บทความวิชาการ

ผู้นำการออกกำลังกายเชิงธุรกิจกีฬา

Exercise Leadership in Sport Business

ดร.ชีวิน อ่อนละออ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจกีฬา
วิทยาลัยบัณฑิตเอเซีย

ความสำคัญของผู้นำการออกกำลังกาย

01 ลูกค้าพบผู้นำโดยตรงทุกครั้งที่ใช้บริการ

02 โปรแกรมฝึกที่ถูกต้องต้องควบคู่กับแรงจูงใจและความสัมพันธ์

03 องค์ความรู้ด้านการฝึก ภาวะผู้นำและธุรกิจยังแยกส่วน

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

วัตถุประสงค์ของบทความ

01 อธิบายความหมายและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

02 สังเคราะห์องค์ประกอบและพฤติกรรมบ่งชี้

03 เสนอแนวทางพัฒนาและประเด็นวิจัยต่อไป

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ขอบเขตการทบทวนเอกสาร

10 รายการ

เอกสารไทย 6 และต่างประเทศ 4

2565–2568

ช่วงปีเผยแพร่ที่คัดเลือก

4 ประเด็น

บทบาท ความสามารถ เงื่อนไขธุรกิจ และการพัฒนา

การทบทวนเชิงพรรณนาแบบเจาะจง
ไม่ใช่การทบทวนอย่างเป็นระบบ

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ความหมายในบริบทธุรกิจกีฬา

วิทยาศาสตร์ การออกกำลังกาย

ออกแบบการฝึกที่ถูกต้อง
และเหมาะกับบุคคล

ภาวะผู้นำ

สร้างความเชื่อมั่น
และความต่อเนื่อง

การจัดการธุรกิจ

เข้าใจประสบการณ์ลูกค้า
และการรักษาลูกค้า

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

หลักฐานที่ใช้ประกอบการสังเคราะห์

202 คน / 6 เดือน

พฤติกรรมผู้ฝึกสอนทำนายผลสมรรถภาพบางด้าน
ในผู้ใช้ยิมโปรตุเกส

868 คน

ภาวะผู้นำสัมพันธ์กับความต่อเนื่อง
ผ่านความเชื่อมั่นและแรงจูงใจในนักศึกษา

12 คน

ผู้ฝึกสอนเซอร์เบียเน้นความไว้วางใจ
และสะท้อนช่องว่างทักษะธุรกิจ

ประชากรและวิธีศึกษาต่างกัน
จึงไม่รวมผลและไม่สรุปเหตุเป็นผล

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

กรอบผู้นำการออกกำลังกาย 6 ด้าน

01 สมรรถนะวิชาชีพ

02 ภาวะผู้นำและแรงจูงใจ

03 สัมพันธภาพและการสื่อสาร

04 ธุรกิจและคุณค่าตราสินค้า

05 ชุมชนและเครือข่าย

06 จริยธรรมและความมั่นใจ

ข้อเสนอเชิงแนวคิดที่ต้องตรวจสอบ
กับผู้เชี่ยวชาญและข้อมูลภาคสนาม

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

สมรรถนะวิชาชีพ

องค์ประกอบ 01

คัดกรองความเสี่ยงและประเมินก่อนฝึก

กำหนดเป้าหมายและปรับโปรแกรมรายบุคคล

หลักฐาน: แบบคัดกรอง โปรแกรมฝึก บันทึกความก้าวหน้า

ธเนษฐ์พงษ์ และศิรประภา (2568); สมิตา และถิรวุฒิ (2567)

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ภาวะผู้นำและแรงจูงใจ

องค์ประกอบ 02

เป็นแบบอย่างและให้ข้อมูลย้อนกลับเชิงบวก

เชื่อมการฝึกกับเป้าหมายส่วนตัวของลูกค้า

หลักฐาน: เป้าหมายร่วม ความเชื่อมั่น การเข้าใช้บริการ

Ke et al. (2025); Stevens et al. (2022); สุวภาคย์ และคณะ (2566)

