, essential words in daily life and Korean culture	3(2-2-5)		
400 272 ภาษาเกาหลี 2 วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การเพิ่มทักษะการใช้ภาษาเกาหลีจากการฟัง พูด อ่าน และเขียน โครงสร้างทางไวยากรณ์และรูปประโยคพื้นฐาน การสนทนาในแต่ละบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของเกาหลี Improving Korean language skill by listening, speaking, reading and writing, sentences and grammatical structures, conversational Korean in social and cultural contexts	3(2-2-5)		
400 273 ภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การเพิ่มความสามารถในการใช้ภาษาเกาหลีให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมเกาหลีกับวัฒนธรรมไทย	3(2-2-5)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
Practicing and use of Korean language for various occasions, and a comparative study of Korean and Thai culture.			
หมวดวิชาเฉพาะ		หมวดวิชาเฉพาะ	
กลุ่มวิชาแกน		กลุ่มวิชาแกน	
202 110 หลักการบัญชีขั้นต้น วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิด ทฤษฎี หลักการและวิธีการบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน วงจรการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การบันทึกรายการทางการเงิน การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด งบทดลอง การจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและบริการ ระบบใบสำคัญและสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีแยกประเภทย่อย ระบบเงินสดย่อย การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม และความรับผิดชอบต่อสังคมของนักบัญชี Concepts, theories, principles and accounting procedures; accounting professional ethics; frameworks of financial reports, accounting cycles, accounting data, accounting records, accounting adjustment and closing, trial balance, financial reports and presentation, accounting for the sale and services; the voucher system and specific day book; balance and subsidiary accounts; the petty cash system; accounting for value added tax; and accountants responsibilities for society.	3(2-2-5)	202 110 หลักการบัญชีขั้นต้น วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิด ทฤษฎี หลักการและวิธีการบัญชี จรรยาบรรณของวิชาชีพทางการบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน วงจรการบัญชี ข้อมูลทางการบัญชี การบันทึกรายการทางการเงิน การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด งบทดลอง การจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน การบัญชีสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและบริการ ระบบใบสำคัญและสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีแยกประเภทย่อย ระบบเงินสดย่อย การบัญชีสำหรับภาษีมูลค่าเพิ่ม และความรับผิดชอบต่อสังคมของนักบัญชี Concepts, theories, principles and accounting procedures; accounting professional ethics; frameworks of financial reports, accounting cycles, accounting data, accounting records, accounting adjustment and closing, trial balance, financial reports and presentation, accounting for the sale and services; the voucher system and specific day book; balance and subsidiary accounts; the petty cash system; accounting for value added tax; and accountants responsibilities for society.	3(2-2-5)
202 111 การวางแผนและการควบคุมการผลิต วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตกับการตลาด ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ การวางแผนการผลิต การบริหารงานเกี่ยวกับการผลิต เทคนิคและกรรมวิธีการผลิต มนุษย์สัมพันธ์และแรงจูงใจ การควบคุมคุณภาพ การบริหารคุณภาพ ปัญหาและการวินิจฉัยปัญหาในการผลิต ความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการผลิต การบริหารโครงการ The relationship between production and marketing, production factors and services, production planning, production management, production process and techniques, human relations and motivation, quality control and management, production problems and review, production safety and security; and project management.	3(3-0-6)	202 213 การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความสัมพันธ์ระหว่างการผลิตกับการตลาด ปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการ การวางแผนการผลิต การบริหารงานเกี่ยวกับการผลิต เทคนิคและกรรมวิธีการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารคุณภาพ ปัญหาและการวินิจฉัยปัญหาในการผลิต ความปลอดภัยและสวัสดิภาพในการผลิต การบริหารโครงการ และกระบวนการผลิตสมัยใหม่ The relationship between production and marketing, production factors and services, production planning, production management, production process and techniques, quality control and management, production problems and review, production safety and security; and project management, and modern production processes.	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
202 112 การตลาดสมัยใหม่ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ขอบข่ายงานและความสัมพันธ์ของการตลาด ประเภทของสินค้า การประกอบกิจการของพ่อค้าคนกลาง ส่วน ประสมทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการด้านการตลาด การวางแผนผลิตภัณฑ์ การ โฆษณาและส่งเสริมการขาย พฤติกรรมผู้บริโภค การพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด The marketing framework and marketing relations, product categories, operations of the middle men, marketing mix, channels of distribution, marketing management, product planning, advertising and sales promotion, consumer behavior and marketing forecasts.	3(3-0-6)		
202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ข้อมูลและสารสนเทศทางการบัญชี เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแส เงินทุน งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์ต้นทุน กำไร การจัดทำและการวิเคราะห์งบประมาณของธุรกิจ งบ แสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินและงบกระแสเงินสด Studying managerial accounting data and information, financial statement analysis, statement of capital flow, statement of cash flows, cost-volume-profit analysis, budgeting analysis and statement of changes in financial position.	3(3-0-6)	202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ข้อมูลและสารสนเทศทางการบัญชี เพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การ วิเคราะห์ต้นทุน กำไร การจัดทำและการวิเคราะห์งบประมาณของธุรกิจ Studying managerial accounting data and information, financial report analysis, cost- volume-profit analysis, preparation and analysis of business budgeting.	3(3-0-6)
202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การจัดการ มูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ พฤติกรรมของผู้บริโภค และ รายได้ประชาชาติ และนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ Economics management theory, value, prices, and resources allocation, consumers behavior and principles of national income, policy economic development.	3(3-0-6)	202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การจัดการ มูลค่า ราคา และการจัดสรรทรัพยากรต่างๆ พฤติกรรมของผู้บริโภค และ รายได้ประชาชาติ และนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ Economics management theory, value, prices, and resources allocation, consumers behavior and principles of national income, policy economic development.	3(3-0-6)
202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของการบริหารการเงิน แนวคิด วิธีการ และ กระบวนการควบคุมเพื่อให้ได้ข้อมูลทางการเงินที่เชื่อถือได้ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ การเงินและการจัดการ ทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน เป้าหมายของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานะทางการเงินของธุรกิจ มูลค่า	3(3-0-6)	202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน ต้นทุนทางการเงิน การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและ อัตราส่วนทางการเงิน งบประมาณเงินสด งบประมาณเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารเงิน	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
เงินกับเวลา การจัดสรรเงินทุนภายในธุรกิจ การบริหารสินทรัพย์และการดูแลสินทรัพย์ของธุรกิจ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน งบประมาณเงินทุน โครงสร้างทางการเงิน ค่าของทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล ตลาดทุนและตลาดเงินในประเทศและต่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรทางการเงิน Scope, characteristics, roles and duties of financial management, concepts, methods and processes of control that provide for the accuracy and integrity of financial data; knowledge of business, finance and financial management, financial instruments, business goals, business financial statement analysis, time value and money, capital allocation in business, assets management and safeguarding of business assets, financial ratio analysis, capital budgets, financial structures, the cost of capital, paying benefits to the shareholders through earning and dividend, capital markets, domestic and international financial markets, and financial resource management.	สด การบริหารลูกหนี้ การบริหารสินค้าคงเหลือ ผลตอบแทนและการวิเคราะห์ความเสี่ยง ตลาดทุนและตลาดเงินในประเทศและต่างประเทศ สินทรัพย์ดิจิทัล Financial management financial instruments, financial cost; analysis of financial reports and ratios; cash budget, capital budget; working capital management, cash management, debtor management, inventory management; return and risk analysis; domestic and international capital and monetary markets, digital assets.
202 311 ระบบสารสนเทศธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศด้านการขายและตลาด บัญชีและการเงิน การผลิต สินค้าคงคลัง บุคลากร การค้นคว้าและพัฒนา ข้อมูลสภาวะแวดล้อมภายนอกและคู่แข่ง ตัวอย่างระบบสารสนเทศในองค์การธุรกิจบางประเภท เทคโนโลยีกับการพัฒนาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Concepts of the Business Information System in terms of sale, and marketing, accounting and financial, production, inventories, staff, research and development, external environment information and competitors, examples of the information system in some business organizations, technology and business information system development.	3(3-0-6) 202 214 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การใช้เทคโนโลยีเพื่อคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การประมวลผลข้อมูลและสรุปข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ด้วยเทคนิคขั้นสูง เทคนิคการนำเสนองานอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างรายงานเพื่อนำเสนอข้อมูลสารสนเทศทางธุรกิจ ธุรกรรมการเงินดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเป็นพลเมืองดิจิทัล The use of technology for calculating and analyzing business data, processing and summarizing information to support decision- making, the operation of computer technology with advanced techniques, effective presentation techniques, creating reports to present business information, digital financial transactions, and the application of digital technology in being a digital citizen.
202 312 สถิติธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี สถิติกับการตัดสินใจทางธุรกิจ ความน่าจะเป็นและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย	3(3-0-6) 202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี สถิติกับการตัดสินใจทางธุรกิจ ความน่าจะเป็นและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยและ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
