

วิจัยธุรกิจกีฬา (Research in Sport Business)

รหัสวิชา: 209 304 หน่วยกิต: 3(3-0-6)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์ และหลักการของการวิจัยทางการจัดการธุรกิจกีฬา รวมถึงระเบียบวิธีการวิจัย กระบวนการออกแบบการวิจัย การกำหนดปัญหา การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจกีฬาได้อย่างมีเหตุผล

This course explores research concepts, principles, and methodologies applied to sports business management. Students will learn to identify research problems, design studies, construct and validate research instruments, collect and analyze data, and present research results relevant to sports business decision-making.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs)

รหัส CLO	ผลลัพธ์การเรียนรู้	ระดับ Bloom's	มิติการเรียนรู้
CLO 1 (Sub 1.5)	ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อมูลในประเด็นทางธุรกิจโดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้	วิเคราะห์ (Analyze: 4)	พุทธิพิสัย
CLO 2 (Sub 2.1)	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมในการสืบค้นข้อมูลที่จำเป็นทางธุรกิจ	ประยุกต์ใช้ (Apply: 3)	พุทธิพิสัย / ดิลิพิสัย
CLO 3 (Sub 2.4)	วิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจกีฬาได้	วิเคราะห์ (Analyze: 4)	พุทธิพิสัย
CLO 4 (Sub 2.5)	ประยุกต์ใช้เชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการจัดการธุรกิจกีฬาได้	ประยุกต์ใช้-ประเมินค่า (3-5)	พุทธิพิสัย / ปฏิบัติ

แผนการสอนรายสัปดาห์ (16 สัปดาห์)

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
1	บทนำ: ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการวิจัยทางธุรกิจกีฬา	บรรยาย อภิปราย แลกเปลี่ยน ประสบการณ์	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (5%)
2	จริยธรรมในการวิจัยและบทบาทของนักวิจัยทางการจัดการกีฬา	วิเคราะห์กรณีศึกษาและอภิปราย กลุ่ม	แบบทดสอบย่อยที่ 1 (5%)

สัปดาห์	หัวข้อการเรียนรู้	กิจกรรมการเรียนการสอน	วิธีการประเมินผล
3	การกำหนดปัญหาและวัตถุประสงค์การวิจัย	กิจกรรมกลุ่ม: เขียนโจทย์ปัญหาวิจัย	งานที่ 1
4	การทบทวนวรรณกรรมและกรอบแนวคิดทางทฤษฎี	สืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลวิชาการ / เขียนบรรณานุกรม	รายงานการทบทวน
5	การออกแบบการวิจัย: เชิงปริมาณ vs เชิงคุณภาพ	บรรยาย + เปรียบเทียบตารางความแตกต่าง	แบบทดสอบย่อยที่ 2
6	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยธุรกิจกีฬา	ฝึกออกแบบการสุ่มตัวอย่างด้วย SPSS	งานที่ 2
7	การสร้างเครื่องมือวิจัย: แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์	Workshop: ออกแบบแบบสอบถามจริง	การประเมินโดยเพื่อน
8	สอบกลางภาค (เนื้อหาสัปดาห์ที่ 1-7)	สอบข้อเขียนและออนไลน์	20%
9	การตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	ฝึกปฏิบัติในโปรแกรม SPSS	แบบฝึกหัดปฏิบัติ
10	การเก็บรวบรวมข้อมูลและจริยธรรมในการภาคสนาม	วางแผนการเก็บข้อมูลจริง	แผนงานภาคสนาม
11	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	ฝึกใช้ SPSS วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ	งานที่ 3
12	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	ฝึกวิเคราะห์รหัสข้อมูลเชิงคุณภาพ	บันทึกสะท้อนคิด
13	การนำเสนอและตีความข้อมูลทางธุรกิจกีฬา	ออกแบบกราฟ ตาราง และอินโฟกราฟิก	การนำเสนอ 1
14	การเขียนรายงานวิจัยและรูปแบบอ้างอิง APA 7th	Workshop การเขียนรายงาน	รายงานฉบับร่าง
15	การนำเสนอผลงานวิจัย	นำเสนอผลงานและอภิปราย	การนำเสนอปลายภาค (10%)
16	สอบปลายภาค (ครอบคลุมทั้งรายวิชา)	สอบข้อเขียน + ส่งรายงานวิจัย	25%

วิธีการจัดการเรียนรู้

- การบรรยายเชิงโต้ตอบ
- การทำงานกลุ่มและโครงงานวิจัยย่อย
- Workshop เครื่องมือวิจัย (SPSS, Google Form, Excel)
- การเก็บข้อมูลภาคสนาม
- การนำเสนอผลงานและการประเมินร่วมกัน

การประเมินผลรายวิชา

องค์ประกอบ	รายละเอียด	สัดส่วน
การมีส่วนร่วมและแบบทดสอบย่อย	เข้าชั้นเรียน ตอบคำถาม กิจกรรม	10%
งานและโครงงานวิจัยย่อย	เขียนโจทย์ ออกแบบเครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูล	30%
สอบกลางภาค	ความรู้ความเข้าใจเนื้อหา	20%
รายงานและการนำเสนอปลายภาค	รายงานฉบับเต็ม + นำเสนอผลงาน	25%
สอบปลายภาค	ครอบคลุมทุกหน่วยการเรียนรู้	15%
รวมทั้งหมด		100%

เอกสารและสื่อการเรียนรู้

- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE.
- Gratton, C., & Jones, I. (2010). *Research Methods for Sport Studies*. Routledge.
- สมนึก ภัททิยธนี (2565). *การวิจัยธุรกิจและการจัดการกีฬา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฐานข้อมูลวิจัยทางธุรกิจกีฬา เช่น Google Scholar, Scopus, TCI.

การเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs Mapping)

PLO	คำอธิบาย	CLO ที่สอดคล้อง
PLO 1	แสดงทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางธุรกิจกีฬา	CLO 1, CLO 3
PLO 2	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ในการบริหารธุรกิจกีฬา	CLO 2

PLO	คำอธิบาย	CLO ที่สอดคล้อง
PLO 3	ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและสถิติในการตัดสินใจ	CLO 4
PLO 4	สื่อสารและนำเสนอผลงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	CLO 3, CLO 4

ตาราง OBE Assessment Matrix

CLO	วิธีการสอน	เครื่องมือประเมิน	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
CLO 1	บรรยาย + อภิปราย	แบบทดสอบ / การเขียนโจทย์ปัญหา	ร้อยละ ≥ 60 ของคำตอบถูกต้อง
CLO 2	ฝึกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	การสืบค้นฐานข้อมูลวิชาการ	ใช้ฐานข้อมูล ≥ 2 แหล่ง
CLO 3	โครงงานวิเคราะห์ข้อมูล	รายงานผลวิเคราะห์ SPSS	การตีความถูกต้อง $\geq 70\%$
CLO 4	โครงงานเชิงปริมาณ	รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	วิเคราะห์เชิงสถิติถูกต้อง $\geq 70\%$