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

สัมพันธภาพและการสื่อสาร

องค์ประกอบ 03

รับฟังความต้องการและตั้งเป้าหมายร่วมกัน

อธิบายแผนให้เข้าใจง่ายและติดตามผู้ขาดบริการ

หลักฐาน: บันทึกสัมภาษณ์ ความพึงพอใจ บันทึกติดตาม

Braga-Pereira et al. (2024); Curovic & Grecic (2025)

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ธุรกิจและคุณค่าตราสินค้า

องค์ประกอบ 04

ระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริการ

ออกแบบประสบการณ์ให้สอดคล้องกับตราสินค้า

หลักฐาน: โปรแกรมบริการ อัตราต่ออายุ ความพึงพอใจ

สุศิษฎา และโสภาค (2567); สมิตา และถิรวุฒิ (2567); Curovic & Grecic (2025)

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ชุมชนและเครือข่าย

องค์ประกอบ 05

ประสานหน่วยสุขภาพและองค์กรท้องถิ่น

พัฒนาแกนนำและออกแบบกิจกรรมตามวิถีชีวิต

หลักฐาน: ความร่วมมือ แผนกิจกรรม ผลประเมินผู้เข้าร่วม

สุวภาคย์ และคณะ (2566); ณัฐวดี (2566); Stevens et al. (2022)

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

จริยธรรมและความมั่นใจ

องค์ประกอบ 06

ให้บริการตามความจำเป็นและขอบเขตวิชาชีพ

ส่งต่อเมื่อมีความเสี่ยงและรักษาความลับสุขภาพ

หลักฐาน: แนวปฏิบัติจริยธรรม บันทึกส่งต่อ แบบยินยอม

ปริวัตร และคณะ (2567); สมิตา และถิรวุฒิ (2567)

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

แนวทางพัฒนาใน 4 ระดับ

บุคคล
ประเมินตนเอง เลือกพัฒนา 1–2 ด้าน และสะท้อนผล

สถานประกอบการ
มาตรฐานสมรรถนะ พี่เลี้ยง และเวลาพัฒนางาน

สถาบันการศึกษา
บูรณาการรายวิชาและเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

ชุมชน
เชื่อมธุรกิจ หน่วยสุขภาพ ท้องถิ่น และสถาบันการศึกษา

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

การประเมินจากหลักฐานการปฏิบัติงาน

ก่อนพัฒนา

ประเมินตนเอง เลือกประเด็นพัฒนา ที่สัมพันธ์กับงาน

ระหว่างพัฒนา

ปฏิบัติจริง รับคำแนะนำจากพี่เลี้ยง และเก็บหลักฐาน

หลังพัฒนา

เปรียบเทียบข้อมูล สะท้อนผล และปรับรอบต่อไป

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

การประยุกต์ในหลักสูตรธุรกิจกีฬา

01 ออกแบบโปรแกรมสำหรับกลุ่มลูกค้าเฉพาะ

02 ทดลองใช้กับชุมชนหรือสถานประกอบการคู่ความร่วมมือ

03 นำเสนอผลผู้เข้าร่วม พร้อมราคา กลุ่มเป้าหมายและวิธีรักษาลูกค้า

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ข้อจำกัดของกรอบที่เสนอ

01 เอกสาร 10 รายการ และไม่ได้ทบทวนอย่างเป็นระบบ

02 ประชากรและบริบทของงานที่นำมาใช้แตกต่างกัน

03 หลายงานยังไม่สามารถสรุปความเป็นเหตุเป็นผล

04 บางแหล่งเป็นบทความวิชาการ มิใช่งานวิจัยเชิงประจักษ์

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ทิศทางการวิจัยต่อไป

01 ตรวจสอบความตรงกับผู้เชี่ยวชาญ

02 พัฒนาเครื่องมือจากพฤติกรรมบ่งชี้
และทดสอบภาคสนาม

03 ศึกษาความสัมพันธ์กับผลลูกค้าและผลประกอบการ

04 ประเมินโปรแกรมด้วยกลุ่มเปรียบเทียบ
และข้อมูลเชิงคุณภาพ

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

ข้อสรุปสำคัญ

ผลลัพธ์ด้านสุขภาพของลูกค้า

ควบคู่กับ

ความยั่งยืนของธุรกิจ

พัฒนาผ่านงานจริง
และตรวจสอบกรอบก่อนใช้เป็นมาตรฐาน

ภาพประกอบแนวคิดสร้างด้วย AI

เอกสารอ้างอิง 1 / 3

ณัฐวดี จิตรมานะศักดิ์. (2566). รูปแบบการพัฒนาแกนนำด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ. วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6(4), 2177–2199.