และสหสัมพันธ์เบื้องต้น การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์ข้อมูลที่อยู่ในรูปความถี่ การทดสอบสมมติฐานที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ เลขดัชนี การตัดสินใจเชิงสถิติ การใช้วิธีการเชิงปริมาณ ในการวิจัยพื้นฐาน Statistics and business decision making, probability and its application in business, sample survey, estimation, hypothesis testing, standard deviation analysis, regression analysis, and correlation, multiple regression analysis, time series analysis, frequency, non-parametric hypothesis testing, index, statistical decision theory, the application of quantitative methods in basic research.		สหสัมพันธ์เบื้องต้น การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ข้อมูลที่อยู่ในรูปความถี่ การทดสอบสมมติฐาน การตัดสินใจเชิงสถิติ การใช้วิธีการเชิงปริมาณในการวิจัยพื้นฐาน Statistics and business decision making, probability and its applications in business, sample surveys, estimation, hypothesis testing, standard deviation analysis, regression analysis and correlation, multiple regression analysis, frequency, hypothesis testing, statistical decision theory, and the application of quantitative methods in basic research.	
202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมายของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมของผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง การพัฒนาภาวะผู้นำ ความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบด้านศีลธรรมของธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นกรณีศึกษา The meaning of leadership theories, leader, ethics, conflict management, leadership development, the importance of business ethics, responsibilities for business morals, ethics and business ethics, the effects of business ethics on stakeholders, the performance of responsibility for society of business, business ethics development with an emphasis on case studies.	3(3-0-6)	202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมายของภาวะผู้นำ ทฤษฎีภาวะผู้นำ จริยธรรมของผู้นำ การบริหารความขัดแย้ง การพัฒนาภาวะผู้นำ ความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบด้านศีลธรรมของธุรกิจ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผลกระทบของจริยธรรมทางธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ การพัฒนาจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นการใช้กรณีศึกษา The meaning of leadership, leadership theories, leaders' ethics, conflict management, leadership development, the importance of business ethics, responsibilities for business morals, ethics and business ethics, the effects of business ethics on stakeholders, the performance of responsibility for society of business, business ethics development with an emphasis on case studies	3(3-0-6)
202 315 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรไทย การคำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ตลอดจนศึกษาหลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจต่าง ๆ เช่น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรม สัญญาและแรงงานสัมพันธ์	3(3-0-6)	202 315 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร หลักการภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรไทย การคำนวณภาษีอากรประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และหลักกฎหมายทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจต่าง ๆ เช่น บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วน เป็นต้น หลักกฎหมายตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมสัญญาและแรงงานสัมพันธ์	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
General knowledge about taxation; taxation principles under the Thai Revenue Code; calculation of various types of taxation, including personal income tax, corporate income tax, VAT, specific business tax, stamp duty and other taxes related to business; general laws related to the establishment of businesses such as limited companies, partnerships; legal principles under the Civil and Commercial Code on juristic acts Contract and labor relations.		General knowledge about taxation; taxation principles according to the Thai Revenue Code; calculation of various types of taxation, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, the Personal Data Protection Act (PDPA), and general laws related to the establishment of businesses such as limited companies. partnerships; legal principles according to the Civil and Commercial Code regarding juristic acts contract and labor relations.	
202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมายและความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของ กลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผล กลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์ Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; analysis of both the internal and external environment of organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationship between policy and strategic planning of various departments in an organization; strategic international business and globalization management.	3(3-0-6)	202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน และกลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ Components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; analysis of both the internal and external environments of organizations; strategic planning under changing environments; implementing and evaluating strategies; the relationship between policy and strategic planning of various departments in an organization; risk and crisis management; strategies for sustainability; and international business strategies.	3(3-0-6)
202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร แนวคิดทางการบริหารและหน้าที่การบริหารธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ กฎหมายแรงงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล รวมถึงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะในการทำงาน การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม และการธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร	3(3-0-6)	202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดและหลักการจัดการองค์การธุรกิจ รูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กร หน้าที่การบริหารธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม วัฒนธรรมองค์การ กฎหมายแรงงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารองค์กรในยุคดิจิทัล รวมถึงการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสุขภาวะในการทำงาน Concepts and principles of business organization management, organizational structure models, corporate governance and corporate social responsibility, organizational culture,	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
Concepts and principles of business organization management, organizational structure model, corporate governance and corporate social responsibility, organizational culture, labor law, change management in the digital age, Including human resources management competency.		labor laws, change management, organizational communications in the digital age, including human resources management, and workplace well-being.	
202 419 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหา และโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตแบบยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม ต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ Definition, characteristics, concepts, and behaviors of entrepreneurship; entrepreneurial process of new business startups; problem and business opportunity analysis; types of modern business models; fundraising concepts and processes; sustainable growth management; ways to create a new business; understanding the effects of technological and socio-economical change on starting a new business.	3(3-0-6)		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ		กลุ่มวิชาเอกบังคับ	
209 103 วิทยาศาสตร์การกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมาย ขอบข่าย ความเป็นมาของวิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาในด้านสรีรวิทยา จิตวิทยา ชีวกลศาสตร์ เวชศาสตร์การกีฬา โภชนศาสตร์ สังคมวิทยา และการฝึกกีฬา การประยุกต์วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อ การแข่งขันและการส่งเสริมสุขภาพ มีการศึกษานอกสถานที่ Definition, scope and history of sports science; sports science in terms of physiology, psychology, biomechanics, sports medicine, nutrition, sociology and sports training; application of sports science for sports competition and health promotion; field trip is required.	3(2-2-5)	209 203 วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมายของของวิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬาในด้านสรีรวิทยา จิตวิทยาการกีฬา ชีวกลศาสตร์ เวชศาสตร์การกีฬา โภชนาการทางการกีฬา สังคมวิทยาการ เทคโนโลยีทางการกีฬา การประยุกต์วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการแข่งขัน การออกกำลังกายและการส่งเสริมสุขภาพ และกรณีศึกษา Definition of sports science: sports science, including aspects of physiology, psychology, biomechanics, sports medicine, sports nutrition, sociology, sports, and technology, with the application of sports science for sports competition, exercise and health promotion, and case study.	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
209 104 การจัดการการกีฬาและการจัดการธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี รูปแบบของธุรกิจกีฬา เป้าหมายของธุรกิจกีฬา หลักการจัดการองค์การธุรกิจ การเตรียมการจัดตั้ง การจัดโครงสร้าง การจัดการงานบุคคล การจูงใจ การประสานงาน การสื่อสาร การจัดการความขัดแย้ง การควบคุม การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ในองค์การธุรกิจกีฬา กิจกรรมทางธุรกิจของธุรกิจกีฬา อาทิ สินค้ากีฬา การตลาด การเงิน การบัญชี และการบริหารงานบุคคล ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจกีฬาประสบความสำเร็จ Roles of sports business; the goals of sports business; principles of business organizations; preparing for the establishment, structure, human resource management, motivation, cooperation, communication, conflict management, teamwork, and leadership in a sports business organization; business activities of sports organizations, such as sport merchandise marketing, finance, accounting, and human resource management; factors that make a sports business successful.	3(3-0-6)	209 106 การจัดการธุรกิจกีฬาสสมัยใหม่ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของวิทยาการสมัยใหม่ ประโยชน์ของการปรับใช้วิทยาการสมัยใหม่ วิทยาการสมัยใหม่กับการกีฬา วิทยาการสมัยใหม่เชิงข้อมูลทางการกีฬา วิทยาการสมัยใหม่เชิงสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมทางการกีฬา และกรณีศึกษาวิทยาการสมัยใหม่ที่ปรับใช้กับการกีฬาในปัจจุบัน Meaning, importance, and evolution of modern science; benefits of applying modern science; modern science and sports; modern science in sports data; modern science in sports inventions or innovations; and case studies of modern science applied to current sports.	3(3-0-6)
209 105 ปรัชญาการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิด และวิวัฒนาการด้านกีฬา บทบาทและประโยชน์ของการกีฬาที่มีต่อการพัฒนาสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นกีฬากับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศาสนา การศึกษาและความมั่นคง Sports concepts and evolution; roles and benefits of sports for social development; relationship between sports and the economy, society, politics, religion, education, and stability.	3(3-0-6)		
209 201 พฤติกรรมองค์กรการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดพื้นฐานของพฤติกรรมองค์กรกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในองค์การ คนกับองค์กรกีฬา องค์กรกีฬากับองค์กรกีฬา โดยรวมถึงพฤติกรรมระดับบุคคล พฤติกรรมโดยศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการแสดงพฤติกรรม และการนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพและความพอใจในการทำงาน รวมทั้งพฤติกรรมระดับองค์การ ภาวะผู้นำ การสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรกีฬา Basic concepts of sport organizational behavior, interrelationships among the person in the organization, person and sports organizations, sports organizations and sports	3(3-0-6)	209 204 การบริหารจัดการองค์กรทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์กร เครื่องมือในการวิเคราะห์องค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร นโยบายและการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสื่อสารองค์กร การจัดการในสถานการณ์วิกฤต การจัดการทีม การพัฒนาองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาทั้งภาครัฐและเอกชน ปัญหา และกรณีศึกษา Study of organizational analysis, tools for organizational analysis, vision, mission, strategic goals, organizational structure, policies and good governance, organizational	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
organization, individual behavior, a study of factors affecting the behavior and application to achieve work efficiency and satisfaction, organizational behavior, leadership, communication, conflicts, and changes of sports organizations.		communication, management in crisis situation, team management, development of organizations related to sports in both the public and private sectors, problems, and case studies.	
209 301 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้นำและปัจจัยที่กำหนดตัวผู้นำ วิธีการบริหารของผู้นำ อิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรม การปรับตัวของผู้นำในสภาพการณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และ จริยธรรมของธุรกิจกีฬาในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะที่องค์กรเป็นส่วนหนึ่งของสังคม การเปิด โอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมอภิปรายเพื่อแสวงหาและกำหนดแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณของนักธุรกิจ นักบริหาร และเจ้าของกิจการธุรกิจกีฬา Theoretical concepts of leadership and factors defining leaders; management methods of leaders; the influence leaders on behavior; Adaptation of leaders in various situations in order to enhance the performance and ethics of sports businesses in terms of responsibility for society; students have opportunities to engage in discussions about means of ethical and moral practices of business persons, executives, and sports business owners.	3(3-0-6)		
209 302 การตลาดกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดการตลาดกีฬา ปัจจัยสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาดกีฬา พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาดและการตลาดเฉพาะด้าน Sports marketing concepts, environmental factors influencing sports marketing, consumer behavior, market segmentation, special marketing, marketing mix, and niche marketing.	3(3-0-6)		
209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ขอบเขตและความหมายของการวิจัยธุรกิจกีฬา ทฤษฎี แนวคิด วัตถุประสงค์ ประโยชน์และประเภทของการวิจัย กระบวนการในการวิจัยพื้นฐานเกี่ยวกับการเลือกและกำหนดปัญหาการตั้งสมมติฐานการออกแบบ การรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และสถิติสำหรับการวิจัย	3(3-0-6)	209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางการจัดการธุรกิจกีฬา หลักการ ระเบียบวิธี และกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การออกแบบการวิจัย การสร้างและการพัฒนาเครื่องมือ ประชากรและกลุ่ม	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
Scope and meaning of sports business research; theories, concepts, objectives, benefits and types of research; the process concerning problem selection and specification; type hypotheses, data collection, data analysis, and statistics for research.		ตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลการวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย และการนำเสนอ Concepts and objectives of sports business management research, principles, methods, research processes, problem definition, research design, instrument creation and development, population and sample, data collection, data analysis, research report preparation, and presentation.	
209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทฤษฎี แนวคิด และประยุกต์ในการจัดการแข่งขันกีฬา กลยุทธ์ของการจัดการแข่งขันกีฬา การวิเคราะห์ และการวางแผนการจัดการแข่งขันกีฬา Theories, concepts, and applications for event management; strategies for sporting event management; analysis and planning for sporting events.	3(3-0-6)	209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทฤษฎี แนวคิด และประยุกต์ในการจัดการแข่งขันกีฬา กลยุทธ์ของการจัดการแข่งขันกีฬา การวิเคราะห์และวางแผนการจัดการแข่งขันกีฬา การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา กฎหมายและกติกาที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ Theories, concepts, and applications in sports management; strategies for sports management; analysis and planning of sports management; management of sports venues and facilities; laws and regulations related to sports management; case studies and practical training.	3(2-2-5)
209 401 เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูล วิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ปัญหาในการสื่อสารและวิธีการแก้ไข รูปแบบและวิธีการในการใช้เทคโนโลยีในการสื่อสาร Principles of communication and information exchange. How to communicate effectively. Communication problems and how to solve the problems. Forms and means of the use of communication technology.	3(3-0-6)	209 205 เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันทางธุรกิจกีฬา การวิเคราะห์ข้อมูลกีฬา การสร้างเนื้อหาดิจิทัล เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจกีฬา การจัดการกิจกรรมกีฬาแบบดิจิทัล กฎหมายและจริยธรรมด้านเทคโนโลยี พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความปลอดภัยทางไซเบอร์ กรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติ Sports business software and applications, sports data analytics, digital content creation, technologies and platforms for sports business, and technologies, digital sports event management, technology laws, and ethics, Personal Data Protection Act, cybersecurity, case studies, and practical training.	3(3-0-6)
209 402 การบริหารจัดการบุคลากรทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี วิวัฒนาการของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทหน้าที่ของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคนทางการกีฬา การสรรหา การบรรจุพนักงาน การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร การจัดสวัสดิการ	3(3-0-6)	209 404 การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนอัตรากำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบริหารจัดการบุคลากรในองค์กรกีฬา การพัฒนาสมรรถภาพนักกีฬา การบริหารทีมกีฬา การจัดการค่าตอบแทนและ	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
การประเมินผล การปฏิบัติงาน การสร้างทัศนคติและขวัญกำลังใจในการทำงาน การวางแผนอาชีพ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน วินัยการร้องทุกข์ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ทางการกีฬา Evolution of human resource management; roles and responsibilities of human resource management; workforce planning, staff recruitment, training and personnel development and welfare; evaluation of performance, attitude and morale in the workplace; career planning; labor protection law; discipline of complaints; solutions to the problem of human resource management.		สวัสดิการ การจัดการความขัดแย้ง การบริหารบุคลากรที่มีความสามารถ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา และกรณีศึกษา Principles of human resource management, workforce planning, recruitment, selection, personnel management in sports organizations, athletics' performance enhancement, sports team management, compensation and welfare management, conflict management, talent management, labor protection laws, the Anti-Doping Act in Sports, and case studies.	
209 418 การวิเคราะห์ความเป็นได้ทางธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ศึกษาสภาพแวดล้อม โอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจ ความสัมพันธ์ของเศรษฐกิจและการกีฬา การบริหาร ความเสี่ยง การวิเคราะห์การลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน แผนธุรกิจ กรณีศึกษา และสถานการณ์ จำลองในการประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ข้อมูลทางการกีฬา Study of the environment, business opportunities, and business situations; economic and sports relations; risk management; investment analysis; return on investment; business plans; case studies and simulations in business assessment and analysis by using sports data.	3(3-0-6)	209 306 การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี สภาพแวดล้อมและพีระมิดทางการกีฬา ความสัมพันธ์ของเศรษฐกิจและการกีฬา การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การวิเคราะห์ด้านการเงิน การวิเคราะห์ด้านการตลาดและลูกค้า การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์แนวโน้มในอนาคต การบริหารความเสี่ยง กรณีศึกษา หรือ สถานการณ์จำลองในการประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ข้อมูลทางการกีฬา Sports environment and pyramid, the relationships between economic and sports business, sports environment analysis, financial analysis, marketing and customer analysis, strategic analysis, trend analysis, risk management, case studies, or simulations in sports business evaluation and analysis using sports data.	3(3-0-6)
		209 302 การตลาดกีฬาสมัยใหม่ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดการตลาดกีฬา การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา การแบ่งส่วนตลาด การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย การสร้างแบรนด์กีฬา การจัดการ สปอนเซอร์ การตลาดดิจิทัลทางการกีฬา การวิเคราะห์ตลาดและข้อมูลขนาดใหญ่ แผนการตลาด กิจกรรม และงานอีเวนต์กีฬา การตลาดกีฬาในระดับสากล จริยธรรมทางการตลาด และกรณีศึกษา Sports marketing concepts, consumer behavior analysis, the sports industry, market segmentation, target marketing, the marketing mix, channels of distribution, sports branding, sponsorship management, digital sports marketing, market analysis and big data,	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
		marketing plans, sports activities and events, international sports marketing, marketing ethics, and case studies.	