ธเนษฐ์พงษ์ สุขวงศ์ และศิรประภา พานทอง. (2568). การนำวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในกีฬาเพาะกายและฟิตเนส. วารสารวิชาการวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 35(1), 86–99.

ปริวัตร ปาโส, อรัทยา ถนอมเมฆ, กฤษธชัย สารกุล และพนิดา ชูเวช. (2567). การส่งเสริมความมั่นใจในตนเองของผู้นำออกกำลังกาย ตามแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง. วารสารวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการเกษตร, 5(2), 85–98.

ภาพประกอบแนวคิด
สร้างด้วย AI

เอกสารอ้างอิง 2 / 3

สมิตา จุลเขตร์ และถิรวุฒิ แสงมณีเดช. (2567). ผู้ประกอบการสมัยใหม่: ธุรกิจฟิตเนสสำหรับผู้สูงอายุ. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 10(1), 397–408.

สุวภาคย์ เบญจธนวัฒน์, พงค์เทพ สุธีรวุฒิ, กุลทัต หงส์ชยางกูร และณัตติพงศ์ แก้วทอง. (2566). ถอดบทเรียนการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในระดับพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะที่ห่วงใยสุขภาพ. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 10(2), 213–231.

สุศิษฎา อินทรา และโสภาค พาณิชพาพิบูล. (2567). การรับรู้ประสบการณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า และการตัดสินใจใช้บริการ สถานบริการออกกำลังกาย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 4(3), 930–946.

ภาพประกอบแนวคิด
สร้างด้วย AI

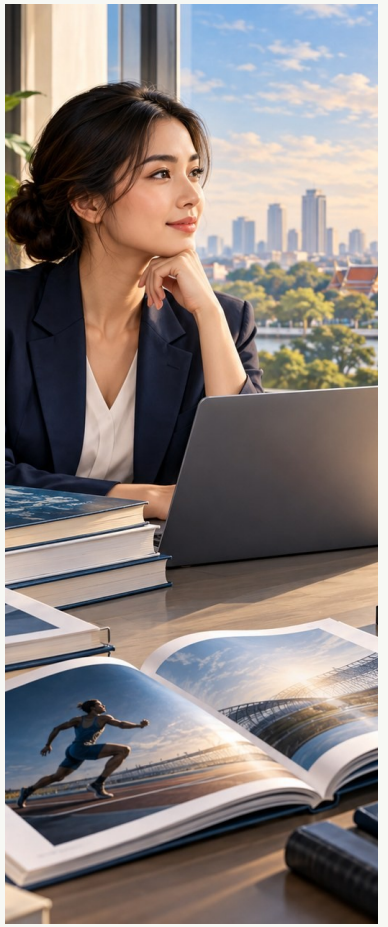
เอกสารอ้างอิง 3 / 3

Braga-Pereira, R., Furtado, G. E., Campos, F., Sampaio, A. R., & Teques, P. (2024). Impact of fitness coach behavior on exercise motivation, commitment, and enjoyment: A longitudinal study. PLOS ONE, 19(12), Article e0310931.

Curovic, I., & Grecic, D. (2025). High-level personal trainer perspective for industry practice and development in Serbia: A qualitative descriptive study. Frontiers in Sports and Active Living, 7, Article 1549979.

Ke, W., Peng, L., & Wang, L. (2025). Effects of college students' perceived transformational leadership of physical education teachers on their exercise adherence: Serial-mediated roles of physical self-efficacy and exercise motivation. Acta Psychologica, 254, Article 104878.

Stevens, M., Rees, T., Cruwys, T., & Olive, L. (2022). Equipping physical activity leaders to facilitate behaviour change: An overview, call to action, and roadmap for future research. Sports Medicine – Open, 8, Article 33.



ภาพประกอบแนวคิด
สร้างด้วย AI