		209 307 การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการจัดการธุรกิจกีฬา โครงสร้างและแนวโน้มตลาดกีฬาทั่วโลก การสร้างแบรนด์ระดับโลก กลยุทธ์สื่อสารการตลาดดิจิทัล การจัดการอีเวนต์กีฬาในระดับนานาชาติ การจัดการการแข่งขันกีฬาใหญ่ การสรรหาและการบริหารทีมงานระดับนานาชาติ การบริหารลิขสิทธิ์ และกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกีฬา Principles of sports business management, global sports market structure and trends, global branding, digital marketing communication strategies, international sports event management, major sporting events management, international team recruitment and management, copyright management, and international sports laws.	3(3-0-6)
		209 308 กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความสำคัญของกฎหมายและจริยธรรมการกีฬา แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์การกีฬา ในระดับชาติและระดับนานาชาติ สัญญา ข้อตกลง สิทธิประโยชน์ การละเมิด จริยธรรมและธรรมาภิบาลทางการกีฬา และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา The importance of sports law and ethics, the National Sports Development Plan, regulations and rules of sports organizations at the national and international levels, contracts, agreements, benefits, violations, ethics and governance in sports, and laws related to sports.	3(3-0-6)
		209 309 การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม รูปแบบกิจกรรม การวางแผนและกระบวนการจัดกิจกรรมงบประมาณและการขอรับการสนับสนุน การบริหารความเสี่ยง การประเมินผล และการฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
		Basic knowledge about organizing activities, activity formats, planning and organizing activities, budgeting and requesting support, risk management, evaluation, and training for organizing special sports activities.	
		209 405 ผู้ประกอบการทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบผู้ประกอบการทางการกีฬา การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม แผนธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬา เครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจ การบริหารการเงินและการสรรหาแหล่งเงินทุน การบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาที่ยั่งยืน รูปแบบผู้ประกอบการทางการกีฬา กฎหมายและจริยธรรมในธุรกิจกีฬา การศึกษาและฝึกปฏิบัติ Fundamentals of entrepreneurship, entrepreneurial models in sports, developing creativity and innovation, business plans, developing sports products, business networks and collaborations, financial management, and funding sources, risk management and sustainable development, entrepreneurial models in sports, law, and ethics in sports business, case studies, and practical exercises.	3(2-2-5)
		209 414 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ศึกษาข้อเท็จจริงและวิเคราะห์สภาพปัญหาทางธุรกิจ ตัวอย่างการบริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว การนำองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจกีฬามาวิเคราะห์และประยุกต์ใช้รูปแบบและกระบวนการจัดสัมมนา การศึกษาและสัมมนาเชิงวิชาการ Study facts and analyze business problems and examples of successful and failed business management, apply business management and sports business management knowledge to analyze and apply formats and processes for organizing seminars, case studies, and academic seminars.	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
กลุ่มวิชาเอกเลือก		กลุ่มวิชาเอกเลือก	
209 202 บัญชีและการเงินธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการบริหารเงินในการกีฬา การตรวจสอบทางการเงินบัญชีและการเงินเพื่อนำไปใช้วางแผน การควบคุมการตัดสินใจและการจัดทำงบประมาณ การรวบรวมข้อมูลทางการเงินในระบบงบประมาณกิจการกีฬา การวิเคราะห์วางแผนโครงการกีฬาเพื่อการบริหาร Financial management principles in sports, accounting auditing and financial analysis for planning, control, decision-marketing, and budgeting. Financial information collecting in the sports budget, analysis of sports project planning for management.	3(3-0-6)		
209 311 การพัฒนานักกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักและวิธีการบริหารจัดการด้านการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬอาชีพร ความต้องการและ แนวทางในการพัฒนาของนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬอาชีพร Principles and management of sport excellence and professional sports. Needs and the development of athletic for excellence and professional sports.	3(3-0-6)	209 311 การพัฒนานักกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี กระบวนการที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทางด้านร่างกาย จิตใจ ทักษะ และความรู้ของนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬอาชีพร ภายใต้วิทยาศาสตร์และสรีรวิทยา สมรรถภาพทางกาย โภชนาการสำหรับนักกีฬา การสร้างแรงจูงใจ การจัดการความเครียด การออกแบบโปรแกรมการฝึกซ้อม และการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน A process focused on developing athletes' physical, mental, skill, and knowledge potential for excellence in professional sports. It covers anatomy and physiology, physical fitness, sports nutrition, motivation, stress management, training program design, and the development of specialized expertise.	3(3-0-6)
209 312 การท่องเที่ยวทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทฤษฎี หลักการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวทางการกีฬา การวิเคราะห์และวางแผนจัดการท่องเที่ยวทางการกีฬา การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวทางการกีฬา Theory and principles of tourism and sport tourism, analysis and planning of sport tourism, business of sport tourism.	3(3-0-6)	209 409 การท่องเที่ยวทางการกีฬาและสุขภาพ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทฤษฎีท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวทางการกีฬาและสุขภาพ การวิเคราะห์และวางแผนจัดการท่องเที่ยวทางการกีฬา การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวทางการกีฬา และแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวทางการกีฬา Tourism theory, sports and health tourism models, sports tourism analysis and planning, sports tourism business operations, and sports tourism learning resources.	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
209 313 การให้การสนับสนุนทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและวิธีการของการให้การสนับสนุนธุรกิจกีฬา การขอรับการสนับสนุน การให้การสนับสนุน สิทธิประโยชน์ การเจรจาต่อรอง การดำเนินงานตามแผนและการประเมินผล Principles and methods of providing support for sport business, request for support, granting support privilege, negotiation, implementation of the plan and evaluation.	3(3-0-6)	209 429 การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและวิธีการของการให้การสนับสนุนธุรกิจกีฬา ประเภทการสนับสนุน การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ให้การสนับสนุน การจัดการสิทธิประโยชน์ในกีฬา เทคนิคการเจรจาต่อรอง การติดตามและประเมินผล และกรณีศึกษา Principles and methods of sports business sponsorship, types of sponsorship, analysis of sponsors' needs, management of sports benefits, negotiation techniques, monitoring and evaluation, and case studies.	3(3-0-6)
209 316 กิจกรรมภาวะผู้นำและนันทนาการ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ความรู้และทักษะสำหรับผู้ำนันทนาการ บทบาทของผู้นำการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและองค์กร ทฤษฎีแรงจูงใจและกระบวนการกลุ่ม การเตรียมตัวเพื่อกิจกรรมกลางแจ้งและการเดินทาง การบริหารจัดการนันทนาการ การจัดการความปลอดภัยและความเสี่ยง Knowledge and skills for recreation leadership; roles of the leader in interpersonal and organizational communication; motivation theories and group dynamics; preparation for outdoor activities and trips; recreation management; safety and risk management.	3(3-0-6)		
209 320 จิตวิทยาการกีฬาเพื่อธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักจิตวิทยา และการประยุกต์เพื่อให้เข้าใจปัญหาของบุคคลที่ทำงานร่วมในองค์กรธุรกิจกีฬา การปรับตนทางสังคม การตัดสินใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนประยุกต์หลักจิตวิทยาในการคัดเลือก การประเมินผลงาน และความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การจูงใจและการแก้ปัญหาในการทำงาน การเจรจาต่อรองทางธุรกิจกีฬา Principles and application of psychology to understand the problem of people working in sports business organizations; social adjustment; decision when working with others; the application of psychology in the selection and evaluation of the relationship between the employer and the employee; motivation and problem solving in the workplace; negotiation in sport business.	3(3-0-6)	209 320 จิตวิทยาการกีฬาเพื่อธุรกิจ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักจิตวิทยา และการประยุกต์เพื่อให้เข้าใจปัญหาของบุคคลที่ทำงานร่วมในองค์กรธุรกิจกีฬา การปรับตนทางสังคม การตัดสินใจในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนประยุกต์หลักจิตวิทยาในการคัดเลือก การประเมินผลงาน และความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การจูงใจและการแก้ปัญหาในการทำงาน การเจรจาต่อรองทางธุรกิจกีฬา Principles and application of psychology to understand the problem of people working in the sports business organization. The social adjustment. The decision to work with others. The application of psychology in the selection to evaluate the relationship between the employer and the employee. Motivation and problem solving in the workplace, negotiation in sport business.	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
209 403 ธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับการจัดการแบบรับผิดชอบต่อสังคม รูปแบบการรับผิดชอบต่อสังคมหลักการและวิธีการให้การสนับสนุนธุรกิจกีฬา การขอรับการสนับสนุนการให้การสนับสนุนสิทธิประโยชน์การเจรจาต่อรองการค้าเงินงานตามแผนและการประเมินผล Theories and principles of management and social responsibility, models of social responsibility, principles and methods to support the sports business support, sponsoring of support, right and privilege, negotiation, implementation of the plan and evaluation.	3(3-0-6)	209 403 ธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม วิชาบังคับก่อน: ไม่มี บทบาทของธุรกิจกีฬากับความรับผิดชอบต่อสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างกีฬาและสังคม การตลาดเพื่อสังคมและการสื่อสาร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาชุมชนผ่านกีฬา ธุรกิจกีฬาและสิ่งแวดล้อม การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อสังคม กรณีศึกษาและการปฏิบัติการร่วมกับชุมชน The role of sports business in social responsibility, the relationship between sports and society, social marketing and communication, efficient use of resources, community development through sports, sports business and the environment, organizing sports activities for society, case studies, and operations with communities.	3(3-0-6)
209 411 การโฆษณาในธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี วัตถุประสงค์และความสำคัญของการโฆษณาในธุรกิจกีฬา การสร้างความรู้สึกรักในความเป็นเจ้าของหรือเป็นส่วนหนึ่งของทีมให้แก่ผู้ชมกีฬา การกำหนดงบประมาณโฆษณา การใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจกีฬา Objectives and significance of advertising in sports business, building a sense of ownership and team spirit, advertising budgeting, the use of digital technology for sport business.	3(3-0-6)	209 411 การโฆษณาในธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การวางแผนกลยุทธ์โฆษณา พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจกีฬา การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การสร้างแบรนด์ การเขียนข้อความโฆษณา การออกแบบเนื้อหาโฆษณา เครื่องมือและช่องทางการโฆษณา การจัดกิจกรรมทางการตลาด กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติ Sport business advertising strategy planning, consumer behavior in sports business, target group definition, branding, copywriting, content design, advertising tools and channels, organizing marketing event, case studies, and practical training.	3(3-0-6)
209 412 การตลาดบริการในธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี แนวคิดลักษณะ ประเภทของธุรกิจบริการในธุรกิจกีฬา หลักการและแนวโน้มของตลาดบริการใน ธุรกิจกีฬา โครงสร้างของอุตสาหกรรมบริการ กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดการบริการ การประเมินผล และการควบคุมของตลาดการบริการในธุรกิจกีฬา Concepts, features, and types of service marketing in the sports business; principles and trends of service marketing in the sports business; structure of the service industry; service marketing for mix strategies; evaluation and control of services market in the sports business.	3(3-0-6)		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
209 437 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: 209 302, 209 402 กรณีศึกษาและปัญหาต่าง ๆ ทางการจัดการธุรกิจกีฬาที่เกิดขึ้นความคิดเห็นต่าง ๆ โดยอาศัยทฤษฎี เทคนิค ใหม่ ๆ ในการแก้ปัญหาทางการจัดการธุรกิจกีฬา Case studies and problems in sports management due to different thoughts. The use of theory and new techniques to solve problem of sports business management.	3(2-2-5)		
209 417 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การเรียนรู้ทักษะภาษาอังกฤษ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อใช้ในการสื่อสาร การรายงาน การโฆษณา การจัดการอีเวนต์ และการท่องเที่ยวทางการกีฬา Learning English skills: listening, speaking, reading, and writing for communication, reporting, advertising, event management, and sports tourism.	3(2-2-5)	209 417 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจกีฬา ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อใช้ในการ สื่อสาร และการรายงาน Improving English skills for sports business, focusing on listening, speaking, reading, and writing skills for communication, and reporting.	3(2-2-5)
209 428 กีฬาสำหรับผู้สูงอายุ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของ ร่างกาย ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก จิตวิทยาสำหรับผู้สูงอายุ โภชนาการผู้สูงอายุ เบื้องต้น และกีฬาเพื่อการนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ Principles and methods of coaching to develop athletic potential for the elderly; body preparation procedures; steps and methods for designing training programs; psychology for the elderly; basic nutrition for the elderly; sports for recreation for the elderly.	3(2-2-5)	209 205 นันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาสำหรับผู้สูงอายุ ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของร่างกาย ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก จิตวิทยาสำหรับผู้สูงอายุ โภชนาการผู้สูงอายุที่จำเป็น และ กีฬาเพื่อการนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ Principles and methods of training to develop the potential of the older persons, steps to prepare the body and methods for designing a training program, psychology, essential nutrition, and sports for recreational purposes for the older persons.	3(2-2-5)
209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาฟุตบอลขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของ นักกีฬาในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ขั้นตอนและวิธีการออกแบบ โปรแกรมการฝึก การกำหนดโปรแกรมการฝึกซ้อม	3(2-2-5)	209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาฟุตบอลขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของ นักกีฬาในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ขั้นตอนและวิธีการออกแบบ โปรแกรมการฝึก การกำหนดโปรแกรมการฝึกซ้อม	3(2-2-5)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
209 425 การฝึกสอนกีฬาเทนนิส วิชาบังคับก่อน: ไม่มี หลักการและวิธีการฝึกสอนเพื่อพัฒนาศักยภาพกีฬาวอลเลย์บอลขั้นพื้นฐาน ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมของนักกีฬาในช่วงก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังการแข่งขัน ขั้นตอนและวิธีการออกแบบโปรแกรมการฝึก การกำหนดโปรแกรมการฝึกซ้อม Principles and methods of coaching for basic tennis development; steps of athletes' preparation before, during, and after the match; steps and methods for training programs; training development; practice planning.	3(2-2-5)		
209 436 ผู้ตัดสินกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี เรียนรู้กฎกติกา ประวัติกีฬา หน้าที่ บุคลิกภาพ ของการทำหน้าที่ผู้ตัดสินกีฬา และมีคุณลักษณะและจรรยาบรรณของผู้ตัดสินที่ดี และวิธีการตัดสินกีฬาชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ มวยไทย และแบดมินตัน Learn the rules, sports history, duties, and the personality in the role of sports referee; the characteristics and ethics of the referee; how to judge sports such as football, futsal, volleyball, takraw, Thai boxing, and badminton.	3(2-2-5)	209 436 ผู้ตัดสินกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี กฎกติกา ประวัติการกีฬา หน้าที่และบุคลิกภาพ ของการทำหน้าที่ผู้ตัดสินกีฬา คุณลักษณะและจรรยาบรรณของผู้ตัดสินที่ดี วิธีการตัดสินกีฬาชนิดต่าง ๆ เช่น ฟุตบอล ฟุตซอล วอลเลย์บอล ตะกร้อ มวยไทย และแบดมินตัน เป็นต้น Rules, history of sports, duties and personality of sports referees, characteristics and ethics of good referees, methods of refereeing various sports such as football, futsal, volleyball, takraw, Thai boxing, badminton, etc.	3(2-2-5)
209 415 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ศึกษาทบทวนความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ โดยต้องไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในฐานะพนักงานชั่วคราว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ A review of sport business management knowledge needed for practical work in cooperating organization. Practical work in an organization as a temporary employee for at least 16 weeks.	6(640)	209 415 สหกิจศึกษาการจัดการธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เกรดเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ศึกษาทบทวนความรู้ด้านการจัดการธุรกิจกีฬาที่จำเป็นต้องใช้ในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ โดยต้องไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในฐานะพนักงานชั่วคราว เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ A review of sport business management knowledge needed for practical work in cooperating organization. Practical work in an organization as a temporary employee for at least 16 weeks.	6(640)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
209 416 การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป นักศึกษาไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานนักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการ และ นำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการหรือคณาจารย์ในหลักสูตรเพื่อประเมินผลตามเกณฑ์ Students must work full-time in academic or professional work as if they were temporary employees at the establishment, for a total of not less than 300 hours. After having completed the internship, they must submit an academic report to the curriculum committee or responsible faculty members for an assessment according to the stipulated criteria.	3(0-0-35)	209 416 การฝึกงานทางธุรกิจกีฬา วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป นักศึกษาไปปฏิบัติงานเชิงวิชาการหรือวิชาชีพเต็มเวลาเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการ รวมระยะเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานนักศึกษาจะต้องส่งรายงานวิชาการ และ นำเสนอผลการไปปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการหรือคณาจารย์ในหลักสูตรเพื่อประเมินผลตามเกณฑ์ Students must work full-time in academic or professional work as if they were temporary employees at the establishment, for a total of not less than 300 hours. After having completed the internship, they must submit an academic report to the curriculum committee or responsible faculty members for an assessment according to the stipulated criteria.	3(0-0-35)
		209 105 ปรัชญาการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี พลวัตทางการกีฬาและแนวคิดโอลิมปิกศึกษา บทบาทและประโยชน์ของการกีฬาที่มีต่อการพัฒนาสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างการกีฬากับเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศาสนา การศึกษาและความมั่นคง Sports dynamics and the concept of Olympic studies, the role and benefits of sports towards social development, the relationship between sports and economics, society, politics, religion, and security.	3(3-0-6)
		209 317 นวัตกรรมทางการกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี นวัตกรรมทางการกีฬา เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการกีฬาด้านต่าง ๆ อาทิ การฝึกซ้อม การแข่งขัน การจัดการกีฬา การบริหารจัดการ ดูแลสุขภาพนักกีฬา กรณีศึกษา Sports innovations, sports technology, and innovations in various fields such as training, competition, sports management, management, athlete health care, and case studies.	3(2-2-5)
		209 318 กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์การกีฬา วิชาบังคับก่อน: ไม่มี การใช้หลักเศรษฐศาสตร์และธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าและรายได้จากอุตสาหกรรมกีฬา กลยุทธ์การตลาดกีฬา การสร้างแบรนด์ การใช้สื่อและโซเชียลมีเดียเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ การบริหารสิทธิประโยชน์และลิขสิทธิ์	3(3-0-6)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ.2563) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2568) มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	
		กีฬา การบริหารจัดการอีเวนต์กีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ กลยุทธ์การสร้างธุรกิจการกีฬาเพื่อความยั่งยืน และกรณีศึกษา The use of economics and business principles to increase the value and revenue from the sports industry, sports marketing strategies, branding, using media and social media to increase business value, sports rights, and copyright management, sports event management to increase business value, strategies for creating sustainable sports businesses, and case studies.	
		209 319 ธุรกิจเกมและอีสปอร์ต วิชาบังคับก่อน: ไม่มี ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเกม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอีสปอร์ต ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมเกม แนวโน้มธุรกิจเกม และอีสปอร์ตในปัจจุบันและอนาคต กรณีศึกษา Gaming-related businesses, e-sports-related businesses, the gaming industry ecosystem, current and future gaming and e-sports business trends, case studies.	3(3-0-6)
หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า) 6 หน่วยกิต		หมวดวิชาเลือกเสรี (ไม่น้อยกว่า) 6 หน่วยกิต	

ภาคผนวก 2

ตารางแสดงการเชื่อมโยงความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา

ตารางแสดงการเชื่อมโยงความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลลัพธ์การเรียนรู้สู่รายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)				รายวิชาหลักต้นผลลัพธ์การเรียนรู้
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	
ด้านความรู้ (Knowledge)	- ทักษะทางธุรกิจ	✓	✓			- 202 110 หลักการบัญชีขั้นต้น
	- ทักษะในการจัดทำแผนธุรกิจทางด้านการกีฬา	✓	✓			- 202 213 การจัดการและควบคุมการผลิตสมัยใหม่
	- ทักษะการจัดกิจกรรม หรือ EVENT ต่าง ๆ	✓	✓			- 202 214 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ
	- การคิดเชิงระบบ เพื่อการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์	✓				- 209 XXX การตลาดกีฬาสมัยใหม่ - 202 203 การบัญชีเพื่อการจัดการ - 202 211 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ - 202 305 การบริหารการเงินธุรกิจ - 202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ - 209 XXX วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ - 209 XXX การจัดการธุรกิจกีฬาในโลกยุคใหม่ - 202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ - 209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา - 209 XXX การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ข้อมูลทางกีฬา - 209 XXX การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก - 209 XXX กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา - 209 XXX การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา - 209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา - 209 XXX ผู้ประกอบการธุรกิจทางการกีฬา - 209 414 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจกีฬา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)				รายวิชาผลกดันผลลัพธ์การเรียนรู้
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	
ด้านทักษะ (Skills)	- ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรม Microsoft Office Excel		✓			- 202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ - 209 XXX เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา
	- ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป Microsoft Office ในการทำงาน		✓			- 209 XXX การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจโดยใช้ข้อมูลทางกีฬา - 209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา
	- ทักษะการใช้เทคโนโลยีในการขายสินค้าออนไลน์		✓			- 209 XXX ผู้ประกอบการธุรกิจทางการกีฬา
ด้านจริยธรรม (Ethics)	- มีคุณธรรมจริยธรรมทางธุรกิจและภาวะผู้นำที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการกีฬา			✓		- 202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ - 202 315 การภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจ - 209 XXX เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจกีฬา - 209 XXX การบริหารจัดการองค์กรทางการกีฬา - 209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา - 209 XXX การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก - 209 XXX กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา - 209 XXX การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา - 209 XXX ผู้ประกอบการธุรกิจทางการกีฬา
ด้านลักษณะบุคคล (Character)	- Soft Skill เพื่อการทำงาน		✓			- 202 314 ภาวะผู้นำและจริยธรรมทางธุรกิจ
	- มีความตรงต่อเวลา				✓	- 202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
	- มีวินัยและความรับผิดชอบ				✓	- 202 418 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล
	- สามารถทำงานเป็นทีมได้				✓	- 209 XXX การบริหารจัดการองค์กรทางการกีฬา - 209 XXX การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก
	- มีทักษะด้านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	✓				- 209 XXX การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา - 209 XXX ผู้ประกอบการธุรกิจทางการกีฬา - 209 414 สัมมนาทางการจัดการธุรกิจกีฬา

ภาคผนวก 3

ตารางแสดงการเชื่อมโยงคุณสมบัติของตำแหน่งงานสู่รายวิชา

ตารางแสดงการเชื่อมโยงคุณสมบัติของตำแหน่งงานสู่รายวิชา

ตำแหน่งงาน	คุณสมบัติ/ความรู้	อ้างอิง	รายวิชาหลักต้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขันกีฬา	- ความปลอดภัยและมาตรฐานของอาคาร สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก - มาตรการควบคุม ดูแล และรักษาความสงบเรียบร้อยในสถานที่ที่ใช้ในการแข่งขันกีฬาอาชีพ หรือประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการแข่งขันกีฬาอาชีพ - การดูแลการปฏิบัติงานของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาอาชีพ - การอำนวยความสะดวกแก่นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬาอาชีพ และผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การแข่งขันกีฬาอาชีพ	- พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556	- 209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา - 209 429 การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา - 209 309 การจัดกิจกรรมพิเศษทางการกีฬา
	- การดูแลสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของผู้สนับสนุนแต่ละรายการของการแข่งขัน	- ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่การจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอล ฟุตซอล และกีฬาฟุตบอลชายหายของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ พ.ศ. 2562	
- ผู้จัดการ/เจ้าหน้าที่สโมสรกีฬา	- มีทักษะด้านการวางแผน การควบคุม ดูแล ใบอนุญาต และบริหารงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ - มีทักษะในการตัดสินใจและแก้ปัญหา - เป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับพนักงาน - พร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ	- สโมสรฟุตบอลเมืองเลย ยูไนเต็ด	- 209 204 การบริหารจัดการองค์กรทางการกีฬา - 209 404 การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา
	- จรรยาบรรณสำหรับนักกีฬาอาชีพ หรือบุคลากรกีฬาอาชีพ - พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556	- คู่มือการดำเนินงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556	

ตำแหน่งงาน	คุณสมบัติ/ความรู้	อ้างอิง	รายวิชาหลักต้นผลลัพธ์การเรียนรู้
- ผู้ฝึกสอนกีฬา	- มีสุขภาพร่างกายแข็งแรง - มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในประเภทกีฬาที่สอน - มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและจิตวิทยา	- กรมส่งเสริมการกีฬา (1)	- 209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล - 209 422 การฝึกสอนกีฬาฟุตซอล - 209 423 การฝึกสอนกีฬาตะกร้อ - 209 424 การฝึกสอนกีฬาโอลิมปิก
- ผู้ตัดสินกีฬา	- รู้และเข้าใจกติกาเป็นอย่างดีและนำไปใช้ อย่างถูกต้องยุติธรรม - มีสมรรถภาพทางกายที่ดี - มีความมั่นคง หนักแน่น กล้าหาญในการตัดสินใจ	- คู่มือตัดสินกีฬาฟุตซอล กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2)	- 209 436 ผู้ตัดสินกีฬา
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์และวิจัยตลาดด้านการกีฬา	- ชื่นชอบแบรนด์และการสื่อสาร - มีความรู้ที่ดีเกี่ยวกับหลักการกลยุทธ์ และกลไกการตลาด - มีความสามารถในการออกแบบแบบสอบถาม การจัดการโครงการ และการวิเคราะห์ข้อมูล - มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ - มีพื้นฐานการวิเคราะห์ทางการเงิน เช่น รายได้ อัตรากำไรขั้นต้น - สื่อสารภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี	- www.jobsdb.com	- 209 306 การประเมินและวิเคราะห์ธุรกิจ - 202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ - 202 320 สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ - 209 304 วิจัยธุรกิจกีฬา
- เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขายด้านการกีฬา	- ความรู้และทักษะด้านการขาย - ความสามารถในการวางแผนและจัดการทีม - ความรู้และความสนใจในข่าวสารและข้อมูลด้านกีฬา - ทักษะความเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบสูง ทักษะคิดเชิงบวกต่องานที่ได้รับมอบหมาย - มีทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ - มีทักษะการแก้ปัญหาด้วยแนวทางที่มีโครงสร้าง - กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเอง - มีความสามารถทางภาษาอังกฤษขั้นสูง	- www.jobsdb.com	- 209 302 การตลาดกีฬาสมัยใหม่

ตำแหน่งงาน	คุณสมบัติ/ความรู้	อ้างอิง	รายวิชาหลักต้นผลลัพธ์การเรียนรู้
	- มีความยืดหยุ่นในการทำงาน		
- เจ้าหน้าที่ศูนย์ฝึกกีฬาและสุขภาพ	- มีความสามารถในการทำงาน จัดการปัญหา - มีความรักและสนใจการทำงานในอุตสาหกรรมฟิตเนส - มีทักษะในการเจรจาต่อรอง - มีบุคลิกที่เปิดเผยและชอบทำงานร่วมกับผู้อื่น - มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบโปรแกรมการออกกำลังกาย - บุคลิกภาพดี รูปร่างสมส่วน	- www.jobsdb.com	- 209 203 วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- นักพัฒนากีฬาปฏิบัติกร	- มีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกีฬาสากล และกีฬาไทย - มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการกีฬา กฎ กติกา ระเบียบการแข่งขันการจัดการแข่งขันกีฬาสากล และกีฬาไทย - มีความรู้เบื้องต้นด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การพลศึกษา และสุขศึกษา - มีความรู้ด้านแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 - ความรู้ด้านการจัดทำโครงการกีฬาและการออกกำลังกาย	- สำนักงาน ก.พ. (3)	- 209 421 การฝึกสอนกีฬาฟุตบอล - 209 422 การฝึกสอนกีฬาฟุตซอล - 209 423 การฝึกสอนกีฬาตะกร้อ - 209 424 การฝึกสอนกีฬาฮอลเลย์บอล - 209 305 การจัดการแข่งขันกีฬา - 209 203 วิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจกีฬา	- การพัฒนาความรู้ของบุคลากร - การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า - ความทันสมัยของร้านค้าและสินค้า - ความรวดเร็วในการให้บริการ - การรับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า - มีวิสัยทัศน์เชิงธุรกิจ - มีแรงบันดาลใจอย่างแรงกล้า - เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค	- สัจจวัฒน์ จาริกศิลป์. (2564). การดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการด้านกีฬาในยุคการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างพลิกผัน. วารสารสหศาสตร์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 1. หน้า 1 – 13. - ดิษฐชัย จันทร์คุณา, อภิวัฒน์ โอนสูงเนิน, และอลงกร นำนุญจิตต์. (2567). กรอบความคิดเชิงผู้ประกอบการกีฬา: การศึกษาจากเรื่องเล่าใน	- 209 405 ผู้ประกอบการทางการกีฬา - 202 316 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ - 209 307 การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก - 209 404 การบริหารจัดการทุนมนุษย์ทางการกีฬา

ตำแหน่งงาน	คุณสมบัติ/ความรู้	อ้างอิง	รายวิชาหลักต้นผลลัพธ์การเรียนรู้
	- สร้างพันธมิตรธุรกิจ - ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี	กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กีฬา. วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2567. หน้า 187 – 205.	
- ตัวแทนนักกีฬา	- มีความรู้เกี่ยวกับการเป็นตัวแทนนักกีฬา - มีความชื่นชอบและเข้าใจในกีฬาที่เป็นตัวแทน - มีความสามารถในการค้นหานักกีฬาที่ต้องการตัวแทน - มีความรู้ด้านการจัดการกีฬา	- https://www.wikihow.fitness/Become-a-Sports-Agent	- 209 405 ผู้ประกอบการทางการกีฬา - 209 308 กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา - 209 429 การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา
	- มีความรู้ด้านสัญญาและกฎหมาย ด้านการคัดสรรนักกีฬา ด้านคุณลักษณะ ด้านการตลาดกีฬา ด้านการจัดการทั่วไป และ ด้านการเงิน	- อดิวัฒน์ สมศรีรีน และ วรณชลี โนริยา. (2565). การเลือกใช้บริการเอเย่นต์นักกีฬาของนักฟุตบอลไทยลีก. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2565). หน้า 149 - 157.	
- ผู้นำเข้า-ส่งออกทางการกีฬา	- มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษ - มีทักษะทางคอมพิวเตอร์เพียงพอที่จะปฏิบัติงานได้ - มีมนุษยสัมพันธ์ มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและลูกค้า - มีปฏิภาณไหวพริบในการแก้ไขปัญหา - มีความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับทางศุลกากร	- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (1)	- 209 405 ผู้ประกอบการทางการกีฬา - 209 308 กฎหมายและจริยธรรมทางการกีฬา - 209 307 การจัดการธุรกิจกีฬาระดับโลก

(1) https://www.doe.go.th/prd/vgnew/custom/param/site/132/cat/40/sub/0/pull/detail/view/detail/object_id/1143

(2) <https://www.backend2.dpe.go.th/storage/data/manual/doc/640600000001.pdf>

(3) <https://job.ocsc.go.th/JobShow.aspx?JobID=638354671035918537>

ภาคผนวก 4

คำสั่งแต่งตั้ง



คำสั่งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

ที่ ๐๐๑/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้วยวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงอาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๔๓(๑)(๑๒) และ(๑๓) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|----------------------------|
| ๑. รองอธิการบดี | ที่ปรึกษา |
| ๒. ดร.สัจจวัฒน์ จาริกศิลป์ | ประธานคณะกรรมการ |
| (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/เลขาธิการสมาคมการจัดการกีฬาแห่งประเทศไทยและหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการกีฬา ม.ราชภัฏวชิรเวศวันออก) | |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา | กรรมการ |
| ๔. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ | กรรมการ |
| ๖. ดร.ชีวิน อ่อนละอ (ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๗. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ ให้คณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ให้เป็นไปตาม
 - ๑.๑ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
 - ๑.๒ มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
 - ๑.๓ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. นำเสนอหลักสูตรต่อกรรมการวิพากษ์หลักสูตร
๓. นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการวิชาการประจำมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ

ทั้งนี้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘

(ลงชื่อ)

(ดร.สายันท์ ผาน้อย)

รองอธิการบดี

ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดีวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

คณะบริหารธุรกิจ : อ.ปิยาภรณ์ พลทะกุล /ตรวจทาน



รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 17 มกราคม 2568

เวลา 13:30 น. รูปแบบออนไลน์

ผู้เข้าร่วมประชุม	ลายมือชื่อ
1. ดร.สังวัฒน์ จาริกศิลป์ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	 ประธาน
2. อาจารย์พงศ์กร ทวันเวช (ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา)	 กรรมการ
3. อาจารย์ปิยาภรณ์ พละกุล (คณบดีคณะบริหารธุรกิจ)	 กรรมการ
4. อาจารย์ศิริพร น้อยวงศ์ (รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ)	 กรรมการ
5. ดร.ชีวิน อ่อนละออ (ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและเลขานุการ
6. อาจารย์สิรินาถ งามประเสริฐ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
7. อาจารย์พรสุดา ชูช่วย (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
8. ดร.หนึ่งฤทัย สระทองเวียน (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



คำสั่งวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ที่ ๐๐๒/๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘)

ด้วยวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย ต้องปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ จึงอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓(๑)(๒) และ(๑๓) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ดร.สายัณห์ ผาน้อย
(รองอธิการบดี) | ที่ปรึกษา |
| ๒. รศ.ดร.วรรณชลี โนริยา
(ผู้ทรงคุณวุฒิ/นายกสมาคมการจัดการกีฬาแห่งประเทศไทย) | ประธานกรรมการ |
| ๓. ดร.สรายุทธ มหาวลีรัตน์
(ผู้ช่วยบัณฑิต/กรรมการผู้จัดการ บมจ.สยามสปอร์ต ซินดิเคท) | กรรมการ |
| ๔. นายศุภกฤต ทองทวี
(ศิษย์เก่า/เจ้าของธุรกิจร้าน SPFOOT BALL SOCK) | กรรมการ |
| ๕. นายพงศกร ทวีวันเวช
(ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา) | กรรมการ |
| ๖. นางปิยาภรณ์ พลทะกุล
(คณบดีคณะบริหารธุรกิจ) | กรรมการ |
| ๗. นางศิริพร น้อยวงศ์
(รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ) | กรรมการ |
| ๘. ดร.ชีวิน อ่อนละอ
(ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการและเลขานุการ |
| ๙. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการมีหน้าที่ วิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๘) ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรรวมถึงทิศทางและแนวโน้มในปัจจุบันของหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ลงชื่อ)

(ดร.สายัณห์ ผาน้อย)

รองอธิการบดี ปฏิบัติหน้าที่แทนอธิการบดีวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย

คณะบริหารธุรกิจ : อ.ศิริพร น้อยวงศ์ /พิมพ์

อ.ปิยาภรณ์ พลทะกุล /ตรวจทาน



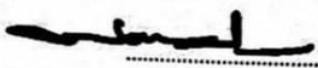
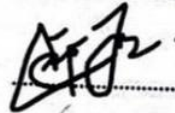
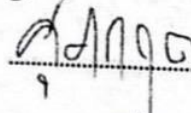
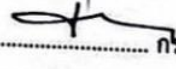
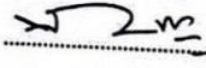
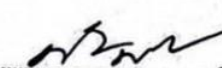
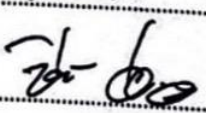
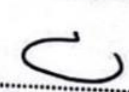
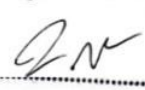
รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 24 มกราคม 2568

เวลา 13.30 น. รูปแบบออนไลน์

ผู้เข้าประชุม	ลายมือชื่อ
1. รศ.ดร.วรรณชลี โนริยา (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)	ประธาน
2. ดร.สรายุทธ มหาวลีรัตน์ (ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ)	 กรรมการ
3. นายศุภกฤต ทองทวี (บัณฑิต/ศิษย์เก่า/ผู้ประกอบการ)	 กรรมการ
4. อาจารย์พงศ์กร หวันเวช (ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา)	 กรรมการ
5. อาจารย์ปิยาภรณ์ พลทะกุล (คณบดีคณะบริหารธุรกิจ)	 กรรมการ
6. อาจารย์ศิริพร น้อยวงศ์ (รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ)	 กรรมการ
7. ดร.ชีวิน อ่อนละออ (ประธานหลักสูตร/อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและเลขานุการ
8. อาจารย์สิรินาถ งานประเสริฐ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
9. อาจารย์พรสุดา ชูช่วย (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
10. ดร.หนึ่งฤทัย สระทองเวียน (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	 กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